



**ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА
РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ,
УСЛУГ ГОРОДА КЕМЕРОВО
ЗА 2021 ГОД**



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. Информация о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках города Кемерово	
1.1. Рынок услуг дошкольного образования.....	4
1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.....	4
1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей.....	5
1.4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.....	6
1.5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.....	7
1.6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.....	7
1.7. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	8
1.8. Рынок социальных услуг.....	9
1.9. Сфера наружной рекламы.....	10
1.10. Рынок легкой промышленности.....	11
1.11. Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева.....	11
1.12. Рынок производства кирпича.....	12
1.13. Рынок производства бетона.....	12
1.14. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.....	12
1.15. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.....	13
1.16. Рынок дорожной деятельности.....	14
1.17. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)....	15
1.18. Рынок ритуальных услуг.....	15
1.19. Рынок услуг общего образования.....	16
1.20. Рынок повышения финансовой грамотности.....	17
1.21. Рынок услуг розничной торговли топливом (в том числе альтернативными видами) для автотранспортных средств.....	18
1.22. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.....	18
1.23. Рынок строительства объектов капитального строительства.....	19
1.24. Рынок межрегионального авиасообщения.....	20
1.25. Рынок архитектурно-строительного проектирования.....	20
1.26. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.....	21
1.27. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.....	21
1.28. Рынок туристических услуг и гостиничного бизнеса.....	21
1.29. Рынок услуг общественного питания.....	23
1.30. Рынок банных услуг (бани, сауны).....	24

1.31. Рынок пекарен.....	24
1.32. Рынок машиностроения.....	25
1.33. Рынок производства химической продукции.....	25
1.34. Рынок производства молочной продукции.....	26
1.35. Рынок производства безалкогольных напитков.....	26
1.36. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции и мясных изделий.....	26
2. Результаты анкетирования состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках города Кемерово за 2021 год.....	27
3. Оценка состояния инвестиционного климата города Кемерово.....	44
4. Отчет о реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово за 2021 год.....	45
5. Оценка достижения плановых значений целевых показателей по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово за 2021 год.....	84

ВВЕДЕНИЕ

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Кемерово подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее - Стандарт), а также в рамках Соглашения между Администрацией Правительства Кузбасса и администрацией города Кемерово от 01.08.2019 № 339/16 о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Кемеровской области - Кузбассе.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкурентной среды в городе Кемерово.

В целях внедрения Стандарта развития конкуренции на территории города Кемерово действует постановление администрации города Кемерово от 04.07.2017 № 1870 «О внедрении Стандарта развития конкуренции в городе Кемерово», в соответствии с которым утверждены:

- состав комиссии по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово;
- план мероприятий по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово;
- перечень товарных рынков в городе Кемерово для содействия развитию конкуренции;
- целевые показатели по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово.

Развитие конкуренции в экономике – это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей и национальной политики.

К основным задачам по развитию конкуренции в городе Кемерово относятся:

- создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции в городе Кемерово;
- содействие развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории города Кемерово;
- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;
- повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления города Кемерово.

С целью выявления актуальных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели и потребители, в 2021 году Администрацией Правительства Кузбасса организован опрос среди потребителей и предпринимателей о состоянии конкурентной среды, в котором приняли участие 1 849 потребителей и 2 684 предпринимателя города Кемерово.

1. Информация о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках города Кемерово

1.1. Рынок услуг дошкольного образования

На территории города Кемерово в 2021 году осуществляли деятельность 153 организации дошкольного образования, в том числе 25 организаций частной формы собственности на 613 мест (2020 год - 157 организаций, в том числе частной собственности - 37). С целью активизации процесса лицензирования негосударственных (немуниципальных) дошкольных организаций, оказывающих услуги в образовательном процессе по присмотру и уходу, игровой поддержке детей дошкольного возраста, специалистами отдела дошкольного образования управления образования администрации города Кемерово проводятся консультации для всех желающих организовать частный детский сад в соответствии с действующим законодательством. Обращений по вопросам получения лицензии на осуществление образовательной деятельности в 2021 году не поступало.



За отчетный год в городе Кемерово создано 1 780 новых дошкольных мест, что может способствовать переводу детей из частных организаций в муниципальные дошкольные образовательные учреждения.

Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях города составляет 2,0 % от общего числа детей, получающих услуги дошкольного образования (план – 2,0 %).

1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

На официальном сайте Министерства образования Кузбасса (образование42.рф/) сформирован реестр организаций отдыха детей и их оздоровления. По состоянию на 01.01.2022 в реестре города Кемерово состоят 117 организаций муниципальной формы собственности.



В дни школьных каникул для организации отдыха, оздоровления и трудовой занятости школьников работа велась по нескольким направлениям: лагеря с дневным пребыванием, загородные лагеря, трудовые лагеря. После пандемии были частично сняты запреты на реализацию услуг по организации детского отдыха и оздоровления детей в загородных лагерях (не более 75,0 % заполняемости лагерей) и полностью сняты ограничения для лагерей дневного пребывания. Также в 2021 году в рамках федеральной программы Ростуризма «Поддержка доступных поездок в детские лагеря» родители могли приобретать путевки и получать возврат в размере 50,0 % от их стоимости. Таким образом было привлечено 3 200 детей к оздоровлению в загородных лагерях и 12 400 детей в лагерях с дневным пребыванием. Кроме того, в дни школьных каникул для учащихся в детском технопарке «Кванториум-42» организованы «Инженерные каникулы» (235 человек), в областном центре детского (юношеского) технического творчества и безопасности дорожного движения организована «Инженерная школа» (50 человек), весенняя профильная смена химико-биологической и физико-математической направленности и школа юных исследователей на базе ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» (210 учащихся), летняя школа инженерной направленности на базе ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет

им. Т.Ф. Горбачева» (50 человек), «Агрошкола» - в ФГБОУ ВО «Кемеровская государственная сельскохозяйственная академия» (215 учащихся), в региональном центре по работе с одаренными детьми «Сириус. Кузбасс» помимо профильных смен работал лагерь дневного пребывания и онлайн-лагерь «Галактика 42».

На территории города Кемерово в целях создания условий для организации досуга и занятости детей в каникулярное время из негосударственных организаций услуги предоставляли 3 организации частной формы собственности: АНО ДПО «Академия шаг» с летней программой «IT-компьютерный лагерь», онлайн-лагерь «Каникулы со Сбером» компании ПАО «Сбербанк» и онлайн-лагерь «Лента приключений» компании ООО «Лента».

Всего за лето услугами лагерей и онлайн- лагерей воспользовались 16 380 детей и школьников (в 2020 году - 6 035 школьников).

Доля организаций отдыха и оздоровления частной формы собственности составляет 2,5 % от общего числа организаций, осуществляющих услуги в сфере оздоровления детей (план – 1,5 %).

1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Ежегодно Министерством образования Кузбасса формируется реестр учреждений, предоставляющих услуги дополнительного образования как для детей, так и для взрослого населения. Сеть учреждений дополнительного образования детей города Кемерово включает в себя 52 организации, среди которых государственные и муниципальные учреждения (13 единиц) в сфере образования, культуры и спорта, а также частные коммерческие и некоммерческие организации (39 единиц). Существующая система позволяет обеспечить высокий уровень охвата услугами дополнительного образования детей и молодежи от 5 до 18 лет. В городе Кемерово функционирует развитая сеть различных спортивных секций и клубов, танцевальных студий, школ раннего развития и обучения иностранным языкам. Доля кемеровчан, охваченных дополнительным образованием от 5 до 18 лет, составляет 78,0 % или 63 585 человек.



Важнейшим фактором развития конкуренции в системе дополнительного образования является повышение интереса детей и молодежи к занятиям в учреждениях дополнительного образования. Росту заинтересованности способствуют проведение конкурсов, семинаров, мастер-классов, фестивалей, квестов, походов.

С 2019 года в Кузбассе для всех организаций, независимо от формы собственности, созданы единые условия по вхождению в систему персонифицированного финансирования дополнительного образования. Благодаря региональному проекту «Успех каждого ребенка» нацпроекта «Образование» родители могут воспользоваться сертификатами на бесплатное обучение детей в кружках и секциях. Электронный образовательный сертификат автоматически присваивается ребенку, формируется ежегодно, а его стоимость обновляется каждый календарный год. В 2021 году дополнительным образованием в учреждениях государственной формы собственности охвачены 27 667 учащихся от 5 до 18 лет. В связи с недостаточным финансированием из регионального бюджета сертификат дополнительного образования в частных учреждениях дополнительного образования не действует.

По итогам 2021 года значение показателя по доле негосударственных организаций, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования на территории города Кемерово, в общем количестве таких организаций составило 75,0 % (план – 17 %).

1.4. Рынок психолого – педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Министерством образования Кузбасса ежегодно формируется реестр организаций всех форм собственности, оказывающих услуги в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ). В 2021 году количество таких организаций на территории города Кемерово - 83, из них большую долю составляют учреждения государственной и муниципальной формы собственности, 3 организации частной формы собственности и 6 некоммерческих социально ориентированных организаций.

В 2021 году КРОО «Служба лечебной педагогики» реализовала проект «Доктор пес: канистерапия для меня и моей мамы». Проект направлен на предоставление услуг по социализации и реабилитации детей и подростков с ОВЗ и оказание психологической помощи женщинам, которые воспитывают детей и подростков с ОВЗ с применением методики канистерапии. Пилотная апробация проекта успешно проведена на базе летней площадки отдыха детей с инвалидностью на базе МБОУ «ООШ № 104».



КГОО помощи детям и взрослым с нарушениями развития аутистического спектра «Интеграция» реализовала проект «Микро реабилитационный центр на дому». Целевая группа проекта - дети-инвалиды с тяжелыми множественными нарушениями развития и члены семьи, воспитывающие ребенка-инвалида, в том числе, замещающие семьи.

Также программы психологической помощи и психолого-педагогической реабилитации и абилитации детей с инвалидностью реализуют благотворительный фонд «Счастье детям», АНО психологический центр «Семья», АНО «Шанс», фонд поддержки детей «Равные возможности», неврологический центр ООО «РеаЦентр-Кемерово», логопедический центр ООО «Солнечный город», реабилитационный центр для детей ООО «Возрождение». Кроме того, 4 конноспортивных клуба (Фелиция, Коловрат, Ритм, Вольный ветер) реализуют мероприятия для воспитанников и учащихся образовательных организаций по программам дополнительного образования, обучения верховой езде, а также программы иппотерапии для детей с ОВЗ.

Доля детей с ОВЗ (до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, в общей численности детей с ОВЗ до 3 лет, получающих услуги ранней диагностики, составила 0,23 % (плановое значение – 0,15 %).

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ составила 10,8 % (плановое значение – 7,0 %).

1.5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Деятельность по управлению многоквартирными домами осуществляется управляющими организациями на основании лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами. В сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах услуги потребителям оказывают управляющие организации города Кемерово и товарищества собственников жилья (ТСЖ).



По итогам 2021 года по данным реестра ГИС ЖКХ (<https://dom.gosuslugi.ru/>) количество лицензированных управляющих компаний возросло и составило 79 (в 2020 году – 73 компании), из них 78 – частной формы собственности, 1 – муниципальной формы собственности, и 27 ТСЖ (в 2020 году – 31).

Доля организаций в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме частной формы собственности составила 98,7 % (плановый показатель – 98,2 %).

Жилищный фонд города Кемерово по состоянию на 01.01.2021 составлял 14 044,2 тыс. кв. м. Количество многоквартирных домов - 2 804. По проценту износа жилищного фонда распределение сложилось следующим образом: до 30,0 % износа – 6 420,0 тыс. кв. м, от 31,0 % до 65,0 % - 4 691,3 тыс. кв. м, от 66,0 % до 70,0 % - 979,2 тыс. кв. м.

Высокий уровень износа жилищного фонда города Кемерово, снижение уровня поступлений средств за услуги ЖКХ в многоквартирных домах - основные барьеры для входа на данный рынок.

1.6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Пассажирские перевозки в городе Кемерово выполняют 12 автотранспортных предприятий различных форм собственности:

- ✓ 2 акционерных общества (АО «Кемеровская транспортная компания», АО «Кемеровская электротранспортная компания»);
- ✓ 2 некоммерческих партнерства (НП «Ариат», НП «Скат»);
- ✓ 3 индивидуальных предпринимателя (ИП Попова И.Б., ИП Кошелев И.С., ИП Большанин О.Н.);
- ✓ 4 общества с ограниченной ответственностью (ООО «Гепард», ООО «СибплодТранс», ООО «ТК «Автоколонна № 1962», ООО «АТП «Сибтехсервис-1»);
- ✓ 1 государственное предприятие (ГПК «Пассажиравтотранс»).

На 01.01.2022 численность эксплуатационного парка городского пассажирского транспорта – 946 единиц, в том числе – 799 автобусов, 80 троллейбусов, 67 трамваев. Протяженность маршрутной сети составляет 3 834,5 км.

В 2021 году автопарк города Кемерово пополнился 15 новыми низкопольными автобусами марки НефАЗ в рамках национального проекта «Безопасные качественные

дороги». Еще 105 автобусов были приобретены администрацией города Кемерово в лизинг. Все автобусы работают на экологичном топливе (газ), что позволяет снижать количество выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Кроме того, такой вид транспорта комфортен для маломобильных граждан.



В целях улучшения качества транспортного обслуживания населения и повышения эффективности использования подвижного состава в 2021 году продолжена поэтапная система мероприятий по модернизации маршрутной сети города и внедрению современных технологий в сфере пассажирских перевозок, что позволит привлечь на рынок новых перевозчиков и увеличить количество муниципальных контрактов. Так, в 2021 году в 105 новых автобусах была запущена система без кондукторной оплаты: для пассажиров – удобство оплаты проезда по валидатору, для транспортников – актуализация данных о пассажиропотоке в режиме реального времени. Эта информация поможет при дальнейшей оптимизации транспорта и модернизации инфраструктуры. Также в рамках мероприятий по модернизации таксомоторной сети с декабря 2021 года 25 маршрутов с префиксом «Т», наиболее востребованные кемеровчанами, были переведены в муниципальные, вместо автобусов марки «ПАЗ» на линию выйдут автобусы большей вместимости. Кроме того, этими автобусами смогут пользоваться пассажиры льготных категорий, школьники и учащиеся, которые имеют скидку на проезд по транспортной карте. Соответственно, такие маршруты будут субсидироваться в установленном порядке из городского бюджета.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности, в 2021 году составила 83,9 % от общего объема оказанных услуг по перевозке пассажиров (плановое значение показателя – 75,0 %).

Всего за 2021 год услугами пассажирского транспорта воспользовались 49,2 млн. пассажиров, из них услугами частного автотранспорта перевезено 41,3 млн. пассажиров.

1.7. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По-прежнему из наиболее востребованных видов связи у населения являются услуги мобильной связи и широкополосного доступа в сеть «Интернет» (фиксированного и мобильного).

В 2021 году сохранилась востребованность услуг телеком-операторов: для некоторых компаний сохранена удаленная работа, а также учеба, медицина и связь с близкими.

