**Результаты анкетирования состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Кемерово за 1 полугодие 2020 года**

Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее — Стандарт), в рамках Плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово, утвержденного постановлением администрации города Кемерово от 04.07.2017 № 1870, управлением экономического развития проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды в 1 полугодии 2020 года на рынках товаров и услуг города Кемерово, результаты которого включаются в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Кемерово.

Мониторинг мнения субъектов предпринимательской деятельности и удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках города является основным механизмом для оценки состояния конкурентной среды.

Целью ежегодного мониторинга является проведение анализа текущего состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в городе Кемерово.

В качестве одного из основных инструментов мониторинга было выбрано анкетирование путем рассылки анкет и запросов субъектам предпринимательской деятельности, а также устный опрос среди потребителей товаров и услуг, которые проводились в период с 1 апреля по 1 июня 2020 года.

По результатам проведенного анализа структурными подразделениями администрации города Кемерово представлена информация о текущем состоянии рынков и проблемах в части развития конкуренции.

Источники информации, используемые в мониторинге:

- опросы потребителей товаров, работ и услуг;

- обращения субъектов предпринимательской деятельности, касающиеся качества предоставления услуг и развития конкурентной среды на данных товарных рынках;

- сведения о деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляемой на рынках товаров и услуг, включая данные, опубликованные в средствах массовой информации;

- результаты общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- статистические справочники Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области.

**Рынки услуг в сфере образования**

Система образования города Кемерово представлена многофункциональной сетью образовательных учреждений, которые предоставляют широкий спектр образовательных услуг с учетом возрастных и индивидуальных особенностей ребенка и потребностей семьи.

По данным управления образования администрации города Кемерово, в 1 полугодии 2020 года в городе функционировало 440 самостоятельных образовательных организаций.

В целях оценки состояния конкурентной среды на данных рынках проведено анкетирование и устный опрос среди 3 652 родителей (законных представителей) воспитанников дошкольных образовательных учреждений, обучающихся учреждений дополнительного образования, общеобразовательных учреждений, школ психолого-педагогической поддержки.

**Рынок услуг дошкольного образования**

Рынок услуг дошкольного образования представлен 201 организацией, из них муниципальной формы собственности – 164, частной - 37. Результаты опроса родителей показали, что 92,1 % опрошенных удовлетворены качеством дошкольного образования и услугами по присмотру и уходу за детьми, 7,9 % респондентов считают качество услуг неудовлетворительным. Основные проблемы развития рынка: по-прежнему сохраняется высокая очередность в детские сады для детей раннего возраста, слабая материально-техническая база игровых и спортивных участков, действие режима работы учреждений по типу «дежурных групп», запрет массовых мероприятий и развлечений для детей в связи с карантином по гриппу, ОРВИ, коронавирусной инфекции.

**Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

На сайте Министерства образования и науки Кузбасса сформирован реестр организаций отдыха детей и их оздоровления в городе Кемерово. По состоянию на 22.06.2020 в реестр включены 113 организаций, в том числе 1 – негосударственной формы собственности (ООО «Санаторий-профилакторий «Энергетик»).

Результаты опроса показали, что удовлетворены качеством услуг детского отдыха и оздоровления только 50,8 % респондентов.

Основные проблемы развития рынка: отсутствие компенсации (возмещения) за самостоятельно приобретенные путевки, недостаточное количество мест в муниципальных загородных лагерях (загородный отдых детей организуется в 5 муниципальных загородных центрах активного отдыха МАУ «Оздоровительный комплекс «Отдых»), запрет на работу лагерей всех типов с весны 2020 года.

**Рынок услуг дополнительного образования детей**

Система дополнительного образования детей включает в себя государственные и муниципальные учреждения в сфере образования, культуры и спорта, а также частные коммерческие и некоммерческие организации. В 1 полугодии 2020 года в системе дополнительного образования детей в городе действовало 33 организации, из них 14 организаций муниципальной формы собственности и 19 негосударственных. Существующая сеть организаций дополнительного образования позволяет обеспечить в городе Кемерово высокий уровень охвата услугами дополнительного образования детей и молодежи от 5 до 18 лет. В городе Кемерово функционирует достаточное количество различных спортивных секций и клубов, танцевальных студий, школ раннего развития и обучения иностранным языкам.

Анализ результатов мониторинга показал высокий уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на рынке дополнительного образования детей: 96,8 % опрошенных удовлетворены качеством услуг. Основные проблемы развития рынка: слабая материально-техническая база по отдельным направлениям (инженерно-техническое направление, робототехника), недостаточное количество учреждений дополнительного образования.

**Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

Данный рынок в городе Кемерово представлен 23 организациями, из них 7 организаций муниципальной формы собственности, 16 организаций - частной. По результатам опроса 96,6 % родителей (законных представителей) удовлетворены качеством услуг. Основная проблема развития рынка – отсутствие учреждений в шаговой доступности от места проживания семей с детьми с ограниченными возможностями здоровья (Кировский, Рудничный районы).

