



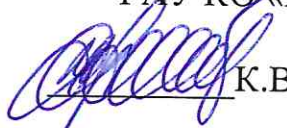
Государственное автономное учреждение  
Кемеровской области - Кузбасса «Мой бизнес»  
(ГАУ КО «Мой бизнес»)  
650002, Россия, г. Кемерово,  
Сосновый бульвар, 1, оф. 215. Тел.: +7 (3842) 77-88-70  
[info@moibiz42.ru](mailto:info@moibiz42.ru) [www.moibiz42.ru](http://www.moibiz42.ru)

Приложение № 1 к приказу  
ГАУ КО «Мой бизнес»  
от «27» июля 2020г.  
*№ 34*

УТВЕРЖДЮ

Директор

ГАУ КО «Мой бизнес»

  
К.В. Шинкарюк  
«27» июля 2020 г.

**Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России»  
на территории Кемеровской области – Кузбасса в 2020 году**

Кемерово, 2020

## **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, порядок и сроки проведения, номинации, требования к участникам и порядок оценки их заявок в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс).

1.2. Основанием для проведения Конкурса на территории Кемеровской области - Кузбасса является реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества, в соответствии с государственной программой Кемеровской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Кемеровской области» на 2014-2024 годы, утвержденной постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 01.10.2013 № 413 (подпункт 1.4.1.1 пункта 1 раздела 4 II этапа 2019-2024).

1.3. Организатором Конкурса является государственное автономное учреждение Кемеровской области – Кузбасса «Мой бизнес» (далее – организатор конкурса).

## **2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Целью проведения Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Кемеровской области - Кузбасса.

2.2. Основная задача Конкурса - определение финалистов и победителей регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» для участия в Федеральном этапе.

## **3. Порядок проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится в следующие сроки: 3 августа до 5 сентября 2020 года.

3.2. Конкурс состоит из двух этапов:

- Заочное принятие заявок участников Конкурса (1-ый этап) проводится в срок до 20 августа 2020 года.
- Заочная оценка заявок участников Конкурса (2-ой этап) проводится в срок до 1 сентября 2020 года.
- Участники на этом этапе заочно защищают свои проекты в формате видео-презентации.

Определение финалистов и победителей Конкурса осуществляется в срок до 5 сентября 2020 года.

3.3. Участниками федерального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году становятся участники Конкурса, занявшие с первого по третье места в каждой из номинаций.

3.4. Финалистов и победителей Конкурса определяет конкурсная комиссия по проведению Конкурса (далее – конкурсная комиссия).

3.5. Организатор конкурса готовит документы участников конкурса для их рассмотрения конкурсной комиссией.

3.6. Организатор конкурса передает отдельные организационно-технические функции по проведению конкурса третьим лицам с соблюдением требований Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

3.7. Организатор конкурса выполняет следующие функции:  
проводит информационную кампанию Конкурса;  
обеспечивает работу конкурсной комиссии;  
организует торжественную церемонию награждения победителей Конкурса;  
утверждает итоги Конкурса;  
ведет протокол Конкурса;  
обеспечивает регистрацию победителей Конкурса в Автоматизированной информационной системе «Молодежь России» по адресу: <https://ais.fadm.gov.ru/> (далее – АИС «Молодежь России»);  
осуществляет иные функции, связанные с подготовкой и проведением Конкурса.

#### **4. Конкурсная комиссия.**

4.1. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:  
изучение и оценку конкурсных материалов;  
определение состава финалистов конкурса по номинациям;  
определение победителей конкурса в номинациях.

4.2. Победители конкурса определяются по критериям, определенным разделом 8 настоящего Положения.

4.3. Члены конкурсной комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

#### **5. Номинации, призы и победители Конкурса.**

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. «Интернет предпринимательство»;
2. «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
3. «Франчайзинг»;
4. «Социальное предпринимательство»;
5. «Производство»;
6. «Инновационное предпринимательство»;
7. «Торговля»;
8. «Сфера услуг».