На ежегодном докладе ФАС России о развитии конкуренции в Российской Федерации были проанализированы основные итоги и достижения в сфере государственной конкурентной политики. Одним из заметных достижений является отмена национального и внутрисетевого роуминга, за счет чего устранена необоснованная разница в тарифах на услуги сотовой связи при поездках по Российской Федерации. В результате экономия для потребителей составила порядка 6 млрд. рублей (по России) и одновременно вырос объем оказываемых услуг связи (<https://kemerovo.fas.gov.ru/news/33154>).

Домашний интернет
последнего поколения



По сведениям Роскомнадзора, на территории Кемеровской области – Кузбасса лицензия на осуществление телематических услуг связи выдана 7 123 организациям различных форм собственности, из них на территории города Кемерово деятельность ведут 63 организации (<https://rkn.gov.ru/communication/register/license>). Среди них услуги связи и «Интернет» предоставляют наиболее крупные операторы связи: ПАО «Ростелеком», ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС), ПАО «Мегафон», ПАО «ВымпелКом» (Билайн), ООО «Т2 Мобайл» (Tele2), ООО «Система Телеком», ООО «Yota», ООО «Тинькофф Мобайл», а также региональные компании: ООО «Е-Лайт-Телеком» (Good Line), ООО «Кузбассвязьуголь», ЗАО «Зап-СибТранстелеком» - услуги проводной связи, кабельное телевидение и подключение к сети «Интернет», ООО ЦТВС «Кузбасстехноспорт» - предоставление услуг радиосвязи.

Компания с государственным участием УФПС «Почта России» была реорганизована, правопреемником стало АО «Почта России». Изменение статуса компании позволило сохранить 100 % долю участия государства, расширить сервисы и повысить качество обслуживания клиентов. Речь идет о доставке корреспонденции, товаров и грузов, в том числе международных, выдаче пенсий, денежных переводов, продаже билетов, оказании платежных, медицинских, бытовых и социальных услуг, информировании населения о значимых событиях.

В 2021 году для операторов связи ПАО «Ростелеком», АО «Почта России», ПАО «ВымпелКом» (Билайн) и ООО «Система Телеком» предоставлены в аренду 6 объектов муниципальной собственности без проведения торгов (на основании ст. 17.1 «Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества» Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по итогам года составила 98,4 % (план – 98,0 %).

1.8. Рынок социальных услуг

С 2021 года деятельность отделений дневного пребывания граждан, отделений бытового обслуживания и социальной реабилитации на базе организаций социального обслуживания граждан была восстановлена.

Ежегодно Министерством социальной защиты населения Кузбасса формируется реестр поставщиков, предоставляющих социальные услуги гражданам.

По состоянию на 01.01.2022 на территории города Кемерово осуществляют социальное обслуживание 23 организации (в 2020 году – 21), из них 4 – государственные, 9 – муниципальных, 10 – некоммерческих. Муниципальные учреждения социального обслуживания населения города Кемерово оказывают информационно-методическую поддержку негосударственным организациям по содействию их включению в реестр поставщиков социальных услуг Кемеровской области - Кузбасса.

Из общего числа поставщиков социальных услуг 1 организация предоставляет патронажные услуги с проживанием (АНО пансионат для пожилых людей «Ника») и 1 организация осуществляет социальное обслуживание граждан на дому (АНО «Православная патронажная служба города Кемерово»). В 2021 году в город поступили



24 автомобиля марки «Газель». Из них десять автомобилей предназначены для мобильных выездных бригад, еще десять будут работать в статусе «Социального такси» и четыре переданы учреждениям социального обслуживания семьи и детей.

В 2021 году управлением социальной защиты населения администрации города Кемерово заключено 6 соглашений (договоров) с некоммерческими организациями о предоставлении субсидии на реализацию социальных проектов (предоставление горячих обедов малоимущим, организацию и проведение социокультурных, информационных мероприятий для льготных категорий граждан, оказание социальных услуг на дому) на общую сумму 8,5 млн. рублей.

Комитетом по управлению муниципальным имуществом города Кемерово с 15 некоммерческими организациями заключены договоры (соглашения) о предоставлении муниципального имущества в аренду на льготных условиях и в безвозмездное пользование.

Доля негосударственных учреждений социального обслуживания населения города Кемерово составила 43,5 % от общего количества учреждений социального обслуживания всех форм собственности, что превышает плановый показатель (13,0 %).

1.9. Сфера наружной рекламы

По состоянию на 01.01.2022 на территории города Кемерово было зарегистрировано 205 организаций, осуществляющих деятельность в сфере полиграфии, что на 81,4 % выше к уровню предыдущего года (на 01.01.2021 – 113). Из них 130 организаций - юридические лица, 75 – индивидуальные предприниматели.

Доля организаций частной собственности в сфере наружной рекламы – 100 %.

В 2021 году управлением городского развития администрации города Кемерово (далее – Управление) получено 93 заявления и выдано 77 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций против 31 заявления и 13 разрешений в 2020 году. Схема размещения рекламных конструкций на территории города Кемерово, утвержденная постановлением администрации города Кемерово от 30.12.2013 № 3929 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» (далее – Схема), осенью 2021 года была дополнена 24 рекламными конструкциями и по состоянию на 01.01.2022 представлена 295 рекламными конструкциями.



В настоящее время подготовлен дополнительный перечень малогабаритных рекламных конструкций – стел (65 шт.), запланированных к включению в Схему с целью поддержки малого бизнеса, а также на рассмотрении в управлении находятся 56 рекламных конструкций.

По итогам работы отдела выдачи разрешений и наружной рекламы управления городского развития за 2021 год сбор средств за размещение рекламных щитов составил 8,85 млн. рублей против 7,8 млн. рублей в 2020 году.

Кроме того, в целях контроля за самовольно установленными рекламными щитами в 2021 году Управлением демонтировано 159 рекламных конструкций, направлено 75 предписаний о демонтаже собственникам рекламных конструкций. В компетентные органы направлены заявления о привлечении к административной ответственности 42 хозяйствующих субъектов, наложено штрафов на общую сумму 1,5 млн. рублей.

В рамках полномочий по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городской территории в 2021 году

Управлением проведены торги в форме открытого аукциона, по результатам которого заключены договоры на установку и эксплуатацию 37 рекламных конструкций.

1.10. Рынок легкой промышленности

Легкая промышленность города Кемерово включает текстильное, швейное, обувное и кожгалантерейное производство и представлена 73 организациями, из которых 31 – юридические лица, 42 – индивидуальные предприниматели. Из них производство прочей одежды и аксессуаров осуществляют 29 организаций, верхней одежды – 15 организаций, спецодежды – 14 организаций, одежды из меха и кожи – 6 организаций, чулочно-носочной продукции – 4 организации, нательного белья – 4 организации, вязаной одежды – 1 организация.



Доля организаций частной формы собственности на рынке легкой промышленности – 100 %.

В отрасли стабильно работает основной производитель и поставщик рабочей одежды, средств индивидуальной защиты и других товаров для работников тяжелой промышленности – ООО «Кузбасслегпром», производство верхнего и бельевого трикотажа – ООО НТО «Консалт», ООО «Сибконтекс», верхний трикотаж – ЗАО «Камена», производство спортивной одежды – ООО «Компания Мото-спорт», спецодежда – ООО «Швейная фабрика Кедровка», кожгалантерейные изделия – ООО «Лидер», производство обуви – ООО «Сибирская обувная фабрика», чулочно-носочное производство – ООО «СОК» и ООО «Тайга».

В 2021 году на рынке легкой промышленности наблюдался подъем, так в данной сфере зарегистрировано 47 новых организаций и ИП.

1.11. Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева

На территории города Кемерово зарегистрировано 75 предприятий по виду деятельности «Распиловка и строгание древесины», «Производство прочих деревянных изделий, производство изделий из пробки, соломки и материалов для плетения», «Производство кухонной мебели», «Производство мебели для офисов и предприятий торговли». Из них 31 организация – юридические лица, 44 – индивидуальные предприниматели. При этом в 2021 году открыто 13 новых мебельных предприятий. Наиболее крупными в данном сегменте выступают: ООО «ПК Кемерово-мебель», ООО «Эксмебель», ООО «Винтер-мебель», ООО «Фабрика деревообработки», ООО «Комплектмебель», ООО «Кемероволес», ООО «Пилорама», ООО «Металл Хаус».



Доля организаций частной собственности на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева – 100,0 %. По информации отдельных предприятий, коэффициент загрузки мощностей по итогам 2021 года удалось повысить и сохранить на уровне 2019 – начала 2020 года, в то время как в 2020 году он снизился почти в 2 раза.

1.12. Рынок производства кирпича

В 2021 году на территории города Кемерово зарегистрированы 9 организаций по виду деятельности «Производство кирпича», из них 5 юридических лиц: ООО «Брик», ООО «Запсибстройресурс», ООО «Промышленновский кирпичный завод», ООО «Мазуровский кирпичный завод», ООО «Баст» и 4 индивидуальных предпринимателя.



Доля организаций частной формы собственности на рынке производства кирпича – 100,0 %.

1.13. Рынок производства бетона

В Кузбассе активно продолжается строительство крупных объектов, в том числе в рамках национальных проектов. Отдельные производители бетона, железобетона в городе Кемерово отмечают отсутствие существующих барьеров.

В городе Кемерово в отрасли производства бетона и железобетона работают 28 средних и малых предприятий и 4 индивидуальных предпринимателя, из них основные представители: ООО «Торговый дом «Сибирский цемент», ООО «Бетон-ДСК», ООО «Кемеровский ДСК», ООО «Завод железобетонных изделий», ООО ПК «Стройиндустрия», ООО «СибТСК», ООО «Бетон-гарант» и другие.



В целях решения некоторых проблем развития конкуренции на рынке строительных материалов утверждены правила мониторинга цен строительных ресурсов, в соответствии с которыми информация о ценах на строительные ресурсы ежеквартально размещается в федеральной государственной информационной системе ценообразования в строительстве (<https://fgiscs.minstroyrf.ru>), в том числе сметные цены на материалы, изделия, конструкции и оборудование, определенные Минстроем России, что позволит максимально достоверно, прозрачно и объективно просчитывать предельную стартовую стоимость строительства того или иного объекта.

Доля организаций частной формы собственности на рынке производства бетона – 100,0 %.

1.14. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории города Кемерово на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) зарегистрированы 11 компаний, из них 10 компаний частной формы собственности и 1 компания муниципальной формы собственности. Наиболее крупные среди них: ООО «Чистый город Кемерово» (региональный оператор), МП «Спецавтохозяйство», ООО «Вторэкосервис», ООО «НПО Экология», ООО «Зеленые линии».



Вывоз ТКО производится в соответствии с реестром мест (площадок) накопления ТКО, размещенным на официальном сайте администрации города (<https://kemerovo.ru/sfery-deyatelnosti/gorodskoe-zhkkh/reestr-mest-ploshchadok-nakopleniya-tverdikh-kommunalnykh-otkhodov/>).

Муниципальный контейнерный парк насчитывает 1 033 мульты, из которых 250 – не подлежат обслуживанию в связи деформацией конструкции. Оператором принято решение по замене аварийных больших контейнеров в частном секторе. По состоянию на 01.01.2022 года в утиль отправлено 250 старых мусоросборников, взамен которых установлены 300 современных евроконтейнеров объемом 0,75 и 0,8 куб. метров.

Также региональным оператором продолжен поэтапный переход на современную систему сбора ТКО. В рамках пилотного проекта по разделному сбору отходов установлено 1 300 контейнеров для разделного сбора мусора, а также фандоматы для сбора пластиковых бутылок и алюминиевых банок, установленных в гипермаркетах «Лента». После разделения по фракциям все отходы прессуются и отправляются на дальнейшую переработку. Кроме этого, в 2021 году в городе установлены первые 5 контейнеров «колокольчики» для сбора стекла.

Специалистами регионального оператора проведена масштабная работа по инвентаризации мест накопления отходов в городе Кемерово с целью внесения достоверных сведений в реестры площадок накопления ТКО и расстановки новых контейнеров, ликвидировано 223 несанкционированных места размещения твердых коммунальных отходов, на полигоны вывезено 600 куб. м. мусора.

Также в Кемерово на площадке гипермаркета «Лента» открылся пункт приема отходов «Точка сбора». Экоцентр принимает следующие виды отходов: картон, стекло, макулатуру, алюминиевые банки, пластиковые крышки и бутылки. Собранные отходы передаются дальше перерабатывающим компаниям. За сданные отходы можно получить баллы на карту «Лента».



ООО «Вторэкосервис» одна из крупнейших компаний в Кемерово, которая занимается сбором и сортировкой вторсырья (пластика, стекла, алюминия, бумаги) и отправляет его на дальнейшую переработку. Компания располагает собственным цехом с линией по сортировке и прессовочным оборудованием. По информации компании, ежемесячно через цех проходит несколько десятков тонн вторсырья, в результате сортировки которого на заводы-переработчики отправляется 35 тонн пластика и несколько тонн других фракций.

По информации МП «Спецавтохозяйство», учитывая высокий износ спецавтотранспорта (более 80,0 %) в 2021 году было принято решение об обновлении автопарка, заключены лизинговые договоры на приобретение 8 мусоровозов, трактора, вакуумной машины. В целях повышения конкурентоспособности услуг разработаны мероприятия, направленные на снижение тарифов, предусмотрено обучение и переподготовка персонала, а также предприятие осуществляет заказы по вывозу снега с территории города. Объем вывоза ТКО силами МП «Спецавтохозяйство» составил 1,5 тыс. куб. м за год.

Всего с территории города Кемерово за 2021 год силами предприятий вывезено на полигоны 15,8 тыс. тонн мусора.

Доля организаций частной формы собственности в сфере обращения с ТКО – 90,9 % (плановое значение показателя на 2021 год – 90,0 %).

1.15. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

По состоянию на 01.01.2022 в городе Кемерово 151 объект озеленения, в том числе 13 парков, 118 скверов и мини-скверов, 16 бульваров, 2 набережные, 2 площади.

Содержание объектов благоустройства осуществляют 20 организаций, из них 15 организаций частной формы собственности и 5 муниципальной формы собственности (АО «ДЭК», АО «ДЭУ», МП «Зеленстрой», МП «Кемеровогорсвет», МБУ «Мостремонт»).

В 2021 году силами 17 организаций и индивидуальных предпринимателей благоустроены 87 придомовых территорий, установлены 68 детских площадок в рамках депутатских наказов.



Выполнено благоустройство 9 общественных пространств: 7 скейт-парков и памп-треков в ж.р. Лесная Поляна на Осеннем бульваре, парке им. В. Волошиной, сквере Новорожденных, ул. Инициативной, парке Победы в ж.р. Ягуновский, на Притомской набережной, в ж.р. Кедровка и 2 воркаут-зоны в сквере Молодоженов и ул. Патриотов. Также в скверах выполнено благоустройство: асфальтированы дорожки, установлены садовые диваны, урны, разбиты газоны.

Доля организаций частной формы собственности – 20,0 % (плановое значение показателя на 2021 год – 20,0 %).

1.16. Рынок дорожной деятельности

С 2019 года в городе Кемерово реализуется национальный проект «Безопасные качественные дороги». К моменту старта проекта износ дорог составлял 69,0 %, в 2021 году – около 30,0 %. По состоянию на 01.01.2022 общая протяженность улично-дорожной сети города Кемерово составляет 1 048,82 км, в том числе с асфальтобетонным покрытием – 477,0 км (45,5 % от общей протяженности дорог), в щебеночном и грунтовом исполнении – 571,82 км (54,5 % от общей протяженности дорог).



