

**УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ**

**АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА КЕМЕРОВО**

Протокол № 2020-2

о результатах проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории

города Кемерово

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| г. Кемерово | | |  | | | | | | «09» ноября 2020 г. |
| **1.** Наименование Организатора конкурса | | | | Управление городского развития администрации города Кемерово от имени Администрации города Кемерово | | | | | |
| **2.** Наименование предмета открытого конкурса | | | | Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Кемерово | | | | | |
| **3.** Извещение № 3/20 от 02.10.2020 и документация об открытом конкурсе были размещены: | | | | на официальном сайте администрации города Кемерово в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.kemerovo.ru](http://www.kemerovo.ru)) 02.10.2020. | | | | | |
| на официальном сайте «Электронный бюллетень органов местного самоуправления города Кемерово» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.pravo-kemerovo.ru](https://pravo-kemerovo.ru/page/10/)) 02.10.2020. | | | | | |
| **4.** Состав конкурсной комиссии: Самойлов И.А., Долгих Л.А., Величкина Е.В., Гульманова М.В., Прохоренко Ж.В. | | | | | | | | | |
| На заседании конкурсной комиссии присутствовали: | | | | | | | | | |
| Председатель комиссии: Самойлов И.А.  Секретарь комиссии: Долгих Л.А.  Члены комиссии: Величкина Е.А., Прохоренко Ж.В. | | | | | | | | | |
| Присутствовали 4 из 5 членов комиссии. Кворум имеется. | | | | | | | | | |
| **5.** Вскрытие конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе проводилось 03 ноября 2020 г. по адресу: Российская Федерация, 650000, Кемеровская обл., Кемерово г, ул. Притомская Набережная, 7Б, каб. 107. Начало — 10 часов 00 минут (время местное). | | | | | | | | | |
| **6.** Процедура рассмотрения и оценки заявок на участие в открытом конкурсе проводилась комиссией в период с 04 ноября 2020 г. по 09 ноября 2020 г. по адресу: Российская Федерация, 650000, Кемеровская обл, Кемерово г, ул. Притомская Набережная, 7Б, каб.107. | | | | | | | | | |
| **7.** На процедуру рассмотрения и оценки были предоставлены заявки на участие в открытом конкурсе следующих участников открытого конкурса: | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование участника открытого конкурса | | | | | Адрес участника открытого конкурса | | | |
| 1 | Общество с ограниченной ответственностью «Медиа-агентство» (ИНН 4205272450) | | | | | 650066, Кемеровская область - Кузбасс, г. Кемерово,  пр. Октябрьский, 53/2, офис 6 | | | |
| 2 | Общество с ограниченной ответственностью  «Проектные решения» (ИНН 4212041239) | | | | | | 652500, Кемеровская область, г. Ленинск-Кузнецкий, ул. Нахимова, д. 26, квартира 2/2 | | |
| 3 | Индивидуальный предприниматель  Павлов Ярослав Сергеевич  (ОГРНИП 314421714100022) | | | | | | 654007, Кемеровская область - Кузбасс, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, д. 46, кв. 38 | | |
| **8.** Комиссия рассмотрела представленные заявки на соответствие требованиям, установленным в конкурсной документации, и приняла решение: признать надлежащими заявки на участие в конкурсе ООО «Медиа-агентство», ООО «Проектные решения», ИП Павлова Я.С., признать участниками конкурса и допустить к участию в конкурсе ООО «Медиа-агентство», ООО «Проектные решения», ИП Павлова Я.С. | | | | | | | | | |
| **9.** Комиссия оценила заявки на участие в конкурсе в соответствии с требованиями, установленными конкурсной документацией, и приняла решение:  - присвоить участникам рейтинговые значения, которые указаны в приложении № 1 к Протоколу о результатах проведения открытого конкурса № 2020-2 от 09 ноября 2020 г.: | | | | | | | | | |
| №  заявки | | Наименование участника конкурса | | | Результат оценки | | | | |
| Итоговый рейтинг участника (в баллах) | | | Порядковый номер | |
| 1 | | Общество с ограниченной ответственностью  «Медиа -агентство» | | | **100** | | | Признать победителем конкурса, конкурсному предложению которого присвоен первый номер. | |
| 2 | | Индивидуальный предприниматель  Павлов Ярослав Сергеевич | | | **94,79** | | | Признать участником конкурса, конкурсному предложению которого присвоен второй номер. | |
| 3 | | Общество с ограниченной ответственностью «Проектные решения» | | | **71,3** | | | Признать участником конкурса, конкурсному предложению которого присвоен третий номер. | |

|  |
| --- |
| **10.** Настоящий протокол подлежит хранению в течение трех лет с даты размещения протокола на официальном сайте администрации города Кемерово в сети Интернет [www.kemerovo.ru](http://www.kemerovo.ru); на официальном сайте «Электронный бюллетень органов местного самоуправления города Кемерово» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [www.pravo-kemerovo.ru](https://pravo-kemerovo.ru/page/10/). |

**Подписи членов комиссии:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Члены комиссии комиссии:** | **Ф.И.О.** | **Подпись** |
| Председатель  комиссии | Самойлов Игорь Анатольевич |  |
| Секретарь комиссии | Долгих Лилия Александровна |  |
| Член комиссии | Величкина Елена Александровна |  |
| Член комиссии | Прохоренко Жанна Васильевна |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Победитель открытого конкурса  Генеральный директор  ООО «Медиа-агентство» | Андреева Марина Геннадьевна |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| УТВЕРЖДЕНО:  Начальник управления городского развития | Рыбаков Александр Иванович |  |