5.10 Один участник может подать заявку по одной номинации. В рамках одной заявки описывается одна предпринимательская практика. При наличии других предпринимательских практик, подходящих под ту же номинацию, участник может описать их в заявке в качестве дополнительной информации.

## **6. Требования к участникам Конкурса.**

6.1. Требования к участникам Конкурса по номинациям, указанным в пункте 5.1 настоящего Положения:

6.1.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Кемеровской области-Кузбасса, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно).

6.1.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

1. являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

2. являться учредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, в уставном (складочном) капитале доля которого, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 30 процентов.

6.1.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

6.1.4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Такие участники должны указать, что подаваемая заявка является коллективной, участника, совместно с которым подается заявка, и участника, который будет представлять предпринимательскую практику.

6.1.5. К участию в Конкурсе не допускаются победители федерального этапа Конкурса двух предшествующих лет по основным номинациям.

6.2. Подавая заявку на участие в конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

## **7. Конкурсная заявка.**

7.1. Конкурсная заявка должна включать:

1. заявку участника согласно приложению № 1 к настоящему Положению.

2. ссылку на видео-презентацию своей предпринимательской практики.

7.1.1. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

7.2. Конкурсная заявка подается в электронном виде по адресу: [info@moibiz42.ru](mailto:info@moibiz42.ru) (с указанием в теме письма «Конкурс МПР»).

7.2. Представленные на Конкурс материалы должны соответствовать требованиям, изложенным в настоящем Положении. Заявки, поданные с нарушением настоящего Положения, не допускаются к участию в Конкурсе. Материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

7.3. Опубликование и использование организаторами материалов, представленных на Конкурс, допускается с согласия автора в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

## 8. Критерии и порядок оценки участников Конкурса.

8.1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

8.1.1. Каждый участник Конкурса оценивается по критериям в рамках своей номинации.

8.1.2. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

8.2. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

8.2.1. Критерии оценки заявок в номинации **«Интернет предпринимательство»**:

1. Финансовые показатели;
2. Управленческие способности;
3. Конкурентоспособность;
4. Инструменты продвижения;
5. Инновационный подход;
6. Количество рабочих мест;
7. Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет. В данной номинации не учитываются владельцы интернет магазинов, которые могут принять участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
2. Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
4. Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
5. Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
7. Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.2.2. Критерии оценки заявок в номинации **«Сельскохозяйственное предпринимательство»**:

1. Финансовые показатели;
2. Управленческие способности;
3. Кооперативная составляющая;
4. Импортзамещение;
5. Инновационный подход;
6. Количество рабочих мест;
7. Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
2. Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
4. Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
5. Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
7. Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 8.2.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

1. Финансовые показатели;
2. Эффективность управленческой модели;
3. Конкурентоспособность;
4. Количество действующих франчайзи;
5. Инновационный подход;
6. Количество рабочих мест;
7. Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
2. Эффективность управленческой модели – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
4. Количество действующих франчайзи – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
5. Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
7. Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 8.2.4. Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательство»:

1. Финансовые показатели;
2. Управленческие способности;
3. Социальная значимость;
4. Независимость от государственных источников финансирования;
5. Масштабируемость;
6. Количество рабочих мест;
7. Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
2. Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
4. Независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
5. Масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
7. Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 8.2.5. Критерии оценки заявок в номинации «**Производство**»:

1. Финансовые показатели;
2. Управленческие способности;
3. Конкурентоспособность;
4. Импортозамещение;
5. Инновационный подход;
6. Количество рабочих мест;
7. Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт потребителям.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
2. Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
4. Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
5. Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
7. Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 8.2.6. Критерии оценки заявок в номинации «**Инновационное предпринимательство**»:

1. Финансовые показатели;
2. Управленческие способности;
3. Конкурентоспособность;
4. Инвестиционная привлекательность;
5. Инновационный подход;
6. Количество рабочих мест;
7. Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
2. Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
4. Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 18 баллов;
5. Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
7. Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 8.2.7. Критерии оценки заявок в номинации «**Торговля**»:

1. Финансовые показатели;
2. Управленческие способности;
3. Конкурентоспособность;
4. Уникальное торговое предложение;
5. Инновационный подход;

6. Количество рабочих мест;
7. Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
2. Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
4. Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
5. Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
7. Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 8.2.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

1. Финансовые показатели;
2. Управленческие способности;
3. Конкурентоспособность;
4. Уникальное торговое предложение;
5. Инновационный подход;
6. Количество рабочих мест.;
7. Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
2. Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
4. Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
5. Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
7. Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.3. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

8.3.1. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство»:

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;



если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

8.3.2. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг»:

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

8.4. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса:

8.4.1. Финансовые показатели - оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

8.4.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

8.4.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развития бизнеса.

8.4.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

8.4.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

8.4.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

8.4.7. Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

8.4.8. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

8.4.9. Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

8.4.10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счёт внебюджетных источников финансирования.

8.4.11. Конкуренентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

8.4.12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

8.4.13. Логика и убедительность изложения: способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах

8.5. Критерии оценки участников очного этапа Конкурса посредством собеседования:

- Логика изложения;
- Убедительность изложения;
- Культура речи;
- Четкость структурирования информации;
- Доказательность принимаемых решений, умений аргументировать свои заключения, выводы.

Каждому претенденту очного этапа Конкурса после прохождения собеседования присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Логика изложения - в диапазоне от 0 до 5 баллов;
- Убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 5 баллов;
- Культура речи - в диапазоне от 0 до 5 баллов;
- Четкость структурирования информации - в диапазоне от 0 до 5 баллов;
- Доказательность принимаемых решений, умений аргументировать свои заключения, выводы - в диапазоне от 0 до 5 баллов.

## **9. Подведение итогов Конкурса.**

Определение победителей проводится поэтапно:

### **9.1. Заочный этап**

Организатор конкурса направляет каждому члену конкурсной комиссии информационный пакет, содержащий копии заявок участников (регистрационные формы и ссылки на видео-презентацию предпринимательской практики участников), бланки таблиц оценки заявок. Каждый член комиссии изучает эти заявки и заполняет соответствующие таблицы оценки конкурсных заявок согласно приложению № 3 к настоящему Положению. По итогам оценки департамент

выполняет расчет баллов каждого участника конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами конкурсной комиссии соответствующей заявке, делится на число членов конкурсной комиссии, рассматривавших эту заявку. Результаты работы конкурсной комиссии оформляются в виде протокола. По итогам оценки департамент формирует список из не менее трех участников с наивысшими оценками в каждой номинации для участия в очном этапе.

#### 9.2. Очный этап

Организатор конкурса организует собеседование членов конкурсной комиссии с участниками Конкурса.

Все участники предварительно разбиваются на группы по номинациям. Помимо членов конкурсной комиссии в качестве наблюдателей на заседании конкурсной комиссии могут принимать участие представители спонсоров (в количестве не более одного человека от компании на каждую номинацию).

Работа конкурсной комиссии в ходе заседания координируется и направляется председателем конкурсной комиссии. Все решения конкурсная комиссия принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены конкурсной комиссии имеют равные права при голосовании. Ни один из членов конкурсной комиссии не имеет права решающего голоса.

В ходе заседания конкурсная комиссия выполняет расчет среднего балла каждого участника конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами конкурсной комиссии соответствующей заявке, делится на число членов конкурсной комиссии, рассматривавших эту заявку. До начала расчета средних баллов члены конкурсной комиссии имеют право корректировать собственные предварительные оценки участников на основании информации, полученной ими в ходе собеседования.