В 2021 году исполнителями были отремонтированы покрытия на 25 участках дорог протяженностью 24,41 км, установлен 1 светофорный объект, 15 остановочных павильонов, 3 240 п. м барьерных ограждений, 1 000 п. м пешеходных ограждений. В рамках национального проекта «Жилье и городская среда» проведена реконструкция дороги на Сосновом бульваре (984 м), по ул. Институтской введен в эксплуатацию новый участок дороги (633,06 м), на Верхнем бульваре открыта дорога (1,3 км) от ул. Марковцева до пос. Металлплощадка. Уделено большое внимание пешеходным зонам, произведено устройство инженерных сетей, ливневой канализации и освещения.

Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности – 100,0 %.

Отбор исполнителей осуществляется путем проведения конкурсных процедур по определению подрядчика (исполнителя) в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

1.17. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

На рынке жилищного строительства в городе Кемерово в 2021 году осуществляли деятельность 10 застройщиков: ООО «Кемеровогражданстрой», СЗ «Кемеровогражданстрой-Бульвар», НО СЗ «Фонд развития жилищного строительства», ООО «КузбассДорСтрой», ООО «Кузбасстрой СДЭ», АСО «Промстрой», ООО «Програнд», ООО СЗ «Парковый», АО «КСС», МП «Городское управление капитального строительства».



Ввод жилья на территории города Кемерово за 2021 год составил 238,4 тыс. кв. м, что на 29,3 % выше уровня 2020 года (184,4 тыс. кв. м). Объем индивидуального жилищного строительства составил 37,3 тыс. кв. м (266 квартир), или 15,6 % от общего объема жилищного строительства.

Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, за январь – декабрь 2021 года увеличилась на 1,7 % по сравнению с уровнем годичной давности и составила 26,52 кв. м.

Кроме того, в 2021 году введены в эксплуатацию 3 жилых дома, в которых представлены квартиры для социальных категорий граждан – дом № 5 в микрорайоне № 74 Ленинского района, № 8 (ул. Нахимова, 260) Рудничного района, жилой дом № 1 (корпусы 2, 3, 4) Заводского района.

Также в течение 2021 года осуществлялись закупки для муниципальных нужд по обеспечению жилыми помещениями социально незащищенных категорий граждан. За отчетный период были заключены муниципальные контракты и приняты бюджетные обязательства на приобретение жилых помещений для следующих категорий граждан:

- детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей – 86 квартир на сумму 133,3 млн. рублей;
- для переселения граждан из домов, признанных в установленном порядке аварийными и подлежащими сносу – 229 квартир на сумму 443,7 млн. рублей;
- для обеспечения жилищных прав социальных категорий граждан, установленных законодательством Кемеровской области - Кузбасса – 74 квартиры на сумму 159,8 млн. рублей.

Доля организаций частной формы собственности на рынке – 80,0 %, что соответствует плановому показателю.

1.18. Рынок ритуальных услуг

По данным МРИ ФНС России № 15 по Кемеровской области – Кузбассу, по состоянию на 01.01.2022 на территории города Кемерово зарегистрированы 28 организаций, основной деятельностью которых является организация похорон и предоставление сопутствующих услуг (в 2020 году – 24 организации), из них 27 - частной формы собственности, 1 – муниципальная.

Основными представителями рынка являются: МП «Спецбюро», ООО «Уфалей Т», ООО «Память», ООО «Кузбассритуалсервис», ООО «Стикс», ООО «ВРК», агентство «Антарос» (ИП Анкудинова Н.Н.), агентство «Карлетон» (ИП Неверова Г.А.), ООО «Вечность», ООО «Память».



С марта 2020 года для сферы ритуальных услуг сохраняется необходимость соблюдения рекомендаций, утвержденных Всемирной организацией здравоохранения от 24.03.2020 «Профилактика и контроль инфекций для безопасного обращения с трупами в случае летальных исходов в контексте COVID-19» (транспортировка специализированным автотранспортом, применение спецкостюмов, обработка инструментов после проведения захоронения и другие). Несмотря на трудности отрасли, в целях повышения конкурентоспособности некоторыми компаниями приняты новшества в сфере организации ритуальных услуг. Так, ввиду опасности заражения COVID-19 с 2020 года появились онлайн услуги, не требующие физического присутствия родственников на прощании/отпевании, при заказе благоустройства мест захоронения.

По мнению отдельных представителей отрасли, с каждым годом кремация пользуется все большим спросом из-за естественного уменьшения количества мест для традиционных захоронений на кладбищах города. По данным статистики, кремацию выбирают до 70 % населения Земли. Причиной этого является низкая стоимость процедуры, отсутствие необходимости в поиске места на кладбище, установки памятников и оград, экономия времени на уход за могилой.

В городе Кемерово услуги по организации кремации предоставляет компания «Кемеровский дом кремации» (с транспортировкой в г. Новокузнецк или г. Новосибирск).

Доля организаций частной формы собственности на рынке ритуальных услуг составляет 60,0 % (план – 60,0 %).

1.19. Рынок услуг общего образования

В городе Кемерово сохраняется необходимость реновации школ постройки советского периода, включая спортивное ядро. С этой целью город принимает активное участие в региональном проекте «Моя новая школа», реализуемом по инициативе Губернатора Кузбасса. В 2021 году был введен в эксплуатацию блок начальной школы лицея № 89. Всего в рамках федеральных, региональных и муниципальных программ с 2019 года построены и отремонтированы 7 школ города Кемерово.



В 2021 году большая часть ограничений, вызванных новой коронавирусной инфекцией COVID-19, была снята. Образовательные учреждения самостоятельно принимают решения о переходе на дистанционное образование, учитывая статистику о количестве заболеваемости.

Сеть учреждений общего образования города Кемерово состоит из 88 учреждений, в том числе: 62 средних общеобразовательных школ, 6 основных общеобразовательных школ, 4 коррекционных школ, 3 школ – интернатов, 7 гимназий, 4 лицеев, а также 2 негосударственных школ (АНО «Средняя общеобразовательная школа «Шанс», ЧОУ «Православная гимназия во имя святых равноапостольных Кирилла и Мефодия»).

Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы начального, общего, основного общего, среднего образования, составила 1,0 %, что соответствует плановому значению данного показателя на 2021 год.

1.20. Рынок повышения финансовой грамотности

В целях создания основ для формирования финансово грамотного поведения населения, как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан, освоения и применения ими современных финансовых инструментов и механизмов при решении социальных вопросов в городе Кемерово организована работа по финансовому просвещению населения. Для ознакомления граждан с современными технологиями и устройством финансового рынка разработан и реализуется План мероприятий по повышению финансовой грамотности населения города Кемерово, утвержденный постановлением администрации города Кемерово от 01.10.2021 № 2763 (далее – План).



Региональный центр
финансовой
грамотности Кузбасса



В соответствии с Планом регулярно проводится информационно-разъяснительная работа среди горожан, направленная на повышение уровня осведомленности населения в вопросах безопасного и грамотного распоряжения собственными средствами. Мероприятия по финансовому просвещению проводятся государственными и муниципальными учреждениями, коммерческими и некоммерческими организациями, банковскими и страховыми организациями в онлайн и оффлайн форматах.

Так, сотрудники правоохранительных органов, налоговых инспекций, отделения пенсионного фонда, фонда социального страхования и управления федеральной службы судебных приставов, центров по работе с населением провели 35 семинаров и вебинаров, а также 7 600 консультаций по профилактике мошенничества, изменениям в трудовом и налоговом законодательстве. Особое внимание уделили пенсионерам и горожанам с ограниченными возможностями здоровья. Для них провели уроки по правилам пользования банкоматами и терминалами, а также беседы о мошеннических схемах, связанных с мобильными средствами связи и интернетом.

Курсы по финансовой грамотности прошли 25 педагогов общеобразовательных учреждений и 80 педагогов дошкольных образовательных учреждений. 17,5 тысяч школьников, студентов и педагогов приняли участие в уроках по экономике, деловых играх, вебинарах, лекциях, квестах, олимпиадах и финансовых фестивалях.

Центробанком России проведено 50 вебинаров для трудоспособных граждан. Для субъектов малого и среднего предпринимательства Центром поддержки предпринимательства проведено 2 740 консультаций и бизнес-тренингов по поддержке бизнеса, 64 вебинара по открытию собственного дела и изменениям законодательства.

На Цифровой платформе финансовой грамотности Кузбасса (rcfgk42.rf) размещены мероприятия по финансовому просвещению граждан, запланированные во всех муниципалитетах Кузбасса. С начала работы на платформе проведено 521 мероприятие для 28,3 тысяч граждан города Кемерово: школьников, студентов средне-специальных и высших образовательных учреждений, предпринимателей, работающих граждан, пенсионеров, волонтеров и самозанятых граждан.

Всего в 2021 году проведено более 100 очных мероприятий, 9 400 бесед и консультаций, 677 вебинаров по вопросам повышения финансовой грамотности для всех целевых групп населения. Количество сюжетов и публикаций (в печатных и электронных СМИ, на интернет-сайтах, теле- и радиопрограммах, на информационных

досках) – 780 (план – 370 сюжетов), доля школ, охваченных онлайн-уроками финансовой грамотности – 96,0 % (план – 92,0 %).

1.21. Рынок услуг розничной торговли топливом (в том числе альтернативными видами) для автотранспортных средств

По состоянию на 01.01.2022 рынок услуг розничной торговли топливом (в том числе альтернативными видами) для автотранспортных средств в городе Кемерово представлен автозаправочными станциями (далее – АЗС), реализующими топливо, в том числе автозаправочные газовые станции (далее - АЗГС) и электростанции.



На конец 2021 года на территории города Кемерово зарегистрированы 102 АЗС (план – 99 АЗС), в том числе 70 АЗС, реализующие бензин/дизельное топливо/газ, 28 АЗГС, реализующие пропан/бутан, 4 электростанции. Лидирующую позицию на рынке занимает АЗС бренда «Газпромнефть» - 20 станций.

Доля организаций частной собственности на рынке услуг розничной торговли топливом (в том числе альтернативными видами) составляет 100,0 %.

1.22. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

По данным МРИ ФНС России № 15 по Кемеровской области - Кузбассу, по состоянию на ноябрь 2021 года на рынке кадастровых и землеустроительных работ города Кемерово зарегистрировано 478 юридических лиц и 243 индивидуальных предпринимателя, из них 1 – муниципальной формы собственности (МП «Городской центр градостроительства и землеустройства»).



Основной перечень услуг на данном рынке связан с оформлением прав на земельные участки, в частности:

- ✓ топогеодезические работы;
- ✓ проектные работы (схемы границ земельных участков, планы благоустройства и озеленения);
- ✓ изготовление межевых планов земельных участков;
- ✓ подбор земельных участков для вновь размещаемых объектов;
- ✓ расчет и размещение парковочных мест при переводе из жилых в нежилые помещения;
- ✓ подготовка чертежей градостроительных планов земельных участков.

Определение исполнителей кадастровых работ проводится в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Актуальная информация об участниках рынка кадастровых и землеустроительных работ, перечне услуг и проводимых закупках размещена на Портале обеспечения градостроительной деятельности (<https://mgis42.ru/>).

Доля организаций частной собственности на рынке кадастровых и землеустроительных работ составляет 60,0 % (плановый показатель – 57,0 %).

1.23. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Бурные темпы строительства жилья методом комплексной застройки требует быстрого создания необходимой социальной инфраструктуры. Решить эту задачу помогает участие в национальном проекте «Демография», в рамках которого в 2021 году выполнено:

- ✓ в жилом районе Лесная поляна построены и введены в эксплуатацию 2 детских сада с бассейнами по 350 мест каждый;
- ✓ в микрорайоне № 14 Заводского района завершено строительство детского сада на 200 мест;
- ✓ в микрорайоне «Семейный» Рудничного района введен в эксплуатацию детский сад на 200 мест;
- ✓ введен в эксплуатацию блок начальной школы к МБОУ «Лицей № 89»;
- ✓ в микрорайоне № 15 Центрального района введен в эксплуатацию детский сад на 258 мест;
- ✓ в ж.р. Ягуновский построен и введен в эксплуатацию сад на 170 мест.

В рамках реализации регионального проекта «Спорт – норма жизни» в августе 2021 года открыт каток с искусственным льдом и универсальным залом в Рудничном районе.

В рамках реализации регионального проекта «Содействие занятости» ведется строительство 2 новых детских садов:

- ✓ в Рудничном районе, ул. Суворова, 10 (на 74 места);
- ✓ в Центральном районе, микрорайон 7Б (на 200 мест).

В мае 2021 года завершено строительство Московской Площади для проведения массовых мероприятий на просп. Притомском. Также завершено строительство самого крупного ледового спорткомплекса за Уралом «Кузбасс» и продолжается строительство волейбольного спортивного комплекса «Кузбасс-Арена». Доля кемеровчан, регулярно занимающихся культурой спортом, ежегодно растет и составляет 59,3 % (306,9 тыс. человек).



Продолжается строительство здания ИФНС России (срок завершения строительства – конец 2022 года). Продолжаются работы по созданию «Культурно-образовательного и музейно-выставочного комплекса». Выполняется проектирование зданий для размещения музыкального комплекса, Театра оперы и балета, Кузбасского центра искусств, многоквартирного жилого дома для артистов и специалистов музейно-театрального комплекса (срок выполнения строительно-монтажных работ – 2021-2023 годы).

В 2021 году завершено строительство отдельных объектов образовательного комплекса: учебного корпуса хореографической академии с интернатом для учащихся на 150 мест и учебным театром, учебного корпуса средней специальной музыкальной школы на 150 учащихся с концертным залом, общеобразовательной школы на 300 учащихся, интерната для обучающихся средней специальной музыкальной школы на 75 человек. Продолжается строительство филиала Высшей школы музыкального и театрального искусств с учебным корпусом и концертным залом, общежития для студентов Высшей школы музыкального и театрального искусств, многоквартирного жилого дома для преподавателей, фондохранилища (срок завершения строительства – конец 2022 года). Отбор исполнителей осуществляется путем проведения конкурсных

процедур на определение подрядчика (исполнителя) в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Доля организаций частной собственности на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 98,1 %, что соответствует плановому показателю.

1.24. Рынок межрегионального авиасообщения

В городе Кемерово авиационное сообщение осуществляет Международный Аэропорт Кемерово им. Алексея Архиповича Леонова.

В 2021 году был открыт новый аэровокзальный комплекс внутренних воздушных линий аэропорта. Площадь терминала составляет 11,6 тыс. кв. м, оснащен 2-мя телетрапами, что позволило увеличить пропускную способность аэропорта с 200 до 460 пассажиров в час. Строительство нового аэровокзального комплекса было осуществлено в рамках программы модернизации аэропорта Кемерово в достижение целей Указа Президента Российской Федерации.



С открытием нового терминала были расширено количество авианаправлений. Из Кемерово осуществляются прямые рейсы в Новосибирск, Красноярск, Москву, Казань, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Омск, Симферополь, Ош, Анапу, Душамбе, а также Хургаду, Анталья и Худжанд.

