**Результаты анкетирования состояния развития конкурентной среды социально значимых и приоритетных рынков**

**на территории города Кемерово**

Во исполнение Плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово, утвержденного постановлением администрации города Кемерово от 04.07.2017 № 1870, в 1 полугодии 2019 года проведено анкетирование состояния развития конкурентной среды социально значимых и приоритетных рынков на территории города Кемерово.

В проведении мониторинга приняли участие организации, осуществляющие деятельность в сфере образования, культуры, спорта и молодежной политики, социальной защиты населения, строительства, транспорта и связи, потребительского рынка и развития предпринимательства, жилищно-коммунального хозяйства.

По результатам анализа мониторинга социально значимых и приоритетных рынков на территории города Кемерово структурными подразделениями администрации города Кемерово представлена информация о текущем состоянии рынков и проблемах в части развития конкуренции.

Источники информации, используемые в мониторинге:

- опросы потребителей товаров, работ и услуг;

- обращения субъектов предпринимательской деятельности, касающиеся качества предоставления услуг и развития конкурентной среды на социально значимых рынках;

- сведения о деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляемой на социально значимых и приоритетных рынках, включая данные, опубликованные в средствах массовой информации;

- результаты общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

**1. Социально значимые рынки**

Рынки услуг в сфере образования

В городе Кемерово в сфере образования определен ряд социально значимых рынков:

- рынок услуг дошкольного образования;

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

- рынок услуг дополнительного образования детей;

- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями.

В целях оценки состояния конкурентной среды на данных рынках проведено анкетирование и устный опрос 6 400 родителей (законных представителей) воспитанников дошкольных образовательных учреждений, обучающихся учреждений дополнительного образования, общеобразовательных учреждений, школ психолого-педагогической поддержки.

Результаты проведенного мониторинга:

1. Рынок услуг дошкольного образования – 88,9 % опрошенных удовлетворены качеством дошкольного образования и услугами по присмотру и уходу за детьми. Основные проблемы развития рынка: высокая очередность в детские сады для детей раннего возраста, слабая материально-техническая база прогулочных участков.
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 95,9 % опрошенных удовлетворены качеством услуг. Основная проблема развития рынка – высокая цена на путевки в летние загородные лагеря.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей – 95,6 % опрошенных удовлетворены качеством услуг. Основная проблема развития рынка – слабая материально-техническая база по отдельным направлениям (инженерно-техническое направление, робототехника).
4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями – 96,2 % удовлетворены качеством услуг. Основная проблема развития рынка – отсутствие учреждений в шаговой доступности от места проживания семей с детьми с ограниченными возможностями здоровья.

В целях решения выявленных проблем продолжена реализация мероприятий муниципальных программ «Образование города Кемерово» на 2015 - 2021 годы и «Жилищная и социальная инфраструктура города Кемерово» на 2015 – 2021 годы.

Рынок услуг в сфере культуры

На рынке услуг в сфере культуры осуществляют деятельность 86 учреждений разных форм собственности и 10 некоммерческих организаций. По результатам проведенного в первом полугодии 2019 года опроса представителями культурно-образовательных учреждений среди пользователей услуг данного рынка (преимущественно обучающиеся, преподаватели) 72,5 % респондентов удовлетворены качеством и разнообразием оказываемых государственных и муниципальных услуг в сфере культуры. Для улучшения качества развития конкурентной среды планируется актуализация поставленных задач и популяризация рынка среди населения города Кемерово.

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства услуги потребителям оказывают управляющие организации города Кемерово, среди которых 66 управляющих компаний и 31 ТСЖ (товарищество собственников жилья).

По результатам проведенного опроса среди потребителей жилищно-коммунальных услуг выявлено, что 65,0 % опрошенных удовлетворены качеством оказываемых услуг.

Основные проблемы, выявленные в ходе опроса:

- несвоевременное устранение ям на дорожном полотне дворовых территорий;

- ежегодное отключение горячей воды;

- проведение текущего ремонта.

Разработан комплекс мер по устранению выявленных в ходе опроса проблем, включающий реализацию мероприятий по благоустройству дворовых территорий. Кроме того, в период ежегодного отключения горячего водоснабжения управляющими организациями проводится разъяснительная работа среди населения города о целесообразности проведения данных профилактических мероприятий. Ресурсоснабжающие организации с каждым годом модернизируют программы по сокращению сроков проведения работ на трубопроводах и котельных города, что влечет за собой подачу водоснабжения населению в более ранние сроки.

Одним из основных показателей, характеризующих состояние и развитие конкурентной среды на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, является наличие жалоб и обращений граждан. В 1 полугодии 2019 года на рассмотрение в управление жилищно-коммунального хозяйства администрации города Кемерово поступило 1 363 обращения, что на 18,0 % меньше уровня годичной давности.

Розничная торговля

Создание условий для обеспечения жителей услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания является приоритетной задачей развития конкуренции в сфере потребительского рынка.