 **Рынок услуг общего образования**

Рынок услуг общего образования представлен 70 организациями, из них 68 - муниципальной формы собственности и 2 организации – частной формы собственности. Результаты опроса родителей (законных представителей) в 1 полугодии текущего года показали, что 50,2 % опрошенных удовлетворены качеством услуг. Еще 30,0 % опрошенных находят качество услуг выше среднего, 19,8 % респондентов затруднились ответить на вопрос. Основные проблемы на рынке: недостаточное материально-техническое обеспечение, дефицит кадров, несовершенная программа обучения.

34,0 % муниципальных общеобразовательных учреждений оборудованы устройствами для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В целях решения выявленных проблем продолжена реализация мероприятий муниципальных программ «Образование города Кемерово» и «Жилищная и социальная инфраструктура города Кемерово».

**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

В период пандемии, когда многие компании находились на самоизоляции, коммунальный сектор и ресурсоснабжающие предприятия работали в полном режиме, обеспечивая потребителей необходимым объемом воды, тепла и электроэнергии.

В сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах услуги потребителям оказывают управляющие организации города Кемерово, среди которых 71 управляющая компания (в 2019 году – 68) и 31 товарищество собственников жилья.

На 01.07.2020 в городе Кемерово:

* 2 779 многоквартирных домов;
* 6 486,33 км инженерных сетей, в том числе:
* тепловые сети (в двухтрубном исполнении) – 585,4 км;
* водопроводные сети – 1 703,2 км;
* канализационные сети – 699,63 км;
* очистные сооружения (канализация) – 3 шт.;
* электрические сети – 3 194,0 км;
* газопроводы – 304,1 км.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на данном товарном рынке, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является повышение комфортности жилищного фонда и высокое качество оказываемых услуг.

На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме города Кемерово сложилась следующая ситуация: по информации управляющих компаний, в 1 полугодии текущего года собираемость платежей населения за жилищно-коммунальные услуги значительно снизилась. Период самоизоляции граждан и снижение их доходов в апреле – мае повлекли снижение собираемости платежей на 40 %, при этом затраты управляющих компаний из-за [коронавируса](https://rg.ru/sujet/covid-19/) увеличились. Дополнительной статьей расходов стала дезинфекция подъездов и придомовых территорий, не предусмотренная ни минимальным перечнем работ, ни договором управления. Кроме того, чтобы снизить платежную нагрузку на граждан, Правительством РФ предусмотрено автоматическое продление льгот и субсидий, а также введен мораторий на начисление штрафов, пени за жилищно-коммунальные услуги. Тем не менее неоплаченные счета не должны повлиять на подготовку к новому отопительному сезону, так показал опрос 80 % предпринимателей. Управляющими организациями и ТСЖ уже сформирован план текущего ремонта МКД в целях подготовки к отопительному сезону. Также проведен устный опрос среди 3 500 собственников, по результатам которого выявлено, что удовлетворенность в сфере услуг жилищно-коммунального хозяйства относительно высокая и высокая - 14 %(490 чел.) респондентов и 69 %(2 415 чел.) респондентов соответственно. Однако, 10 % (350 чел.) респондентов отметили, что они скорее не удовлетворены услугами в данной сфере, а 7 %(245 чел.) респондентов - вообще не удовлетворены ими.

Основные проблемы, выявленные в ходе опроса:

- плохая уборка дворовых территорий;

- отсутствие благоустройства многих придомовых территорий;

- несвоевременное устранение ям на дорожном полотне дворовых территорий;

- ежегодное отключение горячей воды;

- отсутствие текущего ремонта;

- периодические проблемы с вывозом мусора.

Одним из основных показателей, характеризующих состояние и развитие конкурентной среды на рынке, является наличие жалоб и обращений граждан. В 1 полугодии 2020 года на рассмотрение в управление жилищно-коммунального хозяйства администрации города Кемерово поступило 1 118 обращений, что на 13,8 % меньше уровня годичной давности (1 298 обращений).

В текущем году представители рынка услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства отметили, что число конкурентов увеличилось –

так считает 71 % (113 опрошенных), 22 % (35 опрошенных) затруднились ответить на вопрос, 5 % (8 опрошенных) говорят, что число конкурентов не изменилось, а 2 % (4 опрошенных) - отметили сокращение числа конкурентов на рынке.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Рынок услуг в сфере перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городе Кемерово достаточно развит. Действующее расписание движения пассажирского транспорта города составлено с учетом сложившегося пассажиропотока и потребностей горожан.

С начала 2020 года в городе Кемерово пассажирским транспортом воспользовались 20,4 млн. пассажиров.

Протяженность маршрутной сети города Кемерово составляет 4 013,2 км. Перевозку пассажиров по 202 маршрутам осуществляют 12 перевозчиков различных форм собственности: 9 коммерческих, 2 муниципальные организации и 1 государственное предприятие.

Численность подвижного состава предприятий пассажирского транспорта составляет 872 единицы, в том числе:

* 691 автобус;
* 91 троллейбус;
* 90 трамваев.