Любая номинация конкурса считается состоявшейся, если конкурсная комиссия сочтет возможным представить в такой номинации как минимум трех финалистов. Номинации с количеством финалистов менее трех считаются несостоявшимися, и победители в них не выбираются.

Финалисты и победители в каждой номинации определяются членами конкурсной комиссии из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста или победителя выбор финалистов или победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии, при этом все члены конкурсной комиссии имеют равные права при голосовании.

9.3. Результаты работы конкурсной комиссии оформляются в виде протокола и подписываются председателем конкурсной комиссии. Оригинал протокола хранится в департаменте.

В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- перечень финалистов в каждой номинации;
- имя победителя в каждой номинации.

#### 8.4. Конфиденциальность

Члены конкурсной комиссии должны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках

конкурса.

Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках: является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее департаментом);

используется только для оценки членами конкурсной комиссии участников конкурса и связи с ними;

не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников конкурса.

#### 8.5. Объявление финалистов Конкурса и победителей.

По окончании заседания конкурсной комиссии может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

имена и названия компаний финалистов конкурса;

распределение финалистов конкурса по номинациям.

Победители Конкурса объявляются в ходе торжественной церемонии объявления и награждения победителей в номинациях.

#### 8.6. Призовой фонд

Финалисты и победители Конкурса награждаются именными дипломами и призами от партнёров Конкурса. Допускается вручение победителям Конкурса в номинациях специальных призов от спонсоров конкурса при условии вручения таких призов в каждой номинации и сопоставимости стоимостей таких призов.

### **10. Финансирование Конкурса.**

9.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств областного бюджета, спонсоров Конкурса.

9.2. Расходы, связанные с проездом до места проведения финала Конкурса и обратно, осуществляются участниками самостоятельно, либо за счет командировочных их на Конкурс организаций.

9.3. Контактные данные организатора Конкурса: 650002, Россия, г. Кемерово, ул. Сосновый бульвар, д. 1, к. 215, государственное автономное учреждение Кемеровской области – Кузбасса «Мой бизнес», телефон: +7(384-2) 77-88-70, адрес электронной почты: info@moibiz42.ru.

Приложение №1  
к Положению о Региональном этапе Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России»

**Заявка участника  
в номинации «Интернет предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<p><b>Становление бизнеса</b> Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p><b>Финансовые показатели</b> Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>. <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i></p>	
<p><b>Управленческие способности</b> Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы,</p>	

специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Конкурентоспособность</b> Опишите главные преимущества вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Инструменты продвижения</b> Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Инновационный подход</b> Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Количество рабочих мест</b> Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
<b>Планы на будущее</b> Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i> .
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника  
в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

**Кооперативная составляющая**

Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей *(не более 1000 символов)*.

**Импортозамещение**

Опишите, насколько Ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы *(не более 1000 символов)*.

**Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

**Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

**Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики**

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.



**Заявка участника  
в номинации «Франчайзинг»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Эффективность управленческой модели</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

**Конкурентоспособность**

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (не более 1000 символов).

**Количество действующих франчайзи**

Укажите количество проданных франшиз за предыдущий год (за весь период), количество действующих франшиз и регионы присутствия франшизы.

**Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

**Планы на будущее**

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

**Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики**

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника  
в номинации «Социальное предпринимательство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

**Социальная значимость**

Опишите положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) *(не более 1000 символов)*.

**Независимость от государственных источников финансирования**

Опишите, насколько Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования *(не более 1000 символов)*.

**Масштабируемость**

Опишите возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне *(не более 1000 символов)*.

**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

**Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

**Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики**

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника  
в номинации «Производство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

**Конкурентоспособность**

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (не более 1000 символов).

**Импортозамещение**

Опишите, насколько ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы (не более 1000 символов).

**Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

**Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

**Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики**

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника  
в номинации «Инновационное предпринимательство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

**Конкурентоспособность**

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (не более 1000 символов).

