**СВЕДЕНИЯ**

**О ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ РАЗМЕЩЕНИИ И ВНЕШНЕМ ВИДЕ**

**РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

**1. Фото предполагаемого места размещения рекламной конструкции (без рекламной конструкции).**

Фотографии предполагаемого места размещения проектируемой рекламной конструкции должны быть выполнены не более чем за один месяц до обращения за получением муниципальной услуги, должны давать полное представление о месте размещения на земле, здании, сооружении, в том числе о его месте в градостроительной ситуации, должны быть цветными, четкими, выполненными в светлое время суток.

|  |
| --- |
| Варианты оформления: фото размером 10 x 15 см либо на отдельном листе формата А4 в качестве приложения к настоящим сведениям и др. |

**2. Фотомонтаж (фотопривязка) рекламной конструкции в месте предполагаемого размещения. Фотомонтаж в виде графической врисовки проектируемой рекламной конструкции выполняется на фотографии, требования к которой описаны в** [**пункте 1**](#Par4)**.**

|  |
| --- |
| Варианты оформления: фото размером 10 x 15 см либо на отдельном листе формата А4 в качестве приложения к настоящим сведениям и др. |

**3. Изображение (эскиз) проектируемой рекламной конструкции.**

Изображение проектируемой рекламной конструкции осуществляется на:

- фотомонтаже (фотопривязке),

 - чертеже, в том числе, в виде *ортогональных проекций***\*** для отдельно стоящих конструкций.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *\* Ортогональный чертеж рекламной конструкции - основной вид, вид сбоку, вид сверху (при криволинейной форме конструкции).*

3.1. Чертеж проектируемой рекламной конструкции выполняется с соблюдением пропорций, с обозначением места расположения маркировки.

Для рекламной конструкции в виде крышной установки, проекционной рекламной конструкции маркировка не требуется.

Чертеж фасада здания, сооружения выполняется в следующих рекомендуемых масштабах: 1:100, 1:150, 1:200, 1:250 (допускается уменьшение масштаба для крупногабаритных зданий, сооружений).

Чертеж может быть выполнен на отдельном листе формата А4 и оформлен в качестве приложения к настоящим сведениям. Если чертёж имеется в составе проектной документации, достаточно указать об этом в сведениях.

**На чертеже фасада здания, сооружения указываются:**

- отметки, определяющие место размещения рекламной конструкции относительно фасада (по вертикали и горизонтали).

**В пояснительной части указываются:**

- сведения о типе/виде рекламной конструкции;

- сведения об адресе установки рекламной конструкции;

- габаритные размеры рекламной конструкции;

- размеры и площадь информационного поля;

- используемые материалы;

- характер подсветки;

- видимые конструктивные и крепежные элементы;

дополнительно указываются:

- для медиафасада (видеоэкрана) расстояние между пикселями (шаг пикселя), тип используемых светодиодов, разрешение светодиодного экрана, максимальная яркость, наличие автоматической регулировки яркости, цвет сетки;

- для проекционной рекламной конструкции яркость проекционного оборудования.

**Для размещения отдельно стоящей рекламной конструкции:**

Чертеж рекламной конструкции в ортогональной проекции, включая цветовое решение. На чертеже рекламной конструкции указываются:

- габаритные размеры рекламной конструкции;

- высота опоры;

- высотные отметки верхнего и нижнего края информационного поля рекламной конструкции;

- месторасположение маркировки.

В пояснительной части указываются:

- количество информационных полей;

- типы информационных полей;

- размер одного информационного поля;

- характер подсветки;

- используемые материалы;

- расстояние между пикселями (шаг пикселя) при наличии информационного поля в виде электронно-цифровой поверхности.

**4. Схема размещения рекламной конструкции (ситуационный план).**

Ситуационный план - место размещения проектируемой рекламной конструкции на карте города, дающее полное представление о градостроительной ситуации относительно пересечения улиц[[1]](#footnote-1).Изображение должно быть четким, цветным, наименования улиц и номера домов в читаемом размере, объекты (здания, сооружения) выделены цветом, места размещения проектируемых рекламных конструкций на объектах (зданиях, сооружениях), земельных участках обозначены условным знаком.

|  |
| --- |
| Вариант оформления: на отдельном листе формата А4 в качестве приложения к настоящим сведениям |

Заявитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (расшифровка ФИО, наименование должности руководителя юрлица)

М.П.

1. Вариант оформления: допускается на основе 2GIS [↑](#footnote-ref-1)