В конце 2019 года в связи с выделением дополнительного финансирования на обновление подвижного состава и развитие материально-технической базы автотранспортных предприятий автопарк города Кемерово был пополнен 50 новыми автобусами российской марки «Волгабас». Кроме того, в рамках соглашения Губернатора Кузбасса с правительством Москвы в город Кемерово поступили 10 трамваев марки 71-619А, что позволило повысить качество транспортного обслуживания населения и эффективность использования подвижного состава, снизить почти на 50 % количество обращений пассажиров по вопросу отсутствия или неисправности транспорта.

В целях повышения качества обслуживания в справочной МБУ «УЕЗТУ» по системе многоканальной связи продолжена работа по приему обращений граждан.

Основные проблемы, выявленные в ходе поступления звонков:

- периодические сбои в программе при отслеживании местонахождения транспорта в режиме реального времени;

- неисправность и сбои при функционировании терминалов для расчетов электронными средствами платежа;

- общественный транспорт не в полном объеме оснащен терминалами для бесконтактных расчетов.

Одним из основных показателей, характеризующих состояние и развитие конкурентной среды на рынке, является наличие жалоб и обращений пассажиров. По информации МБУ «УЕЗТУ», в справочно-информационную службу в 1 полугодии 2020 года на рассмотрение поступило 7 200 обращений, что на 50 % меньше уровня годичной давности (за 2 полугодие 2019 года - 14 109 обращений).

Вместе с тем по результатам мониторинга рынка были выявлены следующие проблемы: 30 % перевозчиков отметили необходимость установления партнерских отношений с органами власти, 30 % опрошенных отметили недостаток квалицированных кадров, еще по 20 % перевозчиков заявили о давлении со стороны конкурентов и о необходимости в развития транспортной сети.

В целом рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок доступен и достаточно развит.

**Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Одним из наиболее востребованных видов связи у населения являются услуги мобильной связи и широкополосного доступа в сеть «Интернет» (фиксированного и мобильного). Рынок услуг связи на территории города представлен следующими операторами связи: ПАО «Ростелеком», ПАО «Мобильные Телесистемы» (МТС), ПАО «Мегафон», ПАО «Вымпелком» (Билайн), ООО «Т2 Мобайл» (Tele2), АО «Компания ТрансТелеком» (ТТК), ООО «Yota», а также присутствуют региональные компании: ООО «Е-Лайт-Телеком» (торговая марка GoodLine) и ООО «Кузбассвязьуголь».

Всеми операторами связи разрабатываются решения, которые на базе современного оборудования и передовых технологий позволяют поднять качество услуг на более высокий уровень, в том числе высокоскоростной «Интернет», доступную телефонию, многоканальное кабельное телевидение, бесплатные популярные внутрисетевые проекты, такие как файлообменная сеть и игровые порталы.

На 30.06.2020 зона покрытия операторов связи МТС и Билайн в городе Кемерово считается самой большой и поддерживает все стандарты связи (2G, 3G, 4G и NB-IoT). Работы по подключению новых домов и абонентов ведутся в постоянном режиме.

По результатам мониторинга, проведенного в 1 полугодии 2020 года специалистами данных операторов сотовой связи, зона покрытия уверенного приема сигнала на территории города Кемерово – 100 %.

В целях мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг связи проведен опрос представителей малого и среднего бизнеса по вопросу качества предоставления услуг интернета провайдерами города Кемерово методом «холодный обзвон». По результатам мониторинга 100 % опрошенных удовлетворены качеством предоставляемых услуг интернета и связи.

Вместе с тем при мониторинге рынка услуг связи были выявлены проблемы, связанные с обслуживанием провайдерами частного сектора. Основным препятствием в реализации данной услуги является низкая рентабельность и, как следствие, высокая стоимость услуг для конечного потребителя. В настоящее время прорабатываются возможные варианты решения данного вопроса, многими операторами связи разработаны льготные тарифы для новых пользователей при подключении спутникового оборудования в домах частного сектора.

**Рынок социальных услуг**

Всего на территории города Кемерово на 01.07.2020 зарегистрированы и включены в реестр поставщиков социальных услуг 17 организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания населения, из них государственные - 4, частной формы собственности - 4, муниципальные - 9. Ознакомиться с данными реестра можно на официальном сайте Министерства социальной защиты населения Кузбасса ([www.dsznko.ru](http://www.dsznko.ru)) в разделе «Социальное обслуживание граждан».

Из общего числа поставщиков социальных услуг 3 организации предоставляют патронажные услуги с проживанием (АНО «Частный пансионат для престарелых, инвалидов и немощных людей «Золотые годы», АНО «Дом-интернат для престарелых и инвалидов «Семеновна», АНО пансионат для пожилых людей «Ника») и 1 организация осуществляет социальное обслуживание граждан на дому (АНО «Православная патронажная служба города Кемерово»).

