

ПОЛОЖЕНИЕ
о городском конкурсе «Лучшее предприятие года в сфере потребительского
рынка города Кемерово»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения городского конкурса «Лучшее предприятие года в сфере потребительского рынка города Кемерово».

1.2. Цель проведения городского конкурса «Лучшее предприятие года в сфере потребительского рынка города Кемерово» (далее по тексту - конкурс) - повышение уровня обслуживания населения, эффективности работы предприятий, содержание зданий и прилегающих к ним территорий в образцовом состоянии, улучшение внешнего облика города.

1.3. Организатором конкурса является управление потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Кемерово.

1.4. Конкурс проводится ежегодно до 1 июня по итогам работы за год предприятий потребительского рынка.

1.5. Участниками конкурса являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность на потребительском рынке города Кемерово не менее года.

2. Порядок проведения

2.1. Конкурс проводится в два этапа:

2.1.1. Первый этап.

Заявка на участие в конкурсе подается в территориальное управление администрации города (далее - территориальное управление) по месту нахождения объекта с 1 августа текущего года по 20 марта следующего года в соответствии с приложением к данному Положению.

Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка территориального управления формирует реестр заявок по каждой номинации и до 1 апреля направляет организатору конкурса.

К заявке прилагается описание деятельности организации, фотоматериалы с учетом критериев, указанных в подпункте 3.1 настоящего Положения. Дополнительно конкурсной комиссии могут быть представлены альбомы, проспекты, видеоматериалы об участниках конкурса. Руководители предприятий несут ответственность за достоверность сведений, содержащихся в материалах.

2.1.2. Второй этап.

Управление потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города запрашивает информацию в инспекции ФНС России по г. Кемерово о наличии или отсутствии нарушений у участников конкурса.

Конкурсная комиссия рассматривает заявки до 1 июня, подводит итоги конкурса и определяет его победителей из числа представленных предприятий.

2.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

2.2.1. Среди предприятий розничной торговли:

- «Лучшая торговая сеть»;
- «Лучший супермаркет, универсам»;
- «Лучший продовольственный магазин формата «у дома»;
- «Лучший специализированный магазин непродовольственных товаров»;
- «Лучший торговый центр, торговый комплекс».

2.2.2. Среди предприятий общественного питания:

- «Лучший ресторан»;
- «Лучшее кафе»;
- «Лучшее предприятие быстрого питания».

2.2.3. Среди предприятий бытового обслуживания:

- «Лучшее ателье»;
- «Лучшая парикмахерская»;
- «Лучший салон красоты»;
- «Лучшее фотоателье».

2.2.4. Среди предприятий переработки:

- «Лучшая мини-пекарня»;
- «Лучший цех по производству кондитерских изделий»;
- «Лучший цех по производству мясных изделий».

3. Подведение итогов, награждение победителей

3.1. Критериями определения победителей являются:

- соблюдение правил продажи товаров, правил оказания услуг общественного питания, правил бытового обслуживания населения, Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», санитарных, ветеринарных правил и норм;
- внутреннее оформление объекта, фасад, прилегающая территория, витражи, вывеска, подсветка ночная, в т.ч. праздничная;
- социальная защищенность работников, в т.ч. уровень заработной платы;
- соблюдение условий доступности объекта для маломобильных групп населения;
- предоставление скидок различным категориям граждан;

- наличие полной информации для покупателей, клиентов (уголок потребителя), доступность ее размещения;
- создание максимальных удобств для покупателей, клиентов;
- вклад в социальную и экономическую жизнь района города;
- сведения об уровне профессиональной подготовки обслуживающего персонала (кадров);
- участие в городских мероприятиях (конкурсы, торговое обслуживание);
- оказание дополнительных услуг (предварительная запись на обслуживание, консультации, наличие карты клиента, реализация сопутствующих товаров и т.д.).

3.2. Оценка по каждому критерию производится по 5-балльной системе.

3.3. Победители конкурса определяются конкурсными комиссиями по количеству набранных участниками баллов с присвоением звания «Лучший» в каждой группе номинаций, указанных в подпункте 2.2.

Победителям городского конкурса вручаются дипломы администрации города Кемерово. Они имеют право использовать звание «Лучший» при рекламе своего предприятия.

3.4. Вручение дипломов администрации города Кемерово проводится накануне Дня работников торговли, на торжественной церемонии награждения с приглашением участников конкурса, представителей территориальных управлений районов, представителей трудовых коллективов, общественных организаций, средств массовой информации.

3.5. Информация о победителях конкурса размещается в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации города Кемерово в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».