В 2021 году услугами кемеровского аэропорта воспользовались 571, 7 тыс. авиапассажиров (плановый показатель – 550,0 тыс. авиапассажиров), в том числе: на внутренних сообщениях - 479,0 тыс. авиапассажиров, международного сообщения – 92,7 тыс. авиапассажиров.

1.25. Рынок архитектурно-строительного проектирования

Рынок архитектурно-строительного проектирования обеспечивает потребность организаций строительства в проектных работах. Его деятельность направлена на создание зданий, сооружений, их интерьера, объектов благоустройства, ландшафтного или садово-паркового искусства.

По данным МРИ ФНС России № 15 по Кемеровской области – Кузбассу, на рынке архитектурно-строительного проектирования зарегистрировано 639 организаций и индивидуальных предпринимателей (с основным и дополнительным ОКВЭД), из них наиболее крупные представители: МП «Центр ГЗ», МП «ГорУкс», ГАУ Госэкспертиза Кузбасса», ГБУ «ПИ Кузбасспроект», ГБУ «Строительное управление», ООО «Центр мониторинга и оценки земель», ООО «Геопроект», ООО «Кемеровский областной кадастровый центр», ООО «Кузбассгипрошахт» и другие.

Доля организаций частной формы собственности на рынке архитектурно-строительного проектирования – 80,0 % (плановый показатель – 80,0 %).

1.26. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В городе Кемерово отпуск сжиженного газа в баллонах для использования в бытовых целях осуществляет АО «КемеровоМежрайГаз».

Общая протяженность уличной газовой сети города – 317,9 тыс. м.

Отпуск сжиженного газа населению носит заявительный характер, потребители осуществляют оплату в полном объеме согласно тарифам, установленным региональной энергетической комиссией Кузбасса.

Доля организаций частной формы собственности на рынке поставке сжиженного газа в баллонах – 100,0 %.



1.27. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Сферу потребительского рынка города Кемерово представляют 8 087 объектов, из них 1 387 объектов осуществляют бытовое обслуживание населения. В общей структуре бытовых услуг, оказываемых населению, 20,1 % занимают техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования.

За 2021 год количество станций технического обслуживания (далее - СТО) увеличилось на 3 единицы и составило 279 предприятий.

Наиболее крупные представители в данном сегменте: ООО «Fit-сервис», ООО «Кантри-спорт», ООО «Картель-авто», ООО Специализированный центр «Авто-Максимум» и другие. Из представителей государственной формы собственности услуги СТО оказываются на базе ГПК «Пассажиравтотранс».

Ремонт автотранспортных средств можно провести во всех районах города. Ежегодно количество новых автотранспортных средств и автомобилей вторичного сегмента увеличивается. В городе расположены дилерские центры, осуществляющие как продажу автомобилей, так и их техническое обслуживание.

Доля организаций частной формы собственности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 97,0 % (плановый показатель – 97,0 %).



1.28. Рынок туристических услуг и гостиничного бизнеса

Кемерово - это еще один повод воспринимать город не только как промышленную территорию, но и как место для отдыха, развлечений, занятий спортом. За последние несколько лет здесь сформировалась относительно развитая туристическая инфраструктура. Построены комфортабельные гостиницы и мини-отели, развлекательные комплексы, открываются новые туристические объекты, разрабатываются маршруты и программы и, соответственно, растет число граждан, пользующихся услугами предприятий туристической индустрии.

Город Кемерово обладает туристическим потенциалом.



VISITKUZBASS

На территории города находится 126 объектов культурного наследия разного значения:

- ✓ 3 памятника археологии;
- ✓ 17 памятников истории;
- ✓ 17 памятников монументального искусства;
- ✓ 89 памятников архитектуры и градостроительства, самыми яркими из которых являются архитектурные ансамбли центральной части города.

Одно из самых популярных туристических мест Кузбасса - музей-заповедник «Томская Писаница» - находится в 55 км от города. Комплекс, состоящий из 10 экспозиций, представляет древний памятник наскального искусства, а также уникальный центр культуры и истории народов Евразии. Музей-заповедник «Красная Горка» является основным объектом туристической привлекательности. Музей хранит памятники историко-культурного и горнопромышленного наследия.

Рынок туристических услуг города Кемерово насчитывает 8 туроператоров, включенных в единый федеральный реестр туроператоров и 27 туристических агентств, среди них 1 организация государственной формы собственности (ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса»).

Город Кемерово активно ведет работу по формированию туристической привлекательности. В 2021 году на базе «Библиотеки на Весенней» создан Центр краеведения и информационного сопровождения туризма, а также запущен туристический портал «Добро пожаловать в Кемерово» (<https://visit-kemerovo.ru/>), который знакомит со всеми достопримечательностями города, содержит актуальную информацию о пунктах питания, туристических маршрутах, необходимых гостям и туристам, а также на сайте есть возможность забронировать гостиницу.

Также в сети «Интернет» город Кемерово, как рекреационный центр, освещается ресурсами: «Трипадвизор» - туристический портал, ресурс «Тонкости туризма», сайт некоммерческого партнерства «Городской клуб туристов», интернет-портал туристско-информационного кластера Кемеровской области «Visit Кузбасс».

При поддержке «Русского географического общества» изданы «Исторический атлас города Кемерово и его окрестностей», информационный буклет о театрах и музеях города, организуются экскурсии для туроператоров на промышленные предприятия КАО «Азот», ПАО «Кокс», ООО «Кемеровский ДСК».

С целью повышения туристической привлекательности и развития внутреннего туризма компании Google, Яндекс, сайт МОНОГОРОДА.РФ при поддержке ВЭБ РФ запустила проект «Прошагай город». Цель проекта заключается в нанесении объектов туристской привлекательности на онлайн-карты в процессе изучения городского пространства.

В рамках партнерского соглашения с ООО «Е-лайт телеком» (Good line) реализуется проект «Идентичный Кемерово», направленный на формирование позитивного образа города. Общественными организациями при поддержке управления культуры, спорта и молодежной политики администрации города Кемерово реализован проект «Культурно-исторические маршруты на общественном транспорте Кузбасса» (экскурсия по маршруту автобуса № 51).

В рамках проекта «Создание единого туристического навигационно-информационного пространства в городе Кемерово» изготовлен и подготовлен к установке 31 знак туристской навигации, разработаны 3 экскурсионных маршрута: от гостиницы «Томь» по городу, от ЛДК до музея-заповедника «Томская писаница» и национальный брендовый маршрут «Кузбасс в сердце», в рамках которого проводится экскурсия по городу и посещение музея-заповедника «Красная Горка».

В крупных мероприятиях (Женский форум, форум «Ed Crunch», фестиваль «Вектор детства», Сабантуй, молодёжный квиз «300», фестиваль «Территория Fest», празднование 300-летия Кузбасса, форум «Делаем добро в Кузбассе») приняли участие более 65 тысяч человек.

Ежегодно в мае в музее-заповеднике «Красная Горка» проводится фестиваль колбы. В жилом районе Кедровка в начале осени проходит фестиваль кедровой шишки, где представлены разные виды изделий из шишки, изделия декоративно-прикладного искусства по мотивам кедровой шишки, продаются кедровые орехи, мед, продукция кемеровских ремесленников. Фестиваль посещает более 5 000 человек.

В рамках выездного туризма из кемеровского аэропорта можно улететь по 19 направлениям, в том числе, международным: Турция, Египет.

Для туристов и гостей города предложено 53 коллективных средства размещения с общим номерным фондом в 1 188 номеров и вместимостью 2 601 место, из них 7 гостиниц – муниципальной и государственной формы собственности, 46 гостиниц – частной формы собственности. Самые крупные из них: «Томь River Plaza», «Olymp-plaza», «AZIMUT», «Кузбасс», «Кристалл».

33 коллективных средства размещения имеют статус гостиницы, при этом:

- ✓ 5 звезд присвоены 2 гостиницам,
- ✓ 4 звезды у 4 гостиниц,
- ✓ 3 звезды у 12 гостиниц,
- ✓ 2 звезды у 9 гостиниц;
- ✓ 1 звезда у 6 гостиниц.



В 2021 году приступил к работе отель «Лед», расположенный в ЛДК «Кузбасс», планируется открытие еще одной гостиницы.

Доля организаций частной формы собственности на рынке гостиничного бизнеса – 87,0 % (плановый показатель – 87,0 %).

1.29. Рынок услуг общественного питания

Сфера общественного питания в городе Кемерово значительно преобразилась в последние годы в связи с потребностью у населения в общедоступной сети предприятий, в том числе «быстрого» питания и сети общественного питания в зонах комплексного торгового обслуживания и представлена 786 организациями, из них 622 – в общедоступной сети:

- ✓ 257 кафе
- ✓ 198 закусочных
- ✓ 120 баров
- ✓ 47 ресторанов

Наибольший удельный вес занимают кафе и закусочные – 73,1 %, бары – 19,3 %, рестораны - 7,5 %.

Многие предприятия оказывают услугу доставки блюд и кулинарных изделий по заказу.

Ресторан «Забой» - шахтерский ресторан с сибирским характером. Конкурсная комиссия Национальной ресторанной премии Wheretoeat включила ресторан в Топ-30 ресторанов Сибири (24 место).

Единственный в Кузбассе сертифицированный сомелье, обладатель международного сертификата «WSET Level 2 Award in Wines», винный эксперт работает в Кемеровском ресторане «Прованс».

Одна из самых популярных у населения «Булочная-кондитерская № 1» основана 2005 году, на сегодняшний день - это 18 заведений, в которых можно отдохнуть и вкусно провести время.

В отчетном периоде создано 3 новых заведения, 58 заведений открыты после реконструкции, создано 123 новых рабочих места.

1.30. Рынок банных услуг (бани, сауны)

В городе Кемерово активно развивается рынок банных услуг. Всего в городе функционируют 40 бань, саун и банных комплексов, из них 1 баня - муниципальная (МП «Баня на Весенней»). В последние годы акцент развития рынка направлен на семейный формат отдыха с детьми. В целях привлечения клиентов в саунах предлагаются все новые виды услуг и развлечений: бассейны с водопадами и джакузи, хамам, тематические залы, предоставление в аренду кухонной зоны и зоны отдыха, различные виды массажа (МП «Баня на Весенней», ООО «Бодрость», ООО «Гостиница Цимус» и другие). Отдельные предприниматели предлагают «дровяные бани», купель, аренду уличных беседок. Наиболее крупные представители в данном сегменте предлагают гостям услуги мини-отеля (ООО ГК «Алые паруса», ООО «Лазурный берег», культурно-оздоровительный центр «Мед»).

Доля организаций частной формы собственности на рынке банных услуг (бани, сауны) – 97,5 % (плановый показатель – 97,5 %).

1.31. Рынок пекарен

Производство хлеба в России всегда было востребованным. До сих пор хлеб остается главной составляющей питания населения в нашей стране. Если ранее в данном сегменте преимущество было у хлебных заводов с традиционным ассортиментом (в г. Кемерово выпуск хлеба производит ООО «Кузбассхлеб»), то сейчас производство хлебобулочных изделий осуществляют частные мини-пекарни, способные удовлетворить спрос населения широким ассортиментом изделий.



В городе Кемерово рынок пекарен представлен 49 организациями.

В ряду хлебобулочных изделий выделяют несколько основных групп, к главной из которых относится производство хлеба в различных его видах. Ко второй группе относят булочные изделия (батоны, сдобы). Рынок мини-пекарен ежегодно растет, что связано со спросом на нетрадиционные сорта продукции с более сложной рецептурой и более качественными ингредиентами. Наиболее крупные сети в городе:

- ✓ «Хлебница» (работает по франшизе) – 15 пекарен;
- ✓ «Три батона» - 14 пекарен;
- ✓ «Настоящая пекарня» - 8 пекарен
- ✓ «Ватрушка» - 4 пекарни;
- ✓ «Хлеб и пирог» - 2 пекарни.

Доля организаций частной формы собственности – 100,0 %.

Кемерово – город исторически индустриальный. Ведущую роль в промышленном производстве города занимают предприятия химической отрасли, машиностроения, металлургической отрасли, пищевой отрасли, а также энергетической и строительной отраслей.

В городе работают 30 предприятий крупного и среднего бизнеса, более 950 малых предприятий. В 2021 году в промышленном комплексе города Кемерово отмечается положительная динамика развития. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (всеми категориями производителей) на территории города Кемерово за 2021 год составил 239 832,5 млн. рублей, что на 40,0 % выше уровня 2020 года.

1.32. Рынок машиностроения

Рынок машиностроения в городе представлен 8 крупными предприятиями:

- ✓ филиал АО «Алтайвагон» - производство вагонов и цистерн;
- ✓ АО «Кемеровский механический завод» - производство оборонной продукции;
- ✓ ОАО «Кемеровский опытный ремонтно-механический завод» - производство дорожной и коммунальной техники;
- ✓ АО «Кемеровский экспериментальный завод средств безопасности» - производство продукции, обеспечивающей безопасность добычных и горноспасательных работ;
- ✓ ООО «Инженерный центр «АСИ» - изготовление и монтаж весового оборудования;
- ✓ ООО «Завод электромашин» - производство и монтаж высоковольтного горношахтного электрооборудования;
- ✓ ООО «ОКС» - производство крепежного материала и металлоконструкций для горной и строительной отрасли;
- ✓ ООО «ТоргИнвест» - производство взрывозащищенных электродвигателей.



Доля частной формы собственности – 100,0 %.

1.33. Рынок производства химической продукции

Рынок производства химической продукции в городе Кемерово представлен следующими организациями:

- ✓ КАО «Азот» - производство азотных удобрений и аммиачной селитры;
- ✓ ООО «Химпром», ООО «Агросинтез» - производство промышленной химии;
- ✓ ОАО «Полимер» - производство пленки, труб, полимерной сетки;
- ✓ ООО ПО «Токем» - производство фенопластов, ионообменных фенольных смол;
- ✓ ООО «Поли-СМ» - производство полиэфирной смолы.



Доля частной формы собственности – 100,0 %.

1.34. Рынок производства молочной продукции

По данным рейтинговых агентств, Россия занимает 4 место в мире по производству молока и молочной продукции. Основная доля произведенного молока приходится на коровье.

Рынок производства молочной продукции в городе Кемерово представлен основными производителями: ООО «МПО «Скоморошка», ООО «Натуральное молоко», ООО «Деревенский молочный завод», филиал «Молочный комбинат «Кемеровский» АО «Данон Россия», ООО «Кемеровский хладокомбинат».



По данным Кемеровостата, за 2021 год в Кузбассе хозяйствами всех категорий произведено 285,7 тыс. тонн молока, из них сельскохозяйственными организациями – 144,0 тыс. тонн молока, частными хозяйствами – 110,0 тыс. тонн молока, фермерскими хозяйствами – 31,7 тыс. тонн молока.

В целом сектор имеет хороший потенциал развития, как в части производства, так и в переработке.

Доля частной формы собственности – 100,0 %.

1.35. Рынок производства безалкогольных напитков

В городе Кемерово производство безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод осуществляют 16 предприятий. Из них 13 – юридические лица, 3 - индивидуальные предприниматели.