 Всего с начала 2020 года государственными и негосударственными организациями оказаны услуги для 8 549 человек, в том числе в полустационарных условиях – для 766 человек, на дому – для 7 057 человек, в стационарных условиях – для 726 человек.

По результатам мониторинга объема и качества предоставления услуг (МКУ «ЦСПиД г. Кемерово», МБУ «КЦСОН г. Кемерово»), проведенного специалистами управления социальной защиты населения администрации города Кемерово в 1 полугодии 2020 года, 65 % получателей социальных услуг удовлетворены оказанными услугами, 20 % – оценивают объем и качество предоставления услуг как высокое, 5 % опрошенных – недовольны услугами, еще 10 % респондентов – затруднились ответить.

**Сфера наружной рекламы**

Согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области на 01.07.2020 в городе Кемерово зарегистрировано 99 организаций, осуществляющих деятельность в сфере полиграфии (в 2019 году – 113 организаций). Доля организаций частной собственности в сфере наружной рекламы – 100 %.

 В 1 полугодии 2020 года многие мелкие рекламные мастерские вынуждены были закрыть производство, не выдерживая конкуренции с крупными рекламными группами, участвующими в тендерах: ООО «Кузбасская Медиа Группа», ООО «РА Европа», ООО «Медиасоюз», ООО «Все про Все», ООО «Компания ЛИКО», ООО «Оранжевый слон».

Органам местного самоуправления в сфере наружной рекламы предоставлены полномочия по утверждению схем размещения рекламных конструкций, выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и/или эксплуатируемых в отсутствие разрешения, срок действия которого не истек, принятию решения об аннулировании разрешений по основаниям, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также право обращаться в суд с иском о признании ранее выданного разрешения недействительным в соответствии с пунктами 3 и 4 части 20 статьи 19 вышеуказанного закона.

Отдел выдачи разрешений и наружной рекламы управления городского развития администрации г. Кемерово с начала 2020 года провел 90 объездов города Кемерово с целью выявления самовольно установленной рекламы. Направлено 53 предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций их собственникам (в 2019 – 107). Демонтировано 108 рекламных конструкций, включая бесхозяйные (в 2019 – 1 322). В отношении хозяйствующих субъектов, допускающих неоднократное нарушение законодательства о рекламе и порядка размещения рекламных конструкций на территории города, в отдел исполнения административного законодательства Управления МВД России по г. Кемерово и в Управление антимонопольной службы по Кемеровской области направлены 9 заявлений о принятии мер в рамках компетенции.

Также в рамках контроля за размещением элементов знаково-информационной системы на объектах капитального строительства хозяйствующим субъектам в 1 полугодии 2020 года направлено 161 уведомление о необходимости надлежащего содержания фасадов зданий, сооружений, ограждений, составлено 140 протоколов об административном правонарушении по ст. 26.6 Закона Кемеровской области от 16.06.2006 № 89-ОЗ, наложено 27 штрафов.

Опрос производителей в сфере наружной рекламы показал, что кроме зоны риска предпринимательской деятельности в связи с налоговыми нововведениями (финансовый барьер) (так считают 40 % респондентов), а также ужесточением норм дислокации средств наружной рекламы в полосе отвода улично-дорожной сети, тенденцией удорожания наружной рекламы и связанной с этим проблемой заполняемости существующей сети рекламоносителей (производственный барьер) (так считают 30 % респондентов) в 1 полугодии 2020 года существенно снизились объемы производства, происходил отток клиентов, ситуация на рынке из-за пандемии коронавируса существенно ухудшились, такое мнение выразили 30 % опрошенных предпринимателей.

**Рынок легкой промышленности**

Легкая промышленность города Кемерово включает текстильное, швейное, обувное и кожгалантерейное производство. По состоянию на 01.07.2020 отрасль представлена 18 организациями различных форм собственности. Наиболее крупные в данном сегменте предприятия: ООО «НТО Консалт», ООО «Лидер», ООО Швейная фабрика «Кедровка», ООО «Мото и спорт», ООО «Логос», ООО «Сибирская обувная фабрика».

В 1 полугодии 2020 года отрасль легкой промышленности, в числе прочих, попала под удар. Закрытие границ не позволило осуществить закупку сырья у поставщиков, что повлияло на объемы производства; приостановлена работа торговых точек, снизился потребительский спрос. В результате некоторые предприятия перешли на онлайн-продажи, на производство специальной одежды и гигиенических масок, многие предприятия перешли на сокращенный график работы, простаивали производственные мощности. Некоторые предприятия организовали рабочие места для швей на домашнем месте, заготовили лекала, которые смогли передавать работникам.

70 % опрошенных предпринимателей отметили зоны риска предпринимательской деятельности в связи с налоговыми нововведениями и переходом на другие режимы налогообложения, что в конечном счете повлекло к увеличению издержек предпринимателей.

По-прежнему существенным препятствием для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара, по мнению 40 % респондентов, является нехватка финансовых средств, 20 % опрошенных выделяют высокие начальные издержки, 21 % респондентов отмечают насыщенность рынков сбыта, а высокие транспортные издержки указывают 19 %.