По результатам анализа проведенного анкетирования состояния и развития конкурентной среды общий уровень конкуренции в сфере потребительского рынка в городе Кемерово по мнению 53,2 % респондентов является умеренным, 16,1 % опрощенных считают его достаточно высоким, 21,0 % респондентов – слабым, 9,7 % опрошенных затруднились ответить.

 По мнению 72,7 % опрошенных (за последний год) увеличилось число конкурентов на рынке услуг, 22,7 % не отметили изменений на рынке, 4,6 % респондентов высказались о сокращении числа конкурентов.

Условия ведения предпринимательской деятельности в городе 42,4 % респондентов оценивают как хорошие, 26,2 % опрошенных оценивают как удовлетворительные, 31,4 % респондентов считают условия неудовлетворительными.

Сравнительный анализ данных показал сохранение основных тенденций распределения голосов респондентов в разрезе административных барьеров. По-прежнему сдерживающими факторами развития бизнеса являются нестабильность законодательства (12,7 % респондентов), высокая налоговая нагрузка (11,4 % респондентов), действия органов власти, препятствующие созданию и ведению бизнеса (10,9 % респондентов), сложность доступа к финансовым ресурсам (7,2 % респондентов), высокие транспортные и логистические издержки (6,6 % респондентов), 51,2 % опрошенных затруднились ответить.

В ходе проведенного мониторинга предприниматели внесли свои предложения по основным направлениям деятельности, которым необходимо уделить больше внимания для дальнейшего развития конкуренции потребительского рынка. Так, 44,2 % респондентов считают необходимым усилить контроль за ростом цен, качеством товаров (работ, услуг), 29,7 % респондентов считают необходимым улучшать условия для развития малого и среднего бизнеса, в том числе для начинающих предпринимателей.

Анализ результатов опроса позволяет сделать вывод, что уровень развития конкуренции на рынке розничной торговли, ее состояние на момент опроса является достаточно высоким с сохранением административных барьеров. Учитывая, что большая часть респондентов дала положительную оценку состоянию конкуренции, можно сделать вывод о том, что в городе Кемерово сформирован зрелый рынок, где работают развитые предприятия, предоставляются качественные услуги, представлен широкий ассортимент товаров от эконом-класса до элитного. Хозяйствующие субъекты также отмечают положительную ситуацию в организации и проведении ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции, продуктов питания первой необходимости, отсутствие платы за участие в областных ярмарках розничной торговли, реализацию основных видов продуктов питания на ярмарках по ценам производителей или с минимальными торговыми надбавками.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Ежедневно в городе Кемерово пассажирским транспортом в среднем пользуется около 395 тыс. пассажиров, в год – порядка 144 млн. пассажиров.

Пассажирские перевозки в городе Кемерово выполняют предприятия различных форм собственности: 10 коммерческих, 2 некоммерческие организации и 1 государственное предприятие. Протяженность маршрутной сети города составляет 4 130,3 км.

Рынок услуг в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом по межмуниципальным маршрутам в городе Кемерово достаточно развит. Действующее расписание движения пассажирского транспорта города составлено с учетом сложившегося пассажиропотока и пожеланий граждан.

##### В 1 полугодии 2019 года проведен опрос горожан с целью улучшения качества пассажирских перевозок. На главной странице официального сайта МБУ «УЕЗТУ» размещалась ссылка на «онлайн» голосование. Всего в опросе приняли участие 4 364 пассажира. По результатам опроса большинство респондентов довольны качеством пассажирских перевозок (устаивает схема движения маршрута, на всех маршрутах достаточное количество рейсов, загрузка транспорта максимальная), часть пассажиров недовольны соблюдением расписания движения маршрута. С результатами анкетирования можно ознакомиться на сайте www.УЕЗТУ.РФ в разделе «Информация» – «Архив голосований».

 Основными проблемами пассажирского транспорта города Кемерово являются: снижение рентабельности перевозок по городским маршрутам из-за увеличения затрат на перевозку, дефицит кадров (неукомплектованность экипажей) на городском пассажирском транспорте, отсутствие финансовых ресурсов на обновление подвижного состава и их снижение на развитие материально-технической базы автотранспортных предприятий.

Формирование и развитие конкурентной среды на рынке городских пассажирских перевозок обеспечивают повышение эффективности функционирования транспортных предприятий и позволяют создавать условия для достижения основной цели общественного транспорта как экономической системы – удовлетворение спроса передвижения населения

при непременном выполнении требований по обеспечению безопасной перевозки пассажиров и обеспечении необходимого уровня качества обслуживания.

В 2019 году продолжена работа по дальнейшему внедрению технологий в сфере регулярных перевозок транспортом общественного пользования. Запланировано поэтапное проведение оптимизации маршрутной сети, целью которой является повышение качества транспортного обслуживания населения и повышение эффективности использования подвижного состава.

Несмотря на существующие проблемы, основная цель развития системы пассажирского транспорта в городе Кемерово в целом достигнута.

Рынок услуг связи

Рынок услуг связи в городе Кемерово представлен 3 крупными организациями: ПАО «Ростелеком», ООО «Е-Лайт-Телеком» (торговая марка Good Line) и ООО «Кузбассвязьуголь».