Наиболее крупные представители в данном сегменте: ООО «ТД Золотая сова», ООО «Талинка», ООО «Хрустальное», ООО «Квас-Кузбасс», ООО «Альштайнер» – частная пивоварня, ООО «Народный вкус» («Щегловский пивовар»).

Местные производители предлагают широкий ассортимент безалкогольной продукции: газированную воду, негазированную воду, соки, нектары и морсы, квас и холодный чай.

Доля импорта на этом рынке очень низка. При этом 2/3 рынка – это продукция российских дочерних компаний двух международных корпораций – «Пепсико» и «Кока-Кола».

Доля частной формы собственности – 100,0 %.

1.36. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции и мясных изделий

Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции и мясных изделий в городе Кемерово представлен 6 организациями, из которых наиболее крупные представители: ООО «АГ- Кемеровский мясокомбинат» и крестьянское (фермерское) хозяйство Волкова А.П., а также ООО «Мясоделов», ООО «Фермеры Сибири», ООО «Буканьеры», ООО «Лаборатория вкуса». Доля частной формы собственности – 100,0 %.

Продукция КХ Волкова А.П. (торговая сеть «Калина – Малина») очень популярна среди кемеровчан и постоянно набирает обороты. В городе Кемерово насчитывается 35 магазинов во всех районах города, 72 магазина – по Кузбассу. Производитель предлагает широкий ассортимент колбасных изделий, копченостей, мяса птицы, а также молочной продукции, полуфабрикатов, овощей и выпечки собственного производства.

ООО «Аграрная группа – Кемеровский мясокомбинат» с 2008 года вошло в холдинг «Сibaгро» и запустило обновленное производство, что позволило сохранить позицию на рынке производства мясных изделий.

2. Результаты анкетирования состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Кемерово

В соответствии с Приказом Минэкономразвития Российской Федерации от 11.03.2020 № 130 с 2020 года применяется единая методика мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках с приведением формы анкет и опросников, которые были применены структурными подразделениями администрации города Кемерово для проведения анкетирования субъектов предпринимательской деятельности курируемых отраслей. Анкеты доработаны структурными подразделениями самостоятельно с учетом специфики отраслей и направлены в работу в учреждения курируемых сфер деятельности.

Посредством сервиса Google - формы создана анкета для предпринимателей (<https://docs.google.com/forms/d/1DY6ROIMMc-6qktYbWJA3KhuvK5M3lvSK3zi2P1Z3LfM/edit>), Ссылка на данный опрос направлялась на электронную почту предприятий производственной сферы.

2.1. – 2.4, 2.19. Рынки услуг в сфере образования

По данным управления образования администрации города Кемерово, в 2021 году в городе функционировали:

- рынок услуг дошкольного образования – 151 организация;
- рынок услуг дополнительного образования детей – 13 организаций;
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ – 83 организации;
- рынок услуг общего образования – 75 организаций.

34 % муниципальных общеобразовательных учреждений оборудованы устройствами для обучения лиц с ОВЗ.

В целях оценки состояния конкурентной среды на данных рынках проведено анкетирование и устный опрос среди 7 800 родителей (законных представителей) воспитанников дошкольных образовательных учреждений, обучающихся учреждений дополнительного образования, общеобразовательных учреждений, школ психолого-педагогической поддержки.

1. Рынок услуг дошкольного образования – 95,0 % опрошенных удовлетворены качеством дошкольного образования и услугами по присмотру и уходу за детьми. Основные проблемы развития рынка: слабая материально-техническая база игровых и спортивных участков.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 98,0 % опрошенных удовлетворены качеством услуг.

Основные проблемы развития рынка: недостаточное количество мест в муниципальных загородных лагерях, недостаточная длительность смен (во многих лагерях смена менее 21 календарного дня).

3. Рынок услуг дополнительного образования детей – 97,0 % опрошенных удовлетворены качеством услуг.

Основные проблемы развития рынка: непонимание значения сертификатов ПФДО, невозможность использования данных сертификатов в частных учреждениях дополнительного образования.

4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 96,9 % удовлетворены качеством услуг. Основная проблема развития рынка: отсутствие учреждений в шаговой доступности от места проживания семей с детьми с ограниченными возможностями здоровья

(Рудничный и Кировский районы).

5. Рынок услуг общего образования – 95,0 % опрошенных удовлетворены качеством услуг. Основные проблемы на рынке: введение большого количества оценочных процедур, переход на дистанционное обучение при выявлении случаев заболевания COVID-19 среди обучающихся или преподавателей, частные изменения в измерительных материалах при проведении ГИА, плохое состояние школьных стадионов и прилегающих территорий.

2.5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на данном товарном рынке, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является повышение комфортности жилищного фонда и качества оказываемых услуг.

Одним из основных показателей, характеризующих состояние и развитие конкурентной среды на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, является наличие жалоб и обращений граждан. Основные проблемы, указанные в обращениях: ежегодное отключение горячей воды, не проведение текущего ремонта.

По данным информационной системы ГИС ЖКХ в сфере жилищно-коммунального хозяйства в 2021 году на рассмотрении в управляющих компаниях, ТСЖ, ЖК и ЖКС находилось 4 971 обращение, из них по существу рассмотрены 3 811 обращений. Результаты рассмотрения обращений распределились следующим образом: 6,14 % заявителей отметили, что жалоба была полностью удовлетворена (234 обращения), 1,73 % заявителей считают, что жалоба удовлетворена частично (66 обращений), 6,85 % заявителей считают жалобу не решенной (261 обращение), еще 85,28 % заявителей затруднились с оценкой (3 250 обращений).

В 2021 году на рассмотрение в управление жилищно-коммунального хозяйства администрации города Кемерово поступило 2 811 обращений, что на 2,7 % меньше уровня годичной давности (2 891 обращение).

В целом, на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме города Кемерово, по оценкам респондентов, качество предоставляемых услуг высокое.

2.6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Одним из показателей, характеризующих состояние и развитие конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, является наличие жалоб и обращений граждан.

По сведениям МБУ «Управление единого заказчика транспортных услуг» (УЕЗТУ), в 2021 году на рассмотрение поступило 215,5 тыс. обращений, что в 1,8 раза выше уровня годичной давности (116,9 тыс. обращений). Рост обращений был наиболее ошутим в периоды сезонной смены расписания, приобретения и использования транспортных карт, отмены некоторых муниципальных маршрутов в связи с начатой в декабре 2021 года транспортной реформой. В целях улучшения качества транспортного обслуживания населения и повышения эффективности использования подвижного состава на сайте УЕЗТУ, сайте «Кузбасс Онлайн» и в

мобильном приложении «Кузбасс Онлайн» регулярно проводятся опросы среди населения города Кемерово по улучшению транспортной доступности. По итогам 2021 года в голосовании приняли участие 2 448 пассажиров. Основные вопросы в голосовании связаны с актуализацией схем движения маршрутов №№ 87, 51А, 163, 179, 197, 182, 279, 10Т. По результатам опросов в 2021 году 62,0 % опрошенных удовлетворены услугами организаций транспортного обслуживания.

Существенной проблемой для входа на рынок в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом являются экономические барьеры (высокие затраты на организацию перевозок) и административные барьеры (ужесточение проведения конкурсных процедур по определению победителя и заключению муниципальных контрактов на право осуществления пассажирских перевозок).

2.7. Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В целях мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг связи проведен опрос представителей малого и среднего бизнеса по вопросу качества предоставления услуг интернета провайдерами города Кемерово методом «холодный обзвон». По результатам мониторинга 91 % опрошенных удовлетворен качеством предоставляемых услуг интернета и связи.

Согласно приведенным исследованиям национального агентства финансовых исследований (НАФИ), 38 % россиян в 2021 году совершали покупки через интернет или мобильное приложение. Чаще всего приобретали одежду или обувь (22 % опрошенных), продукты питания и электронику (по 8 % респондентов).

Операторы мобильной связи и интернет-провайдеры постоянно увеличивают и обновляют оборудование на базовых станциях, тем самым, увеличивая качество и зону покрытия сети.

На 01.01.2022 зона покрытия операторов связи МТС и Билайн в городе Кемерово считается самой большой и поддерживает все стандарты связи (2G, 3G, 4G и NB-IoT). Работы по подключению новых домов и абонентов ведутся в постоянном режиме.

По информации представителя ПАО «ВымпелКом» (Билайн), учитывая активное развитие цифровизации в стране, жителям важно получать услуги, в том числе государственные, в проактивном режиме, не выходя из дома (облачные сервисы, телемедицина, образование, развлекательные контенты). В рамках Восточного экономического форума в сентябре 2021 года ПАО «ВымпелКом» подписал с Администрацией Правительства Кузбасса соглашение о развитии цифровой экономики на территории Кузбасса, в рамках которого компания смогла увеличить число базовых станций, обеспечивающих покрытие населенных пунктов Кузбасса связью 4G на 100 % в сравнении с 2020 годом, зона покрытия уверенного приема сигнала на территории города Кемерово – 100,0 %.

2.8. Рынок социальных услуг

В 2021 году государственными и негосударственными организациями оказаны социальные услуги для 9 тыс. человек, в том числе в полустационарных условиях – для 819 человек, на дому – для 7 142 человек, в стационарных условиях – для 1 042 человек, услугами сиделок – более 150 человек.

С 2020 года продолжена реализация пилотного проекта «Система долговременного ухода». В рамках проекта специалисты организуют долговременный уход на дому за горожанами со значительной или полной утратой способности к

самообслуживанию. В 2021 году 7 специалистов комплексных центров социального обслуживания прошли обучение основам оказания первой доврачебной помощи.

В рамках реализации пилотного проекта по предоставлению мер социальной поддержки по оплате проезда отдельными видами транспорта, совместно с ПАО «Сбербанк» в 2021 году была внедрена «Карта жителя Кузбасса» - единый транспортная карта взамен бумажных социальных документов, подтверждающий льготный статус.

По результатам проведенного опроса специалистами МКУ «ЦСПиД г. Кемерово», МБУ «КЦСОН г. Кемерово» 72 % получателей социальных услуг оценивают объем и качество предоставления услуг как высокое, 23 % – удовлетворены оказанными услугами, 5 % опрошенных – считают низким качеством предоставляемых услуг.

2.9. Сфера наружной рекламы

2021 год был объявлен ООН международным годом креативной экономики. По результатам исследования аналитического центра НАФИ (<https://nafi.ru/analytics/nafi-i-google-vvyasnili-kak-tsifrovye-platformy-pomogavut-razvivat-kreativnoe-predprinimatelstvo-v-r/>) о вкладе цифровых платформ в развитие креативных индустрий и поддержку предпринимательства в России, предприниматели в сферах рекламы и технологий, которые использовали цифровые платформы (социальные сети, видео хостинги, сайты, приложения), меньше пострадали от последствий пандемии: 50 % смогли развернуть кризис в свою пользу. Всероссийское исследование показало, что 82 % креативных предпринимателей в России убеждены в эффективности цифровых платформ для развития их бизнеса, а 44 % планируют больше использовать онлайн-платформы для продажи товаров и услуг, рекламы, PR, маркетинга.

На момент начала пандемии большинство представителей творческого бизнеса (76 %) не успели перестроиться под новые условия работы в режиме ограничений и столкнулись с рядом проблем – в первую очередь, с падением спроса (49 %) и доходов (42 %). Тем не менее многие смогли найти новые точки роста в кризис. Выпустили на рынок новые продукты/услуги и начали работать по новым направлениям 18 % креативных предпринимателей, улучшили представленность своих компаний в соцсетях и интернете 12 %, а 21 % предпринимателей отметили повышение навыков работы онлайн у своих сотрудников.

Опрос производителей в сфере наружной рекламы в городе Кемерово показал, что по-прежнему зона риска предпринимательской деятельности напрямую связана с налоговыми нововведениями (финансовый барьер), так считают 55 % респондентов, а также ужесточением норм дислокации средств наружной рекламы в полосе отвода улично-дорожной сети, тенденцией удорожания наружной рекламы и, связанной с этим, проблемой заполняемости существующей сети рекламоносителей (производственный барьер), так считают 25,0 % респондентов. Вместе с тем очевидной тенденцией является снижение остроты негативного отношения к отрасли (социокультурный барьер) благодаря запрету рекламирования наружными средствами продукции табачных компаний, участию отрасли в распространении социальной рекламы. Возросшая значимость наружной рекламы как сектора экономики города способствует лояльности по отношению к ней со стороны муниципальных органов власти (административный барьер), такое мнение выразили 20 % опрошенных.

Основными барьерами для входа на рынок являются низкие тарифы на социальное обслуживание, отсутствие тарификации на срочные социальные услуги, повышение требований на организацию противопожарных мер.

2.10. Рынок легкой промышленности

Легкая промышленность одна из немногих отраслей, которая оказалась в плюсе на фоне коронавирусной пандемии. Положительная динамика во многом обусловлена «масочным» бумом, когда большинство производивших одежду предприятий резко перешли на производство спецодежды для медицины.

По мнению кемеровских предпринимателей, существенным препятствием для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара, по мнению 36 % респондентов, является нехватка финансовых средств, 24 % опрошенных выделяют высокие начальные издержки, 21 % респондентов отмечают насыщенность рынков сбыта, а высокие транспортные издержки указывают 19 %.

В числе положительных факторов предприниматели отмечают сокращение «серого» импорта до 8-10 % от объема розничного рынка и рост государственного финансирования. По мнению отдельных представителей бизнеса, в отрасли сохраняется высокая зависимость от импорта тканей и фурнитуры. Импортозамещению могут способствовать расширение выпуска льняных тканей, а также организация производства высокотехнологичных синтетических тканей.

По информации представителя ООО «Мотоспорт», выход на электронные торговые площадки Wildberries, Ozon, Lamoda позволил увеличить объемы реализации продукции и расширить территориальные границы для ее сбыта за пределами города Кемерово. Ведение продаж в онлайн-магазинах позволяет сократить расходы на транспортировку, хранение товаров и заработную плату работникам, однако ведение домена требует постоянного обновления портфолио сайта, увеличения доменного места и расходов на регистрацию товарного знака, что накладывает определенную финансовую нагрузку.

Одним из факторов, повлиявших на достижение положительных показателей, является сформированная инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также реализация мероприятий муниципальной программы по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Кемерово.

В рамках региональных проектов «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» и «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» организована комплексная работа по информированию СМСП о программах льготного финансирования, а также осуществлялся прием документов на предоставление субсидии предпринимателям для компенсации части затрат в связи с предоставлением, уплатой лизинговых и кредитных платежей. Общая сумма поддержки составила 6,5 млн. рублей.

Со стороны потребителей опрос показал, что удовлетворенность качеством услуг на рынке легкой промышленности относительно высокая, «удовлетворены» 74 % потребителей и «скорее удовлетворены» 20 % респондентов. Однако 3 % опрошенных граждан говорят, что они «скорее не удовлетворены» услугами, и еще 3 % респондентов вообще «не удовлетворены».

2.11. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

В Кузбассе строители частных угодий столкнулись с дефицитом пиломатериалов из сосны. Как пояснили представители департамента Лесного

Комплекса Кузбасса, причина отсутствия сосен заключается в отсутствии подходящих для вырубки деревьев. Более того, огромное количество сосен находится в заповедных зонах. Пиломатериал в Кузбасс завозят из других областей, в связи с чем стоимость возрастает.