55 % опрошенных потребителей отметили снижение ассортимента продукции и нехватку товаров хорошего качества, 45 %респондентов удовлетворены качеством и ассортиментом товаров.

**Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

В настоящее время на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева действуют более 50 предприятий, среди них выделяются:

- обработка древесины – более 30 предприятий;

- производство деревянных конструкций, включая деревянные строения

– 13 предприятий;

- производство деревянной тары – 6 предприятий;

- производство мебели – 4 предприятия;

- производство модифицированной древесины – 2 предприятия;

- заготовка леса – 2 предприятия;

- производство деревянных инструментов – 1 предприятие.

Все предприятия частной формы собственности. Наиболее крупными в данном сегменте выступают: ООО «ПК Кемеровомебель», ООО «Эксмебель», ООО «Фабрика деревообработки», ООО «Паллет42», ООО «Сервис - Мебель 1». К основным предприятиям в сегменте деревообработки можно отнести ООО «Кемероволес», ООО «Кемеровский лесозавод», ООО «Пилорама».

По мнению производителей деревянной мебели и изделий из дерева, за последние полгода прослеживается тенденция снижения производства (так ответили 60 % респондентов). Лесные пожары на Севере и Дальнем Востоке страны привели к приостановке деятельности лесозаготовителей, в том числе малых и средних предприятий. Пандемия и торговая война между США и Китаем вызвали падение спроса и цен на мировом рынке на продукцию лесопереработки, в том числе на бумагу и древесину высокого передела. Несмотря на рост строительства жилищного фонда в городе в начале текущего года негативные тренды в экономике вызвали снижение объемов строительства. Многие организации – поставщики деревянных конструкций и изделий, а также сами застройщики оказались на самоизоляции, сроки застройки были перенесены, перенесены и сроки поставки изделий. В сфере розничной торговли снижение доходов населения незамедлительно отразилось на продажах, спрос на изделия из дерева значительно снизился.

По информации ООО «ПК Кемеровомебель», загрузка производственных мощностей составила 43,8 %. Чтобы остаться в данной отрасли, предприятие перевело серийное производство на выполнение частных заказов. Кроме того, государственная поддержка и льготные кредиты на выплату заработной платы помогли сохранить численность сотрудников на уровне 90 %.

По информации ООО «Сервис-Мебель 1», поставки сырья в начале текущего года, до закрытия сухопутных границ в связи с пандемией позволили выполнить ранее полученные заказы по изготовлению мебели почти в полном объеме. После частично снятых ограничений компания наладила розничную торговлю, но спрос на изделия невысок. Кроме того, отсутствие постоянного поставщика древесины накладывает определенные ограничения по выпуску продукции. Например, для школьных нужд мебель должна быть изготовлена из массива березы (согласно ГОСТ), которую сложно закупить в ближних областях. По мнению производителя, на рынке присутствуют определенные административные барьеры и неграмотная логистика. Мебель часто завозится из других регионов, тогда как кемеровские производители готовы выполнить заказы на льготных условиях по оплате, предлагая линейку цен на продукцию на уровне 2019 года. Предприятие активно участвует в проводимых ярмарочных мероприятиях, продукция компании реализуется в городе Кемерово, Новосибирской и Томской областях.

**Рынок производства кирпича**

В городе Кемерово производство кирпича осуществляют 6 предприятий: ЗАО «Зодчий», ООО «Яр», ООО «Магнум», ООО «Брик», ООО «Запсибстройресурс» и самое крупное предприятие ООО «Мазуровский кирпичный завод».

 По информации производителя ООО «Мазуровский кирпичный завод», выпуск керамического пустотелого кирпича в 1 полугодии 2020 года снижен почти 2 раза. Во 2 квартале 2020 года реализовать продукцию на строительные площадки Новосибирской и Томской области стало невозможным: ограниченный режим въезда/выезда в ближайшие области, кемеровские застройщики были на самоизоляции, в связи с этим наметился спад объемов производства и реализации кирпича. Технология производства не предполагает к переходу на новые виды продукции. Производственные мощности простаивали. Ситуация изменилась в лучшую сторону только после снятия ограничений и открытия границ.

По мнению других производителей, ситуация с распространением коронавируса остается неопределенной, поэтому они закупают материалы впрок, что создает определенный ажиотаж на рынке. В сочетании с негативными тенденциями в экономике он приводит к повышению цен у ряда поставщиков, что, в свою очередь, вынуждает предприятия пусть несущественно, но поднять цены на свою продукцию – так показал опрос 70 % производителей.

**Рынок производства бетона**

Рынок бетона можно разделить на рынок строительного бетона и рынок товарного бетона.

В городе Кемерово 15 средних и малых предприятий частной формы собственности осуществляют производство бетона и железобетона, который по многим позициям имеет международные сертификаты качества.