**Приложение № 1**

**к протоколу № 2020-2 от 09.11.2020**

о результатах проведения открытого конкурса

Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе

на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на территории города Кемерово

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии оценки предложения участника конкурса** | **Коэффициент значимости по конкурсному критерию, в баллах** |
| 1. | **Безвозмездное размещение на рекламной конструкции социальной рекламы по заявкам Администрации города Кемерово** | **50** |
| 2. | **Цена лота предмета конкурса** | **30** |
| 3. | **Порядок внесения платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций** | **15** |
| - ежемесячно | 1 |
| - ежегодно | 15 |
| 4. | **Внешний вид, дизайн и функциональность, применение высокотехнологичных решений, предложение использования рекламной конструкции, гармонично сочетающихся с окружающей обстановкой относительно местоположения рекламной конструкции, градостроительной ситуации** | **5** |
|  | - при представлении технической документации | 3 |
|  | **-** при представлении технической документации, описательного и демонстрационного материала | 2 |

Суммарное максимальное значение критериев конкурса составляет 100 баллов.

Итоговый рейтинг предложения участника конкурса по всем критериям оценки (Rмах) по соответствующему лоту определяется по формуле:

Rмах = R1+R2+R3+R4

Определение рейтинга осуществляется по каждому критерию оценки предложения участника конкурса в соответствии с п. 7.4. Извещения о проведении конкурса.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Критерии оценки предложения участника** | **Коэффициент значимости по конкурсному критерию, в баллах** | | Участники | | | | | |
| **ООО «Медиа-агентство»** | | **ООО «Проектные решения»** | | **ИП Павлов Ярослав Сергеевич** | |
| **1** | | **2** | | **3** | |
| Предложение участника | Рейтинговое  значение  (в баллах) | Предложение участника | Рейтинговое  значение (в баллах) | Предложение участника | Рейтинговое  значение (в баллах) |
| **1.** | **Безвозмездное размещение на рекламной конструкции социальной рекламы по заявкам Администрации города Кемерово** | **50** | | 50% | **R1 = 50** | 40% | **R1 = 40** | 50% | **R1 = 50** |
| **2.** | **Цена лота предмета конкурса** | **30** | | 150 000,00 | **R2 = 30** | 144 000,00 | **R2 = 28,8** | 145 200,00 | **R2=29,04** |
| **3.** | **Порядок внесения платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций** | Ежемесячно | **1** | Ежегодно | **R3 = 15** | Ежемесячно | **R3 = 1** | Ежегодно | **R3 = 15** |
| Ежегодно | **15** |
| **4.** | **Внешний вид, дизайн и функциональность, применение высокотехнологичных решений, предложение использования рекламной конструкции, гармонично сочетающихся с окружающей обстановкой относительно местоположения рекламной конструкции, градостроительной ситуации** | при представлении технической документации | **3** | Описание предложения участника по критерию № 4 отвечает требованиям, указанным в Технической части (приложение № 3 к Извещению № 3/20 от 02.10.2020): предлагается двухсторонняя рекламная конструкция с электронно-цифровой сменой изображения с двух сторон.  В составе конкурсного предложения представлена техническая документация на рекламную конструкцию, предлагаемую к установке, разработанная в соответствии с требованиями СНиПов, ГОСТов, технических регламентов и иных нормативных правовых актов, содержащих требования для конструкций соответствующего типа с письменными пояснениями и приложением эскиза изображения внешнего вида рекламной конструкции (в дневное и ночное время) в месте её установки с фотопривязкой.  В качестве облицовочного материала опорной стойки рекламной конструкции предложен композитный материал. | **R4 = 5** | Описание предложения участника по критерию № 4 отвечает требованиям, указанным в Технической части (приложение № 3 к Извещению № 3/20 от 02.10.2020): предлагается двухсторонняя рекламная конструкция с электронно-цифровой сменой изображения с двух сторон.    В составе конкурсного предложения отсутствует техническая документация на рекламную конструкцию, предлагаемую к установке, разработанная в соответствии с требованиями СНиПов, ГОСТов, технических регламентов и иных нормативных правовых актов, содержащих требования для конструкций соответствующего типа.  Присутствует демонстрационный материал - эскиз изображения внешнего вида рекламной конструкции (в дневное и ночное время) в месте её установки с фотопривязкой.  В качестве облицовочного материала рекламной конструкции предложен композитный материал. | **R4 = 1,5** | Описание предложения участника по критерию № 4 не отвечает требованиям, указанным в Технической части (приложение № 3 к Извещению № 3/20 от 02.10.2020): предлагается двухсторонняя рекламная конструкция, которая состоит из светодиодного экрана с одной стороны, со второй стороны установлена система фиксации ПВХ-полотна.  В составе конкурсного предложения отсутствует техническая документация на рекламную конструкцию, предлагаемую к установке, разработанная в соответствии с требованиями СНиПов, ГОСТов, технических регламентов и иных нормативных правовых актов, содержащих требования для конструкций соответствующего типа. В качестве облицовочного материала предложен композит и профильный лист.  Отсутствует демонстрационный материал. | **R4= 0,75** |
| при представлении технической документации, описательного и демонстрационного материала | **5** |
| **Итоговый рейтинг (Rmax)** | | | | Rmax=50+30+15+5=**100** | | Rmax=40+28,8+1+1,5=**71,3** | | Rmax=50+29,04+15+0,75=**94,79** | |