В целях мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг связи проведен опрос методом «холодный обзвон» представителей малого и среднего бизнеса по вопросу качества предоставления услуг интернета провайдерами города Кемерово.

По результатам мониторинга 100 % опрошенных удовлетворены качеством предоставляемых услуг интернета.

В то же время, при мониторинге рынка услуг связи были выявлены проблемы, связанные с обслуживанием провайдерами частного сектора. В настоящее время прорабатываются возможные варианты решения данного вопроса.

В городе Кемерово рынок услуг сотовой связи представлен основными крупными операторами связи: МТС, Билайн, Tele2, МегаФон. Зона покрытия сети зависит от многих факторов, влияющих на распространение радиоволн: параметры абонентского устройства, особенности рельефа и застройки местности, погодные условия и другие. По результатам мониторинга, проведенного в первом полугодии 2019 года специалистами данных операторов сотовой связи, зона покрытия уверенного приема сигнала на территории города Кемерово – 100 %.

Рынок услуг социального обслуживания населения

Всего на территории города Кемерово на 01.01.2019 зарегистрированы и включены в реестр поставщиков социальных услуг 15 организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания населения, из них 3 – государственные. Ознакомиться с данными реестра можно на официальном сайте департамента социальной защиты населения Кемеровской области ([http://www.dsznko.ru](http://www.dsznko.ru/)), а также на официальном сайте администрации города Кемерово ([www.kemerovo.ru](http://www.kemerovo.ru)) в разделе «Соцсфера» - «Социальное обслуживание граждан». Из общего числа поставщиков социальных услуг 3 организации предоставляют патронажные услуги с проживанием (АНО «Частный пансионат для престарелых, инвалидов и немощных людей «Золотые годы», АНО «Пансионат для пожилых людей «Доброе сердце», АНО пансионат для пожилых людей «Ника») и 1 организация осуществляет социальное обслуживание граждан на дому (АНО «Православная патронажная служба города Кемерово»).

 Всего с начала 2019 года государственными и негосударственными организациями оказаны услуги для 33 087 человек, в том числе в полустационарных условиях – для 24 055 человек, на дому – для 8 063 человек, в стационарных условиях – для 969 человек.

В первом полугодии 2019 года по результатам проведенного специалистами управления социальной защиты населения мониторинга объема и качества предоставления услуг (МКУ «ЦСПиД г. Кемерово», МБУ «КЦСОН г. Кемерово») 74,0 % получателей социальных услуг удовлетворены объемом и качеством предоставления услуг, 26,0 % – довольны оказанными услугами.

**2. Приоритетный рынок строительных материалов**

В городе Кемерово около 50 средних и малых предприятий отрасли осуществляют выпуск продукции, которая по многим позициям имеет международные сертификаты качества и экспортируется в ближнее и дальнее зарубежье (цемент, кирпич, железобетон, металлоконструкции, щебень).

Проведенный анализ конкуренции на рынке строительных материалов позволяет заключить, что данный рынок в городе Кемерово не сформировался полностью. При этом определились лидеры рынка – предприятия, выпускающие строительную продукцию:

- ООО «Сибирский арматурный завод»;

- ООО «Кемеровский завод базальтовой изоляции»;

- ООО «Торговый дом Сибирский цемент»;

- ООО Производственное объединение «Стройиндустрия»;

- ООО «Кемеровский ДСК»;

- ООО «Мазуровский кирпичный завод»;

- ООО «Кемеровский каменный карьер»;

- ООО «Завод железобетонных изделий»;

- ООО «Профикс»;

- ООО «Стройволокно».

Мониторинг состояния конкурентной среды на рынке строительных материалов выявил основные проблемы развития конкуренции на данном рынке:

- повсеместное устаревание и невозобновляемое выбытие основных фондов строительных компаний;

- неравномерное распределение ресурсов на территории города для деятельности строительных компаний;

- отсутствие современных эффективных стандартов менеджмента на предприятиях отрасли;

- сложившаяся непрозрачность экономической деятельности предприятий;

- недостаточный уровень развития систем дистрибуции и логистики на предприятиях.

В целях решения некоторых проблем развития конкуренции на рынке строительных материалов утверждены правила мониторинга цен строительных ресурсов (далее – Правила), в соответствии с которыми информация о ценах на строительные ресурсы будет ежеквартально размещаться в федеральной государственной информационной системе ценообразования в строительстве (<https://fgiscs.minstroyrf.ru>), в том числе сметные цены на материалы, изделия, конструкции и оборудование, определенные Минстроем России, что позволит максимально достоверно, прозрачно и объективно просчитывать предельную стартовую стоимость строительства того или иного объекта. Установленный механизм будет ориентирован прежде всего на заказчиков объектов, возводящихся с привлечением бюджетных средств.

Работа по внедрению Стандарта развития конкуренции в городе Кемерово будет продолжена, прорабатывается вопрос по расширению перечня приоритетных рынков для дальнейшего развития города Кемерово в этом направлении.

Начальник управления

экономического развития Е.В. Терзитская

Виза:

Заместитель начальника

управления экономического развития Н.А. Перетятько

Шевелева Анна Вениаминовна,

75-77-26