Проведенный анализ конкуренции на рынке позволил определить лидеров рынка – предприятия, выпускающие бетон:

- ООО «Кемеровский ДСК»;

- ООО «ПК Стройиндустрия»;

- ООО «Завод железобетонных изделий»;

- ООО «Торговый дом Сибирский цемент».

Снижение объемов строительства в 1 полугодии 2020 года отразилось на рынке стройматериалов, в том числе рынке производства бетона.

По мнению производителей бетона, ситуация на рынке в 1 квартале текущего года оценивалась как положительно устойчивая, большая часть прибыли пришлась на этот период, во 2 квартале период пандемии внес свои коррективы и вызвал спад производства, так считают 70 % респондентов, 15 % производителей отметили неравномерность распределения ресурсов на территории города для деятельности строительных компаний, еще 15 % производителей отметили увеличение затрат на производство продукции.

По информации лидера отрасли ООО «Кемеровский ДСК», основная сфера применения товарного бетона – строительство монолитных стен, перекрытий и лестниц. Весной 2020 года застройщики начали активную строительную деятельность, в связи с чем был запущен цикл массового производства бетона и железобетонных изделий. Преимущественно продукция предназначалась для реализации на строительные площадки города Кемерово, а также заключены договоры на реализацию продукции в Томскую, Новосибирскую область с доставкой силами собственного автопарка производителя. В период самоизоляции и закрытия границ с соседними областями предприятие перебазировались на выпуск продукции для частного домостроения, а также разработало и запустило проект по техническому перевооружению и модернизации оборудования с целью расширения номенклатуры выпускаемых изделий крупнопанельного домостроения для строительства не только жилых домов, но и объектов социальной сферы – больниц, школ и детских садов.

**Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории города Кемерово услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) осуществляют 2 организации (в 2019 году – 3): МП «Спецавтохозяйство» и ООО «Чистый Город Кемерово» - региональный оператор зоны «Север», каждое из которых занимает долю на рынке по 50 %.

По информации регионального оператора, в условиях самоизоляции во 2 квартале 2020 года в результате сокращения доходов населения снизилась и собираемость платежей, а объемы мусора увеличились, что повлекло дополнительную нагрузку на регионального оператора. По мнению представителей этой отрасли, без государственной поддержки в условиях низкой собираемости платежей, несбалансированности тарифов финансовую устойчивость предприятий отрасли можно оценить как крайне низкую. Только первая неделя ограничительных мероприятий показала снижение выручки регионального оператора в 2 раза, а объемы отходов в жилых секторах возросли на 25 %, при этом предприятие не освобождено от обязательных платежей – налоговых, кредитных, лизинговых, выплаты заработной платы, покупки топлива и запчастей.

Риск прекращения или приостановления деятельности региональных операторов может привести к ухудшению экологической обстановки в регионе. Чтобы не допустить мусорных «коллапсов» и поддержать отрасль для региональных операторов были предусмотрены компенсации части недополученной выручки из средств федерального бюджета пропорционального объему вывезенного мусора от среднего значения по зоне, предоставлены отсрочки по уплате налоговых платежей.

С начала года региональным оператором ликвидировано 44 несанкционированные свалки (в 2019 году – 98).

На полигоны вывезено 593,5 м3 мусора. По информации управляющих компаний, мнение жильцов многоквартирных домов, а также жителей частного сектора на предмет качества оказываемых оператором услуг разделилось следующим образом: 59 % респондентов оценивают услуги оператора как качественные и своевременные, 21 % - считают тарифы на услуги оператора завышенными и 20 % - не довольны услугами и тарифами оператора.

До прихода на рынок регионального оператора основную нишу на рынке занимало МП «Спецавтохозяйство» - специализированное муниципальное предприятие по сбору и вывозу отходов и их захоронению на полигоне ТБО. На его обслуживании находится часть предприятий жилых районов города, а также часть территории Кемеровского муниципального округа. Объем вывоза ТБО МП «Спецавтохозяйство» составляет 126 тыс.м³ в месяц. На официальном сайте МП «САХ» (сахкемерово.рф) проводится интерактивное голосование жителей по оценке качества предоставляемых услуг. Было опрошено 1 249 респондентов, 58,8 % которых оценили качество услуг как удовлетворительное (735 человек), 24,5 % опрошенных считают услуги отличными (306 человек), 16,7 % респондентов находят качество услуг как хорошее (208 человек).

В настоящее время рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов еще неполностью сформировался и доступность выхода на него и наличие здоровой конкуренции будет зависеть от принятых муниципалитетом решений по организации полигона, тарифов, утвержденных региональной энергетической комиссией, заключенных соглашений.

**Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Одним из приоритетных направлений деятельности администрации города Кемерово является благоустройство города Кемерово. По состоянию на 01.07.2020 в городе Кемерово 137 объектов озеленения, в том числе 13 парков, 109 скверов, 13 бульваров, 2 набережные.

Содержание объектов благоустройства осуществляют 18 предприятий, в том числе 7 дорожно-эксплуатационных предприятий, 6 предприятий озеленения, 5 специализированных предприятий.