По сведениям представителя ООО «Металл Хаус», положительной динамики в 2021 году удалось достичь за счет исполнения заказов по благоустройству муниципальных объектов. Однако в течение отчетного года наблюдались сильные скачки в закупочных ценах на материал, как дерева, так и металла, что в значительной степени повлияло на увеличение себестоимости и снижение прибыли при заключении долгосрочных контрактов. Кроме того, с 2021 года согласно внесенным поправкам в Лесной кодекс, организации и ИП, совершающие сделки с древесиной, обязаны передавать данные в единую государственную информационную систему учета древесины и сделок с ней (ЛесЕГАИС), заполнять декларацию и формировать транспортную накладную, что создало административный барьер для ведения бизнеса. Также отмечена высокая налоговая нагрузка на предпринимателей.

2.12. Рынок производства кирпича

По мнению производителей, ситуация на рынке производства кирпича на конец 2021 года оценивается как положительно устойчивая (65 % респондентов), 15 % производителей считают неравномерным распределение ресурсов на территории города для деятельности строительных компаний, еще 20 % производителей отметили увеличение затрат на производство продукции.

По информации представителя ООО «Мазуровский кирпичный завод», ситуация на рынке производства кирпича оценивается как устойчивая. В 2021 году положительной динамики в объемах производства и реализации продукции удалось достичь за счет заключения новых долгосрочных контрактов, а также расширения рынка сбыта продукции в Томскую и Новосибирскую области. Учитывая специфику заказов предприятие переключило основные мощности с производства камня на производство кирпича, увеличив объем производства в 2,7 раза, объем реализации в почти в 3,0 раза. Также в рамках мероприятий по расширению рынка производства ООО «МКЗ» приступило к производству сейсмоустойчивой продукции. Однако в течение отчетного года был отмечен неоднократный рост цен на строительные материалы, в том числе на кирпич. Основной причиной роста цен производители называют изменение ключевой ставки ЦБ РФ и курса доллара.

90 % потребителей также отмечают рост цен на строительные материалы, в том числе на кирпич.

2.13. Рынок производства бетона

По мнению производителей, ситуация на рынке производства бетона на конец 2021 года оценивается как положительно устойчивая (70 % респондентов), 20 % производителей считают неравномерным распределение ресурсов на территории города для деятельности строительных компаний, еще 10 % производителей отметили увеличение затрат на производство продукции.

По информации ООО «Кемеровский ДСК», ситуация на рынке производства бетона оценивается как положительно устойчивая. В 2021 году производителю удалось перевыполнить план по производству железобетонных изделий и достичь выпуска 103,0 тыс. куб. м (в 2019 году – 98,9 тыс. куб. м, в 2020 году – 100,0 тыс. куб. м).

По мнению предприятия, таких показателей удалось достичь за счет увеличения производственных мощностей, производства новых видов продукции и, как следствие, увеличения реализации выпускаемой продукции, а также за счет полученных субсидий из областного бюджета, направленных на модернизацию и перевооружение производственных мощностей, развитие производства высокотехнологичной, конкурентоспособной и экспортно-ориентированной продукции. В рамках мероприятий по расширению рынка производства продукции ООО «Кемеровский ДСК» запущен инвестиционный проект «Модернизация и техническое перевооружение оборудования», в рамках которого планируется увеличение производственных мощностей по выпуску изделий крупнопанельного домостроения (КПД) до 8,0 тыс. куб. м в месяц.

По информации ООО «Завод железобетонных изделий», объем выпускаемой продукции за 2021 год составил 368,4 млн. рублей, что ниже аналогичного показателя за 2020 год на 24,4 %. Коэффициент загрузки мощностей предприятия составил 71,0 %. В целом предприятие функционирует стабильно, в дальнейшем предполагается наращивание объемов производства и увеличение среднесписочной численности.

2.14. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Региональным оператором ООО «Чистый город Кемерово» совместно с Центром управления регионом и Министерством жилищно-коммунального и дорожного комплекса Кузбасса проведен опрос жителей посредством онлайн-эфира на площадке социальной сети на предмет качества оказываемых услуг. В опросе приняли участие 1 тыс. кемеровчан из разных районов города, включая жителей частного сектора. По мнению 75 % респондентов, услуги оператора оцениваются как качественные и своевременные, 15 % респондентов считают тарифы на услуги оператора завышенными и еще 10 % - не довольны услугами и тарифами оператора.

В ходе опроса также обсуждались тарифы на вывоз мусора, раздельного сбора отходов, состояния контейнеров и разграничения ответственности между региональным оператором и органами местного самоуправления.

На официальном сайте МП «Спецавтохозяйство» (сахкемерово.рф) также проводится интерактивное голосование жителей, по оценке качества предоставляемых услуг. По мнению жителей, (1 292 респондента), 58,6 % опрошенных (757 человек) оценили качество услуг как удовлетворительное, 24,9 % опрошенных (322 человека) считают услуги отличными, 16,5% респондентов (213 человек) считают качество предоставляемых услуг хорошим.

2.15. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

На сайте администрации города Кемерово, сайте «КузбассОнлайн», платформе www.za.gorodsreda.ru, а также в мобильном приложении «КузбассОнлайн», с 26 апреля по 30 мая 2021 года проходил опрос среди населения по отбору общественных территорий в целях благоустройства города в 2022 году, с приведением дизайн-проектов, которое проходило в рамках регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» нацпроекта «Жилье и городская среда». Кемеровчане активно голосовали за каждый из предложенных 11 объектов благоустройства. В результате лидером по числу голосов стал бульвар Патриотов от ул. Радищева до ул. Юрия Двужильного. За его благоустройство проголосовало около

12,5 тысяч жителей областного центра.

В ходе проведенного опроса об условиях ведения бизнеса в 2021 году 100 % предпринимателей в сфере благоустройства отметили слабый уровень конкуренции на локальном рынке. Основные ограничения, оказывающие негативное влияние на ведение бизнеса: нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, высокий уровень налогообложения, ограничение доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий.

2.16. Рынок дорожной деятельности

Кемерово принимает участие в национальном проекте «Безопасные качественные дороги». С 2019 года в столице Кузбасса отремонтировано более 104 километров автомобильных дорог. Все ремонтные и строительные работы производятся в рамках муниципальных контрактов, заключенных по результатам конкурсных процедур в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

На сайте «КузбассОнлайн» (<https://kemerovo.kuzbass-online.ru/polls/2512>) подведены итоги общественного обсуждения по предложениям о реализации нацпроекта «Безопасные качественные дороги». Опросу населения представлен перечень из 12 дорог, предложенных к ремонту в 2022 году. В результате голосования 86,76 % жителей (426 человек) одобрили перечень дорог, 9,78 % респондентов (48 человек) предложили свой вариант ремонта дорог, 3,46 % жителей (17 человек) не одобрили предлагаемый перечень дорог к ремонту.

В ходе опроса об условиях ведения бизнеса в 2021 году 100,0 % предпринимателей в сфере дорожной деятельности отметили средний уровень конкуренции на локальном рынке, назвав от 3 до 5 конкурентов. Для сохранения позиции на рынке дорожной деятельности 50 % предпринимателей считают необходимым обучать и переподготавливать персонал, еще 50 % респондентов высказались за необходимость приобретения технического оборудования.

2.18. Рынок ритуальных услуг

Сфера ритуального обслуживания населения как одна из наиболее социально значимых является объектом постоянной государственной поддержки и внимания. Основным фактором, влияющим на объем рынка ритуального обслуживания населения, является демографическая ситуация.

Из 28 организаций, предоставляющих ритуальные услуги, 26 – предоставляют услуги по организации похорон и предоставлению связанных с ними услуг и 2 организации - по захоронению домашних животных. В городе имеется 18 кладбищ.

Рынок ритуальных услуг в городе Кемерово можно отнести к рынку с относительно высокой конкуренцией. Несмотря на существующие барьеры наибольшая часть хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке, имеют частную форму собственности. Вместе с тем доля МП «Спецбюро» на рынке составляет 40,0 %.

2.19. Рынок услуг общего образования

Основными барьерами для входа на рынок являются: необходимость лицензирования деятельности, прохождение аккредитаций, соответствие образовательных программ требованиям государственного образовательного стандарта, наличие разрешительных документов Роспотребнадзора и Государственного пожарного надзора.

Частные общеобразовательные организации более гибки к динамичной внешней среде, в большей степени отвечают высоким требованиям потребителей услуг в силу современной материально-технической базы и индивидуального подхода к обучающимся.

2.20. Рынок повышения финансовой грамотности

В соответствии с Планом мероприятий по повышению финансовой грамотности населения города Кемерово, утвержденным постановлением администрации города Кемерово от 01.10.2021 № 2763, в городе проводится большое количество разнообразных мероприятий по финансовой грамотности при реализации общеобразовательных программ, а также регулярно проводится информационно-разъяснительная работа среди горожан, направленная на повышение уровня осведомленности населения в вопросах безопасного и грамотного распоряжения собственными средствами. По мнению респондентов, 98 % граждан отметили качество оказываемых услуг как высокое, еще 2 % отмечают невозможность участия в мероприятиях в связи с отсутствием выхода на образовательные контенты в сети «Интернет» (плохая интернет-связь, отсутствие гаджета). Информационно-консультационные услуги предоставляют муниципальные и государственные учреждения, банковские и страховые организации, а также иные коммерческие и некоммерческие организации.

Основная проблема развития рынка: с учетом ограничений по эпидемиологической обстановке в городе часть мероприятий проводится в дистанционном режиме, в том числе, на Цифровой платформе по финансовой грамотности Кузбасса, что создает некоторый цифровой барьер у населения.

2.21. Рынок услуг розничной торговли топливом (в том числе альтернативными видами) для автотранспортных средств

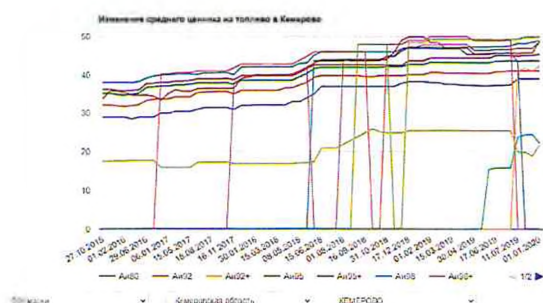
В 2021 году все представители топливных торговых компаний отметили неустойчивость на финансовом рынке, которая привела к повышению оптовых цен закупочного топлива и, соответственно, розничных цен на заправках. По мнению 90 % представителей рынка, ситуация на рынке топлива связана с экономической ситуацией в стране и ростом цен.

По мнению 100 % потребителей, вся финансовая нагрузка будет переложена на автомобилистов, при этом 10 % респондентов считают, что заправки тут ни при чем, это действия правительства, 50 % респондентов отметили неоднократное повышение цен на топливо в течение 2021 года, еще 40 % опрошенных помимо повышения цен отметили плохое качество топлива и его недолив.

По данным Независимого топливного союза (НТС), с 1 декабря 2020 года по 17 марта 2021 года цены на бензин на бирже выросли более чем на 18,5 %

(на АИ-92 - до 53,6 тыс. рублей, а на АИ-95 - до 55,3 тыс. рублей за тонну). Чтобы сдерживать рост топлива в мае 2021 года Министерством энергетики РФ был введен «демпферный механизм», который позволил опустить потребительские цены на АИ-92 на заправках более чем на 5 рублей за литр, в то время розничная цена без демпфера - 50,08 рублей за литр.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области - Кузбассу (https://kemerovostat.gks.ru/storage/mediabank/Цены_топливо_моторное_022022.pdf), и по данным сайта топливных цен (<https://russiabase.ru/charts.php?city=152237>), можно проследить динамику уровня цен на топливо в городе Кемерово за последние 5 лет:



Вид топлива	Цена по состоянию на 01.01.2016, руб.	Цена по состоянию на 01.01.2022, руб.	Отклонение, руб.	%
АИ-92	31,76	44,83	+ 13,07	41,1
АИ-95	35,17	48,62	+ 13,45	38,2
Дт	33,82	56,62	+ 22,80	67,4

Для сравнения цена на топливо в соседних городах по состоянию на 01.01.2022:

Вид топлива	г. Кемерово	г. Томск	г. Красноярск
АИ-92	44,83	44,90	45,60
АИ-95	48,62	47,45	48,60
Дт	56,62	60,90	59,0

По информации Кемеровского управления Федеральной антимонопольной службы России, в 2022 году в Кузбассе с целью контроля ситуации на рынке нефтепродуктов и усиления контроля

за ценовой ситуацией на розничном рынке (прежде всего цен на бензин, дизельное топливо) возобновлена работа оперативного штаба по мониторингу и принятию мер в сфере регулирования топливообеспечения. Совместно с органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации на заседаниях обсуждаются объемы запасов моторного топлива у нефтяных компаний региона с целью недопущения формирования дефицита нефтепродуктов, за которым может последовать рост цен (<https://kemerovo.fas.gov.ru/news/34140>).

2.2.2. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Комплексные кадастровые работы получили популярность граждан как один из самых удобных и эффективных инструментов для уточнения границ земельных участков и исправления кадастровых ошибок. Если раньше заказать проведение кадастровых работ имели право только органы местного самоуправления, то с 23 марта 2021 года такая возможность появилась у граждан и юридических лиц, управляющих территорией (садовые или огородные товарищества, гаражные кооперативы, инициативная группа из членов СНТ) в рамках вступившего в силу Федерального закону № 445-ФЗ.

Основными барьерами для входа на рынок являются дефицит кадров, частое изменение нормативной правовой базы в области кадастровых и землеустроительных работ. Отсутствие рекламы в государственных и муниципальных органах (Кадастровая палата, Департамент земельных ресурсов, Росреестр и подобные) приводит к

увеличению доли услуг, оказанных через посредников. Чаще всего потребитель услуги в начале пути оформления земли в собственность принимает решение пойти к юристу, адвокату или риелтору, и крайне редко к геодезисту, либо кадастровому инженеру (у них почти нет рекламы).

2.17. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

2.23. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

В ходе проведенного опроса об условиях ведения бизнеса в 2021 году 44 % опрошенных застройщиков находят конкуренцию довольно высокой, 33 % застройщиков отметили умеренный уровень конкуренции на рынке, 11 % респондентов отметили сокращение числа конкурентов на строительном рынке, 12 % респондентов затруднились с ответом. Основными ограничениями, оказывающими негативное влияние на ведение бизнеса, стали: нестабильность законодательства в отношении регулирования деятельности предприятия, высокий уровень налогообложения, сложность доступа к финансовым и кредитным ресурсам, высокая частота проверок контрольно-надзорными органами, антиконкурентное давление со стороны доминирующего участника рынка. Среди существующих административных барьеров 55 % респондентов строительных организаций отметили получение необходимых согласований и разрешений, 18 % респондентов отметили сложность доступа к земельным участкам и по 9 % респондентов отметили сложности в оформлении проектной документации, перевод жилых помещений в категорию нежилых и сертификацию продукции/услуг.

17 % представителей отрасли отметили, что в 2021 году появились барьеры, которые ранее отсутствовали, 17 % респондентов считают, что преодолевать барьеры бизнесу стало проще, и 66 % респондентов находят уровень барьеров неизменным.