**Инвестиционная привлекательность**

Опишите, производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики Вашего бизнеса, которые свидетельствуют о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него (не более 1000 символов).

**Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

**Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

**Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики**

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.



**Заявка участника  
в номинации «Торговля»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Конкурентоспособность</b>	

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели по сравнению с конкурентами (не более 1000 символов).

**Уникальное торговое предложение**

Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере (не более 1000 символов).

**Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

**Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

**Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики**

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника  
в номинации «Сфера услуг»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

<p><b>Конкурентоспособность</b> Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (не более 1000 символов).</p>
<p><b>Уникальное торговое предложение</b> Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере (не более 1000 символов).</p>
<p><b>Инновационный подход</b> Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).</p>
<p><b>Количество рабочих мест</b> Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p><b>Планы на будущее</b> Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).</p>
<p><b>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</b> Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>
<p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>

Приложение №2  
к Положению о Региональном этапе Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России»

Таблица оценки конкурсных заявок

№	Ф.И.О.	Наименование СМСП	Рекомендован как финалист по общим критериям оценки участников 0 – нет; 1- да	Количество баллов по критериям оценки в рамках номинаций конкурса
1				
2				
3				
4				
5				

Приложение №3  
к Положению о Региональном этапе Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России»

**Инструкция для участников по созданию видео-презентации**

1. Видео-презентация предпринимательской практики участника представляется на оценку в составе заявки путем указания ссылки на соответствующий материал в сети Интернет.

2. Видео-презентация предпринимательской практики участника должна отвечать следующим требованиям:

- на записанном видеоматериале основную информацию должен презентовать непосредственно участник Конкурса;

- видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника.

3. Информация, изложенная в видео-презентации, оценивается в совокупности с информацией, изложенной в заявке.

4. Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:

- процесс становления и истории возникновения бизнес-идеи;
- конкурентные преимущества;
- оценка текущего развития бизнеса;
- динамика финансовых показателей;
- перспективы и цели на будущее.

5. Информация в видео-презентации должна быть изложена в доступной, структурированной и логичной форме. Недопустимы оскорбления, угрозы, использование ненормативной лексики, призывы к насилию и демонстрация любых форм насилия.

СОСТАВ  
конкурсной комиссии по проведению Регионального этапа Всероссийского  
конкурса «Молодой предприниматель России»

Шинкарюк Кристина Викторовна	- директор ГАУ КО «Мой бизнес», председатель конкурсной комиссии
Возненко Алексей Богданович	- индивидуальный предприниматель, председатель «Гильдии молодых предпринимателей» Кузбасской торгово- промышленной палаты, заместитель председателя комиссии (по согласованию)
Баранов Александр Сергеевич	- председатель совета агропромышленного кластера Кемеровской области, глава крестьянского (фермерского) хозяйства (по согласованию)
Ганиева Ирина Александровна	- директор АНО «Научно-образовательный центр «Кузбасс» (по согласованию)
Красильникова Галина Федоровна	- главный редактор группы изданий «Авант» (по согласованию)
Оськина Наталия Олеговна	- и.о. генерального директора микрокредитной компании государственный Фонд поддержки предпринимательства Кемеровской области
Протопопов Евгений Александрович	- соучредитель Coffee Like, директор ООО «Трио»
Пятовский Антон Александрович	- министр туризма и молодежной политики Кузбасса (по согласованию)
Смирнов Александр Михайлович	- заместитель директора регионального медиахолдинга «Кузбасс» по развитию телевидения (по согласованию)

Старинчикова Мария Васильевна	- исполнительный директор Кемеровского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» (по согласованию)
Чурина Елена Владимировна	- начальник департамента инвестиционной политики Кузбасса
Шавгулидзе Марина Геннадьевна	- генеральный директор Кузбасской торгово-промышленной палаты (по согласованию)
Энгель Светлана Леонидовна	- президент муниципального некоммерческого Фонда поддержки малого предпринимательства г. Кемерово (по согласованию)