По итогам реализации программы «Формирование современной городской среды в городе Кемерово» по состоянию на 01.07.2020 было отремонтировано 39 дворовых территорий (из 68 запланированных), 5 общественных территорий (из 6 запланированных).

Контроль за качеством выполненных работ по капитальному ремонту дворовых территорий выполняло МБУ «Жилкомцентр», по всем дворовым территориям предусмотрен гарантийный срок - 5 лет.

Перечень общественных территорий, включаемых в программу капитального ремонта, формируется исходя из результатов проведения рейтингового голосования среди жителей города.

Социологический опрос населения города Кемерово по качеству работ по благоустройству территории города будет завершен в октябре текущего года.

**Рынок дорожной деятельности**

По состоянию на 01.07.2020 общая протяженность улично-дорожной сети города Кемерово составляет 1 081,8 км, в том числе с асфальтобетонным покрытием – 510,3 км (47,2 % от общей протяженности дорог), в щебеночном и грунтовом исполнении – 571,5 км (52,8 % от общей протяженности дорог).

В городе действуют 5 основных дорожных предприятий различных форм собственности: МБУ «Кемеровские автодороги», АО «Дорожно-эксплуатационное управление», АО «Кемеровоспецстрой», АО «Дорожно-эксплуатационный комбинат», ООО «Автодор».

По информации дорожных компаний, несмотря на карантинные меры, они продолжали свою деятельность, но с соблюдением рекомендаций Роспотребнадзора, выполняя все взятые на себя обязательства по строительству, ремонту, реконструкции дорог и искусственных сооружений. Решающую роль сыграла продолжительность рабочего сезона и ранняя весна, что позволило дорожникам вести работы в несколько смен.

В 2020 году запланировано к ремонту 25 участков автомобильных дорог протяженностью 30 км. По состоянию на 01.07.2020 отремонтировано 2,68 км автомобильных дорог, с начала сезона на более 88 тыс. кв. м дорог выполнен ямочный ремонт.

В настоящее время в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» строится новая 6-полосная автомобильная дорога, которая соединит просп. Химиков и просп. Ленина.

Итоги опроса населения о качестве автомобильных дорог с применением IT-технологий будут подведены в январе 2021 года.

**Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Ввод жилья на территории города Кемерово за 1 полугодие 2020 года составил 52,6 тыс. м², сдано 898 квартир (всего по области введены в эксплуатацию жилые дома на 2,4 тыс. квартир общей площадью 204,4 тыс. м²). Индивидуальное жилищное строительство составило 11,8 тыс. м².

Следует отметить, что 89 % возводимого в городе жилья – коммерческое.

По имеющимся данным отмечен рост стоимости недвижимости в г. Кемерово и г. Новосибирске, где цена за квадратный метр с начала года выросла на 11 % (до 48 тыс. рублей в г. Кемерово и до 72 тыс. рублей в г. Новосибирске), в г. Красноярске – на 3,7 % (до 58 тыс. рублей), в г. Омске – на 0,8 % (до 39 тыс. рублей),

Повышение цены во многом произошло за счет увеличения на 25 % спроса на недвижимость, который вырос на фоне снижения ставок по ипотечным кредитам и активному использованию средств материнского капитала при покупке недвижимости.

По прогнозам экспертов, изменения на рынке строительства могут привести к еще большему росту цен на недвижимость, этому способствует сокращение предложений на первичном рынке, покупательский спрос и экономическая нестабильность, при которой граждане рассматривают недвижимость как наиболее надежный способ сохранения накоплений.

В анкетировании по оценке состояния и развития конкурентной среды приняли участие несколько строительных организаций, в том числе ООО «Кемеровогражданстрой» и НО «Фонд развития жилищного строительства». По мнению 40 % респондентов на рынке присутствует высокая конкуренция, по мнению 60 % респондентов – умеренная. При этом все респонденты назвали число конкурентов на рынке от 4 до 10. Также были отмечены барьеры ведения предпринимательской деятельности, из них 50 % респондентов относят к барьерам получение разрешений/согласований/оформление проектной документации, еще 20 % опрошенных отметили высокий уровень налогообложения, 25 % респондентов отнесли к негативным влияниям на ведение бизнеса сложность доступа к финансовым ресурсам и 5 % опрошенных отметили нестабильность законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий и высокую частоту проверок контрольно-надзорных органов. Опрос застройщиков также показал, что административные барьеры в большинстве случаев решаемы и не препятствуют выходу на новые рынки. Так, выход на новые географические рынки планируют 50 % застройщиков, еще 50 % - затруднились ответить. При этом все застройщики отметили, что существенным препятствием при выходе на новые рынки является открытие эксроу-счетов, а также невозможность достижения необходимых масштабов продаж.

В рамках опроса предпринимателям предложено охарактеризовать деятельность органов власти на рынке. Мнения предпринимателей разделились следующим образом: 40 % респондентов ответили, что их участие необходимо в решении некоторых вопросов, 50 % о респондентов ответили, что участие органов власти лишь мешает ведению бизнеса, 10 % опрошенных затруднились с ответом.