В ходе опроса предприниматели охарактеризовали деятельность органов власти на рынке следующим образом: 56 % предпринимателей считают, что органы власти в некоторых вопросах помогают, а в некоторых мешают бизнесу своими действиями, 22 % предпринимателей считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 11 % предпринимателей считают, что органы власти ничего не предпринимают и еще 11 % затруднились ответить.

2.24. Рынок межрегионального авиасообщения

Кемеровский аэропорт, несмотря на пандемию, наращивает пассажиропоток и открывает дополнительные направления. С 2016 года по 2021 год пассажиропоток увеличился с 268 до 571,7 тыс. авиапассажиров, количество направлений выросло до 19. Ближайшие авиаконкуренты: г. Новокузнецк (259,0 тыс. авиапассажиров, 7 направлений), г. Томск (615,0 тыс. авиапассажиров, 21 направление), г. Новосибирск (5 909,0 тыс. авиапассажиров, 90 направлений).

В тоже время на рынке присутствуют барьеры: высокая стоимость билетов, ограниченное количество внутренних и международных направлений (в том числе из-за ограничительных мер), недостаточная квалификация кадров.

В планах аэропорта в 2022 году реконструировать взлетно-посадочную полосу, усовершенствовать процесс регистрации пассажиров и багажа, разгрузить зону ожидания, повысить эффективность грузовых почтовых перевозок, что позволит увеличить производительность труда не менее чем на 5,0 %, повысить качество обслуживания пассажиров и увеличить экономическую эффективность работы аэропорта.

2.25. Рынок архитектурно-строительного проектирования

В 2021 году управлением архитектуры и градостроительства администрации города Кемерово было выдано 124 разрешения на строительство и ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства (за 2020 год – 109 разрешений).

Основные барьеры на рынке:

- недостаточная квалификация кадров, в том числе низкая квалификация застройщиков;
- низкое качество инженерных изысканий и оформления их результатов;
- отсутствие качественного программного обеспечения для выполнения проектных работ;
- отсутствие единых стандартов, определяющих правила проектирования с применением технологий информационного моделирования объекта.

2.26. Рынок сжиженного газа в баллонах

Высокое качество жилищно-коммунальных услуг – одна из главных целей в Стратегии социально-экономического развития города Кемерово до 2030 года.

Важной характеристикой жилищных условий проживания населения является оборудование жилья различными видами благоустройства. По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области – Кузбассу, 6,6 % частных домохозяйств и отдельных коммунальных квартир используют для бытовых целей сжиженный газ в баллонах. При этом количество домохозяйств, использующих газ в баллонах за последние 3 года сократилось на 18,6 %, сетевой газ – увеличилось на 12,1 %.

2.27. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

В городе Кемерово помимо традиционных станций технического обслуживания автомобилей действуют официальные дилерские представительства автоконцернов – KIA, Hyundai, Toyota, Nissan, Jeep, Lada и другие, специализирующиеся как на продаже автомобилей, так и на техническом обслуживании и ремонте.

На предприятиях предоставляется широкий выбор услуг, рассчитанный на граждан с разным уровнем дохода.

Основные барьеры на рынке:

- высокая стоимость услуг в дилерских центрах;
- недостаточная квалификация кадров в стандартных СТО, в том числе низкая квалификация автослесарей;
- отсутствие качественных автозапчастей;
- отсутствие гарантийных сроков на выполненные услуги и замененные детали при ремонте в СТО.

По мнению отдельных потребителей, при выполнении ремонтных работ в неквалифицированных сервисах, возможна подмена контрактных (оригинальных) деталей на иные, что снижает уровень доверия клиентов.

2.28. Рынок туристических услуг и гостиничного бизнеса

Туризм в Кемеровской области - Кузбассе в целом демонстрирует высокую динамику роста, при этом резервы для роста не исчерпаны и достигнутые объемы планируется наращивать. Ежегодно увеличивается количество туристов и гостей города, развивается инфраструктура, строятся новые комфортабельные гостиницы.

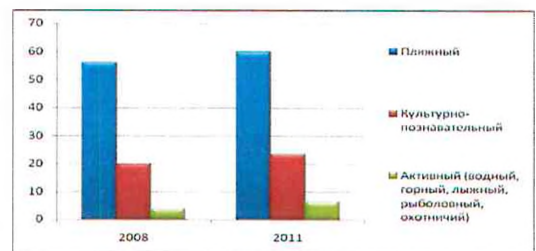
В целях увеличения туристического потока запланирован комплекс мероприятий, в числе которых формирование доступной и комфортной туристской среды, создание туристских продуктов, формирование современного и позитивного образа города Кемерово.

Перспективные направления развития туризма в Кемерово:

- ✓ **Культурно-познавательный:** использование историко-культурного потенциала города, расположенных в нем учреждений культуры различных организационно-правовых форм;
- ✓ **Деловой:** в городе Кемерово представлен довольно широко. Существенная часть турпотока в городе - деловые туристы. В связи с этим предлагается создать Экономический форум предпринимателей малого и среднего бизнеса на базе Кузбасской торгово-промышленной палаты как инструмент событийного туризма;
- ✓ **Индустриальный туризм:** использование музеев и производственных возможностей промышленных предприятий города для проведения экскурсий (ООО "Сибирская генерирующая компания", КАО «Азот», ООО «Химпром», ОАО «КемеровоХлеб»);
- ✓ **Гастрономический туризм:** это направление в городе представлено коммерческими организациями в рекламных целях. Например, ресторан и пивоварня «Мюнхен» предлагает своим посетителям подобные туры; крестьянское хозяйство КХ А.П. Волкова, «Фермерские продукты», «Подорожник» организуют экскурсии на свои производства.

Проведенный среди кемеровчан опрос о деятельности в сфере туризма показал, что 83,0 % опрошенных (122 жителя) оценивают качество туристических услуг как хорошее, 15,6 % респондентов (23 жителя) считают низким качество оказываемых услуг, 0,4 % респондентов находят качества услуг как высокое, при этом 25,3 % опрошенных (37 жителей) отметили высокие цены на услуги, 67,2 % опрошенных считают цены приемлемыми и 7,5 % (11 жителей) считают, что цены на услуги снижены, чем в соседних регионах.

По мнению 90 % предпринимателей, развивать услуги в сегменте выездного туризма стало сложнее в виду закрытия туристических границ (административные барьеры), еще 10 % предпринимателей ссылаются на сложность получения кредитов для ведения деятельности (финансовый барьер).



2.29. Рынок услуг общественного питания

Общественное питание – наиболее динамично развивающаяся отрасль экономики, поскольку затрагивает интересы практически всего населения. Проведенный мониторинг показал увеличение по итогам года количества общественных заведений города Кемерово на 5,0 % (+ 39 организаций).

Среди опрошенных представителей бизнеса (12 предпринимателей) 100 % респондентов отметили в текущем году сохранение высокой доли конкуренции на рынке (увеличение более чем на 4 конкурента), при этом 99 % бизнесменов считают, что барьеры на рынке отсутствуют либо легко устранимы.

75 % потребителей услуг считают качество оказываемых услуг и цены приемлемыми, еще 25 % потребителей отметили неоднократное повышение цен на услуги в течение года.

Согласно приведенным исследованиям национального агентства финансовых исследований (НАФИ), 38 % россиян в 2021 году совершали покупки через интернет или мобильное приложение, из них продукты питания приобретали 8 % респондентов.

В городе Кемерово широко представлены службы быстрой доставки еды: Яндекс. Маркет, Сбермаркет, Самокат, Яндекс. Еда, Delivery Club, а также доставку продуктов питания и готовой еды осуществляют крупные сетевые магазины («Ярче», «Магнит», «Лента», «Метро», «Пятерочка» и другие).

2.30. Рынок банных услуг (бани, сауны)

На сегодняшний день рынок оздоровительных услуг очень привлекателен для инвесторов, так как в России в целом, так и в Кемерово, в частности, происходит настоящий бум в стремлении к здоровому образу жизни.

Динамика восстановления рынка банно-оздоровительных услуг непосредственно зависит от сроков завершения пандемии COVID-19 и денежных доходов населения.

По мнению жителей города Кемерово, качество банных услуг оценивается как хорошее (82 % респондентов), 18 % пользователей банных услуг недовольны качеством их оказания. Среди негативных моментов большинство вопросов связано с качеством уборки помещений.

Основные барьеры на рынке:

- ✓ высокая стоимость услуг в частных комплексах;
- ✓ низкий уровень культуры персонала.

2.31. Рынок пекарен

В сфере общепита пекарни - один из самых востребованных форматов в России. Рост их популярности связан с широким ассортиментом по доступным ценам, удобством расположения («пекарни у дома»), во многих пекарнях доступны «чайные зоны» для посетителей.

Мнение кемеровчан о рынке пекарен разделилось сложилось следующим образом: 50 % покупателей считают удобным и логичным покупать свежий хлеб в непосредственной близости к дому, 30 % покупателей считают, что цены частных пекарен не соответствуют качеству продукции, 10 % покупателей хотят видеть в пекарнях завтраки или еду на вынос и еще 10 % покупать предпочитают традиционные хлебобулочные изделия в магазине по низкой цене.



По мнению предпринимателей, открыть пекарню легче и быстрее, чем кафе или небольшой ресторан, однако за последние 2 года уровень затрат увеличился более, чем на 50,0 %. У потребителей смещается предпочтение в область мини-пекарен, отчего более крупные сетевые игроки страдают, сокращают объемы, а то и вовсе уходят с рынка.



Основные барьеры на рынке:

- ✓ высокая стоимость первоначальных вложений в производство вынуждает устанавливать высокую себестоимость хлебобулочных изделий в частных пекарнях;
- ✓ сложность проведения сертификации продукции;
- ✓ для выхода на более высокий уровень необходимо увеличивать производственные мощности и открывать сетевые точки;
- ✓ несовершенство Федеральных законов о закупках для малого бизнеса.

2.32. Рынок машиностроения

По информации АО «Кемеровский механический завод», за 2021 год объем товарной продукции снизился на 18,7 % до 1 872,2 млн. рублей, коэффициент загрузки мощностей – 85,0 %. Завод активно осваивает «гражданское направление» и в перспективе намерен довести долю продукции до 20,0-30,0 %.

По информации ООО «Инженерный центр «АСИ», объем производства за 2021 год увеличился в среднем на 21,0 %, коэффициент загрузки мощностей - 98,0 %. В рамках мероприятий по расширению рынка производства запланировано приобретение нового высокотехнологичного оборудования.

По информации ООО «Завод электромашин», в 2021 году предприятию удалось увеличить в 4 раза объем товарной продукции, коэффициент загрузки мощностей – 86,0 %.

ООО «ОКС» увеличило объем производства крепежного материала и металлоконструкций для горной и строительной отрасли на 60,8 % и составил 2 112,8 тыс. рублей.

Основные барьеры на рынке:

- ✓ высокозатратное производство;
- ✓ иностранная конкуренция;
- ✓ узконаправленная продукция регулирует уровень спроса;
- ✓ необходимость поиска высококвалифицированного персонала.

2.33. Рынок производства химической продукции

Промышленные предприятия продолжают наращивать объемы производства продукции для нужд Кузбасса, а также других регионов России и ряда зарубежных стран. При этом все предприятия нацелены на сохранение окружающей среды. Улучшение экологии Кузбасса – одна из приоритетных задач, которая поставлена перед крупными промышленными предприятиями.

Значимое место среди региональных производителей химической продукции занимает ООО «Химпром». Объем товарной продукции за 2021 год увеличился на 25,0 % к уровню 2020 года и составил 2 536,6 млн. рублей.

По данным КАО «Азот», за 2021 год выручка от реализации товарной продукции увеличилась до 56 892,7 млн. рублей (147,7 % к уровню 2020 года). Производственные мощности предприятия загружены на 99,0 %. В рамках экологического тренда КАО «Азот» на производстве внедрил систему ультрафиолетовой очистки промышленных и сточных вод, установил датчики учета и контроля вредных выбросов.

Основные барьеры на рынке по мнению производителей:

- ✓ введение квот на минеральные удобрения (административные барьеры);
- ✓ весеннее закрытие автомобильных дорог для грузового автотранспорта в соседних регионах;
- ✓ несовершенство Федеральных законов о закупках.

2.34. Рынок производства молочной продукции

По данным КХ Волкова А.П. (торговая сеть «Калина – Малина»), ситуация на рынке производства молочных продуктов оценивается как положительно устойчивая. В городе Кемерово действуют 35 магазинов, всего по области – 72 магазина. Объем товарной продукции за 2021 год увеличился на 19,3 % к уровню 2020 года и составил 7 263,3 млн. рублей. Загрузка производственных мощностей составила 65,0 %. Износ основных фондов – 44,8 %. В отчетном году за счет расширения торговой сети увеличена численность персонала на 9,8 %, а также увеличена заработная плата на 9,0 %.

По данным филиала «Молочный комбинат «Кемеровский» АО «Данон Россия», объем выпускаемой продукции остался на уровне 2020 года и составил 4 158,2 млн. рублей, что характеризует работу предприятия как стабильную.

По данным ООО «Кемеровский хладокомбинат», объем производства в 2021 году снижен на 5,5 % к аналогичному периоду и составил 211,7 млн. рублей. Коэффициент загрузки производственных мощностей составил около 20,0 %. Среднесписочная численность сократилась на 43,1 %. В рамках мероприятий по расширению рынка производства продукции запланировано расширение ассортимента рыбной продукции и приобретение нового оборудования. Сейчас предприятие

выпускает 60 наименований рыбной продукции: пресервы, салаты, копченая рыба.

В целях привлечения клиентов и реализации продукции ООО «Натуральное молоко» (бренд «Ферма») запустил свой «Интернет-магазин» и осуществляет доставку клиентам.

По мнению производителей, за отчетный год количество конкурентов не изменилось. Ближайшие конкуренты: ООО «Кузнецкий молочный комбинат», ООО «Новосибирское молоко».

Основные барьеры на рынке:

- ✓ расширение производства и модернизация оборудования требуют значительных затрат (финансовые барьеры);
- ✓ несовершенство Федеральных законов о закупках.

2.35. Рынок производства безалкогольных напитков

По мнению местных производителей, за последние годы сформировалось большое доверие российского потребителя именно к отечественной безалкогольной продукции, практически 90 % потребителей выбирают продукцию российского производства и только 10 % - продукцию импортного производителя.

По данным ООО «ГД Золотая сова», за 2021 год было произведено кваса, питьевой воды и лимонада 424,5 тыс. дал на 55,7 млн. рублей, реализовано в розничные сети 418,2 тыс. дал на 54,4 млн. рублей. Загрузка производственных мощностей – 99,0 %. Производитель отметил, что количество конкурентов на рынке довольно высокое. Ближайшие конкуренты: пивоварня Лобанова, Бочкаревский пивзавод, Волчихинский пивзавод. В рамках мероприятий по расширению рынка производимой продукции запланировано заключение договоров на поставку продукции в сеть магазинов «Магнит» и «Красное и белое», в том числе находящихся и в других регионах.

