# ПРИЛОЖЕНИЕ № 3 (Техническая часть)

 к Извещению № 4/21

**Технические характеристики рекламной конструкции «Афишная тумба»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Габариты конструкции:**  |  |  |
| **Высота рекламной конструкции**  | - при размере рекламного поля 1,2 м х1,8 м - не более 3 м- при размере рекламного поля 1,5 м х 4 м – не более 4 м | **Фундамент** |  отсутствует |
| **Количество сторон****Размер рекламного поля**  | - от 3 до 6 -1,2 м x 1,8 м; -1,5 м х 4 м. | **Тип смены изображения** | - сменное изображение: изображение на самоклеящейся пленке, выполненное по технологии полноцветной печати |
| **Техническое описание**  | - конструкция выполняется по индивидуальному проекту, состоит из стального каркаса, облицованного композитным материалом, и рекламных полей, с нанесением на них изображения на самоклеящейся пленке, выполненного по технологии полноцветной печати.Обрамление рекламного поля и отделка окрашиваются в темные тона | **Подсветка** |  - допускается внутренняя подсветка |

 **Рекламная конструкция, все её конструктивные элементы должны быть новыми, ранее не эксплуатировавшимися. Металлические элементы должны быть обработаны антикоррозийным покрытием.**

**Афишная тумба** - отдельно стоящая не световая рекламная конструкция без устройства фундамента. Имеет от 3 до 6 рекламных поверхностей с размером рекламного поля 1,2 м x 1,8 м; 1,5 м х 4 м. Конструкция состоит из стального каркаса и рекламных полей, с нанесением на них изображения на самоклеящейся пленке, выполненного по технологии полноцветной печати.

Афишная тумба предназначена для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятий, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

Владелец рекламной конструкции должен обеспечить:

- эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с технической документацией на конструкции и оборудование;

- проведение проверки работоспособности и технической безопасности оборудования, состояния и безопасности конструкции;

- надлежащее состояние внешнего вида рекламной конструкции.

Мероприятия, проводимые в рамках установки и эксплуатации рекламной конструкции должны соответствовать действующему законодательству, в том числе следующим нормативным документам:

- Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- Федеральному закону от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;

- Федеральному закону от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;

- ГОСТу 12.1.004-91 «Система стандартов безопасности труда. Пожарная безопасность. Общие требования»;

- ГОСТу Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

- СП 76.13330.2016 «СНиП 3.05.06-85 Электротехнические устройства»;

- Приказу Министерства энергетики РФ от 13 января 2003 г. № 6 «Об утверждении Правил технической эксплуатации электроустановок потребителей».

Афишная тумба должна быть установлена на основании технической документации на рекламную конструкцию, разработанную в соответствии с требованиями СНиПов, ГОСТов, технических регламентов и иных нормативных правовых актов. Содержать требования для конструкций соответствующего типа и представлять собой технологические и конструктивные решения рекламной конструкции, в том числе расчет нагрузок (ветровых, снеговых), технический расчет; требования по обеспечению пожарной безопасности; указания по изготовлению, транспортировке, монтажу, наладке, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, демонтажу рекламной конструкции.