**Рынок ритуальных услуг**

По данным ИФНС России по г. Кемерово, по состоянию на 01.01.2020 на территории города Кемерово в сфере ритуальных услуг зарегистрированы 207 организаций частной формы собственности и 192 индивидуальных предпринимателя. Вместе с тем ритуальные услуги оказывают лишь 38 организаций частной формы собственности (ООО и ИП, в том числе 2 организации предоставляют услуги по захоронению домашних животных), 1 организация – муниципальной формы собственности (МП «Спецбюро»).

### В 1 полугодии 2020 года, в том числе в период самоизоляции граждан, рынок ритуальных услуг не потерпел существенных убытков. В частности, для организации ритуально-похоронного дела все сопутствующие расходные материалы и аксессуары были представлены в ассортименте. Закрытие сухопутных границ с соседними регионами не повлияло на доставку ритуальных товаров автомобильным транспортом. Для производства гробов преимущественно используется массив сосны и лиственницы, закупаемых у местных лесозаготовителей, и реже из более ценных пород древесины – дуба, липы. В случае отсутствия у поставщиков массива цельного дерева производители использовали комбинированные доски или ДСП.

По информации ритуальных агентств, в 1 полугодии текущего года отмечено снижение покупательского спроса на более дорогие виды материалов, аксессуаров. Снижен спрос на изготовление памятников из мрамора и их установку, а также на услуги по благоустройству могил. Вырос спрос на сопутствующие аксессуары из более дешевых аналогов. Кроме того, большинство крупных агентств в период самоизоляции открыли Интернет-магазины или сайты-домены, через которые можно дистанционно заказать услуги/аксессуары, но созданные домены требуют затрат и постоянного обслуживания.

## По результатам опроса потребители отмечают положительные тенденции в развитии сферы ритуальных услуг:

* предоставление ритуальными службами полного комплекса похоронных услуг;
* рост уровня профессионализма сотрудников ритуальных контор. Этому способствует участие их в профессиональных образовательных программах, специализированных тематических выставках, конференциях, семинарах и стажировках, тренингах;
* рост ассортимента товаров для похорон;
* совершенствование технологий: маркетинговых, сервисных, Интернет-технологий.

Также некоторые российские страховщики включили в свои программы новую услугу «Ритуальное страхование» - полис гарантированного оказания услуг по захоронению, когда страховая компания заключает договоры с организациями ритуальных услуг, которые в дальнейшем выполняют все мероприятия по организации похорон умершего человека в соответствии с суммой страхового полиса и пожеланиями самого застрахованного. Такая практика принята во многих странах мира, однако на российском рынке эта программа еще только начинает набирать обороты, так как многие россияне, особенно пожилого возраста, с недоверием относятся к такого рода вложениям собственных средств.

Несмотря на развитие рынка ритуальных услуг, в ходе опроса предпринимателей выявлены значимые проблемы (барьеры):

- недостаточное финансирование (низкий уровень стоимости гарантированного перечня услуг);

- нехватка мест захоронения;

- кадровые проблемы (нет специалистов, низкая заработная плата, «текучка» кадров);

- недобросовестная конкуренция со стороны участников рынка;

- низкая платежеспособность населения.

**Рынок повышения финансовой грамотности**

В целях создания основ для формирования финансово грамотного поведения населения, как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан, освоения и применения ими современных финансовых инструментов и механизмов при решении социальных вопросов в городе Кемерово организована работа по финансовому просвещению населения. Для ознакомления граждан с современными технологиями и устройством финансового рынка разработан и реализуется План мероприятий по повышению финансовой грамотности и снижению закредитованности населения города Кемерово, утвержденный постановлением администрации города Кемерово от 18.07.2016 № 1755 (далее – План).

В соответствии с Планом регулярно проводится информационно-разъяснительная работа среди горожан, направленная на повышение уровня осведомленности населения в вопросах безопасного и грамотного распоряжения собственными средствами. Общий охват участников мероприятий, проведенных в 1 полугодии 2020 года и направленных на повышение финансовой грамотности и снижение уровня закредитованности жителей города Кемерово, составил свыше 64 тыс. человек.

Мониторинг состояния конкурентной среды на товарных рынках позволяет выявить основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели и потребители, с целью принятия управленческих решений и разработки рекомендаций по развитию конкуренции и формированию благоприятного предпринимательского климата в г. Кемерово.

Работа по внедрению Стандарта развития конкуренции в городе Кемерово будет продолжена, прорабатывается вопрос по расширению перечня товарных рынков для дальнейшего развития города Кемерово в этом направлении.

Начальник управления

экономического развития Е.В. Терзитская

Шевелева Анна Вениаминовна,

75-77-26

Визы:

Заместитель начальника управления

экономического развития Н.А. Перетятько

Заведующий отделом анализа, прогноза и

перспективного развития А.В. Алишевец