2.36. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции и мясных изделий

По информации КХ Волкова А.П. (торговая сеть «Калина – Малина»), ситуация на рынке оценивается как положительно устойчивая. Объем товарной продукции за 2021 год увеличился на 19,3 % к уровню 2020 года и составил в денежном выражении 7 263,3 млн. рублей, в натуральном выражении: производство колбас и копченостей - 9,7 тыс. тонн, полуфабрикатов – 3,6 тыс. тонн, блюд кулинарного цеха – 2,2 тыс. тонн.

По мнению компании, на рынке присутствует большое количество конкурентов. Ближайшие: Сельскохозяйственный промышленный комплекс, Омский бекон и Ясная горка, Стародворье, Останкино, Сальников, Барнаульский пищевик, а также федеральные и местные торговые сети (Бегемаг, Мария-Ра, Магнит, Пятерочка, Монетка).

Основные барьеры на рынке:

- ✓ работа с генетикой и создание племенного материала;
- ✓ ветеринарное благополучие животных вне потенциальных очагов заболеваний.

3. Оценка инвестиционного климата

Важнейшим направлением деятельности администрации города Кемерово является реализация на территории города инвестиционной политики. В городе Кемерово на постоянной основе ведется работа по созданию условий и стимулов для привлечения инвестиций, действуют институт инвестиционного уполномоченного, Совет по инвестиционной и инновационной деятельности, основным направлением деятельности которого является формирование благоприятной среды для реализации инвестиционных проектов на территории города, создан и успешно функционирует инвестиционный портал (www.ip.kemerovo.ru).

В целях повышения информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в городе Кемерово на инвестиционном портале во вкладках «Инвестору», «Малому бизнесу» размещена и актуализируется на постоянной основе информация о видах и мерах поддержки инвестиционной деятельности в городе Кемерово.

В целях выполнения плана мероприятий и достижения плановых значений целевых показателей, а также информирования субъектов предпринимательской деятельности о мерах, принимаемых органами государственной власти, местного самоуправления в целях улучшения условий ведения бизнеса на официальном сайте администрации города Кемерово (www.kemerovo.ru) в разделе «Поддержка предпринимательства» размещается информация о региональных и муниципальных формах поддержки малого и среднего предпринимательства, проводимых форумах, конкурсах и иных мероприятиях.

Муниципальный некоммерческий Фонд поддержки малого предпринимательства города Кемерово (далее – Фонд) обеспечивает функционирование собственного официального сайта (<http://www.fondp.ru>), где размещается актуальная информация о мероприятиях и программах поддержки, конкурсах, ярмарочных мероприятиях, отраслевых форумах и т.д.

В 2021 году специалистами Фонда совместно с МБУ «Центр поддержки предпринимательства» (далее – Центр) проведено 2 740 консультаций и бизнес-тренингов по поддержке бизнеса, 64 вебинара по открытию собственного дела и изменениям законодательства. Центр также обеспечивает функционирование официального сайта (www.csbkem.ru) с целью информирования предпринимателей об открытии собственного дела, о выборе системы налогообложения, об организациях, образующих инфраструктуру поддержки СМСП, о программах и направлениях поддержки, о конкурсах и мероприятиях в сфере поддержки и развития предпринимательской деятельности. Следует отметить, что в настоящее время все большую популярность набирают социальные сети.

Деятельность администрации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории города Кемерово соответствует «Стандарту деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальных образованиях Кемеровской области - Кузбасса».

По данным Кемеровостата в городе Кемерово объем инвестиций в основной капитал за 2021 год увеличился на 27,3 % и составил 87 813,0 млн. рублей.

4. Отчет о реализации плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово за 2021 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках					
1. Рынок услуг дошкольного образования					
Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования. Развитие сектора частных дошкольных (в том числе образовательных) организаций)					
1.1	Оказание методической и консультативной помощи негосударственным (немуниципальным) дошкольным (в том числе образовательным) организациям с целью активизации процесса лицензирования	2019-2022	2021	Специалистами отдела дошкольного образования управления образования администрации г. Кемерово проводятся консультации для всех желающих организовать частный детский сад в соответствии с действующим законодательством. Обращений по вопросам получения лицензии на осуществление образовательной деятельности в 2021 году не поступало.	Сложность получения лицензии и разрешительных документов на открытие частного детского сада. Снижение спроса на услуги частных дошкольных организаций связано с ежегодным увеличением числа мест в муниципальных дошкольных образовательных организациях, в том числе за счет открытия дополнительных групп для детей раннего возраста. Стоимость родительской платы в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях ниже. В 2021 году создано 1 780 новых дошкольных мест, что повлияло на возможность перевода детей из частных дошкольных образовательных учреждений в муниципальные.
1.2	Мониторинг численности частных дошкольных образовательных организаций, центров по присмотру и уходу, расположенных на территории города, и численности детей, посещающих данные организации	2019-2022	2021	По данным проводимого мониторинга численности частных детских центров и числа детей, их посещающих, муниципальный реестр частных дошкольных образовательных организаций, центров по присмотру и уходу на 01.01.2022 включает 25 центров на 613 мест.	За счет роста групп раннего возраста (с 1 года до 3 лет) в муниципальных дошкольных образовательных организациях численность детей раннего возраста в частных центрах снижается.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей. Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей					
2.1	Формирование реестра организаций отдыха детей и их оздоровления всех форм собственности	2019-2022	2021	На официальном сайте Министерства образования сформирован реестр организаций отдыха детей и их оздоровления всех форм собственности. На 01.01.2022 в реестр вошли 117 организаций государственной и муниципальной форм собственности.	Частные организации, фактически оказывающие услуги по организации отдыха и оздоровления детей, испытывают затруднения с оформлением документов, установленные в рамках действующего законодательства, а именно, разрешением Роспотребнадзора на осуществление данного вида деятельности.
2.2	Оказание методической и консультативной помощи с целью содействия развитию негосударственного сектора отдыха и оздоровления детей	2019-2022	2021	На сайте управления образования администрации города Кемерово своевременно размещаются информационные письма об организации летней оздоровительной кампании. Информация о проведении семинаров по организации воспитательной работы в организациях отдыха и оздоровления актуализируется на сайте МАУ «Отдых» в постоянном режиме.	В 2021 году до начала летней оздоровительной кампании был сформирован запрос в управление потребительского рынка и развития предпринимательства на предмет выявления частных организаций, оказывающих услуги по организации отдыха и оздоровления в целях оказания консультативной помощи. По итогам мониторинга информация о действующих частных организациях, оказывающих услуги по организации отдыха и оздоровления детей на территории города Кемерово, отсутствует.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей. Развитие частных организаций, осуществляющих услуги в сфере дополнительного образования детей					
3.1	Формирование реестра организаций всех форм собственности, оказывающих	2019-2022	2021	Управлением образования администрации г. Кемерово в постоянном режиме актуализируется реестр организаций	В 2021 году Министерством образования Кузбасса предоставлен реестр

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
	услуги в сфере дополнительного образования			всех форм собственности, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования. По состоянию на 01.01.2022 в реестр вошли 52 организации, оказывающих услуги дополнительного образования детей, из них 13 – муниципальной формы собственности, 39 – частной формы собственности.	организаций всех форм собственности, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования и расположенных на территории г. Кемерово. В реестре указаны в том числе организации, которые оказывают услуги дополнительного образования для взрослых. В целях отбора организаций, оказывающих услуги только детскому населению, требуется индивидуальная проработка с учредительными документами организаций, что затрудняет корректность составления списка.
3.2	Оказание информационно-методической и информационно-консультативной помощи негосударственным организациям, оказывающим услуги в сфере дополнительного образования	2019-2022	2021	В 2021 году за консультационными услугами в администрацию г. Кемерово обратились 2 негосударственные организации.	В 2021 году в связи с недостаточным финансированием из средств субъекта РФ реализовать сертификат ПФДО в частных организациях дополнительного образования детей не удалось.
4. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Увеличение количества частных организаций					
4.1	Привлечение к реализации социальных проектов социально ориентированных некоммерческих организаций и организаций социального предпринимательства	2019-2022	2021	Управление образования администрации г. Кемерово активно привлекает к реализации социальных проектов социально ориентированные некоммерческие организации и организации социального предпринимательства. Проводятся совместные совещания, круглые столы, конференции (форумы) и иные информационно-консультационные мероприятия для повышения образованности молодежи города Кемерово в вопросах организации собственного предприятия и имеющихся возможностей в городе Кемерово.	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
				<p>В 2021 году КРОО «Служба лечебной педагогики» реализовала проект «Доктор пес: канистерапия для меня и моей мамы». Проект направлен на предоставление услуг по социализации и реабилитации детей и подростков с ОВЗ и оказание психологической помощи женщинам, которые воспитывают детей и подростков с ОВЗ с применением методики канистерапия. Пилотная апробация проекта успешно проведена на базе летней площадки отдыха детей с инвалидностью на базе школы № 104.</p> <p>КГОО помощи детям и взрослым с нарушениями развития аутистического спектра «Интеграция» реализовала проект «Микрореабилитационный центр на дому». Целевая группа проекта - дети-инвалиды с тяжелыми множественными нарушениями развития и члены семьи, воспитывающие ребенка-инвалида, в том числе, замещающие семьи.</p> <p>Программы психологической помощи и психолого-педагогической реабилитации и абилитации детей с инвалидностью реализуют 9 НКО. Кроме того, 4 конноспортивных клуба (Фелиция, Коловрат, Ритм, Вольный ветер) реализуют мероприятия для воспитанников и учащихся образовательных организаций по программам дополнительного образования, обучения верховой езде, а также программы иппотерапии для детей с ОВЗ.</p>	
4.2.	Формирование реестра организацией всех форм собственности, оказывающих услуги в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2019-2022	2021	Управлением образования администрации г. Кемерово ежегодно актуализируется реестр организаций всех форм собственности, оказывающих услуги в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. По состоянию на 01.01.2022 в реестр вошли 83 организации, на базе которых оказываются услуги в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе 9 организаций – негосударственной формы собственности.	-
4.3.	Оказание информационно-методической и информационно-	2019-2022	2021	Управлением образования администрации г. Кемерово на постоянной основе оказывается информационно-	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
	консультативной помощи негосударственным организациям, оказывающим услуги в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья			методическая и информационно-консультативная помощь негосударственным организациям, оказывающим услуги в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе по вопросам участия в конкурсах и грантах различного уровня, в целях реализации социальных проектов. В течение 2021 года информационную, консультационную и методическую поддержку получили 26 организаций города Кемерово, оказывающие населению услуги в социальной сфере.	
5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					
5.1	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации	2019-2022	2020	В целях снижения нарушений антимонопольного законодательства специалистами управления жилищно-коммунального хозяйства администрации г. Кемерово соблюдаются нормы законодательства РФ в части размещения многоквартирных домов на конкурс по отбору управляющей организации (Постановление Правительства РФ от 06.02.2006 № 75).	-
5.2	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации	2019-2022	2020	При проведении конкурса на право заключения договора управления несколькими многоквартирными домами общая площадь жилых и нежилых помещений (за исключением помещений общего пользования) в таких домах не превышает 100 тыс. кв. м. Специалистами управления жилищно-коммунального хозяйства администрации г. Кемерово соблюдаются нормы законодательства РФ в соответствии с п.6 Постановления Правительства РФ от 06.02.2006 № 75.	-
6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
6.1	Совершенствование процессов организации и проведения торгов на право осуществления перевозок пассажиров	2019-2022	2020	Конкурсные процедуры по определению победителя на право осуществления пассажирских перевозок и заключение муниципальных контрактов на право осуществления пассажирских перевозок осуществляются в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
				организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным, электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».	
6.2	Мониторинг рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок с целью развития сектора немunicipальных перевозчиков на данном рынке	2019-2022	2020-2022	МБУ «УЕЗТУ» проводит анализ пассажиропотока для определения маршрутной сети, выявления рентабельности и нерентабельности маршрутов, в том числе с целью развития сектора немunicipальных перевозчиков. В 2021 году на долю перевозчиков частной формы собственности пришлось 83,1 % перевезенных пассажиров.	-
7. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
7.1	Создание условий, способствующих увеличению количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	2019-2022	2021	В 2021 году для 4 операторов связи ПАО «Ростелеком», АО «Почта России», ПАО «ВымпелКом» (Билайн) и ООО «Система Телеком» предоставлены в аренду 6 объектов муниципальной собственности без проведения торгов (на основании ст. 17.1 «Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества» Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).	-
7.2	Оказание содействия в пределах полномочий в рамках законодательства во взаимодействии операторов связи и домоуправляющих компаний города Кемерово в размещении оборудования электросвязи в местах общего пользования многоквартирных домов	2019-2022	2021	Администрация г. Кемерово ограничена в своих полномочиях и не имеет возможности влиять на финансово-хозяйственную деятельность предприятий, оказывающих услуги по предоставлению доступа к сети «Интернет».	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
8. Рынок социальных услуг Цели: развитие конкуренции в сфере социального обслуживания. Увеличения количества некоммерческих организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги					
8.1	Информационно-методическая работа с негосударственными организациями по содействию их включения в реестр поставщиков социальных услуг Кемеровской области - Кузбасса	2019-2022	2021	Муниципальные учреждения социального обслуживания населения г. Кемерово оказывают методическую поддержку негосударственным организациям по вопросам социального обслуживания населения. На территории г. Кемерово действуют 765 некоммерческих организаций, из них 500 – социально ориентированные.	-
8.2	Мониторинг деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания населения	2019-2022	2021	Мониторинг деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания, осуществляется на основании предоставленных отчетов о деятельности данных организаций. Услуги социальной направленности оказывают 23 организации. Реестр поставщиков социальных услуг размещен на официальном сайте Министерства социальной защиты населения Кузбасса (http://www.dsznko.ru/social-service/reestr-social-service.php).	-
8.3	Привлечение к реализации социальных проектов социально ориентированных некоммерческих организаций и организаций социального предпринимательства	2019-2022	2021	Проведен анализ рынка социальных услуг, предоставляемых социально ориентированными некоммерческими организациями города Кемерово. Определен основной комплекс услуг для передачи на исполнение СОНКО, установлены показатели результативности предоставления субсидии. Заключено 6 соглашений (договоров) с некоммерческими организациями о предоставлении субсидии на реализацию социальных проектов (предоставление горячих обедов малоимущим, организация и проведение социокультурных, информационных мероприятий для льготных категорий граждан, оказание социальных услуг на дому). В целях популяризации участия СОНКО в конкурсах с грантовой поддержкой различных уровней для привлечения дополнительного финансирования деятельности СОНКО	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
				<p>структурными подразделениями администрации г. Кемерово при информационной поддержке КРОО «Ресурсный центр поддержки общественных инициатив» на постоянной основе распространяется информация об условиях и сроках подачи заявок для участия во всероссийских и региональных конкурсах, грантах в социальной сфере, также информация о текущих и планируемых конкурсах размещена на официальном сайте администрации города Кемерово в разделе «Общество» - «Социально-ориентированные некоммерческие организации» - Конкурсы для НКО.</p> <p>Управлением социальной защиты населения города Кемерово, управлением культуры, спорта и молодежной политики и управлением образования администрации города Кемерово на постоянной основе проводится работа по привлечению дополнительных источников финансирования в экономику города, в том числе посредством привлечения СОНКО к участию в конкурсах на получение грантов различного уровня, организуются тематические встречи с представителями СОНКО по вопросу их участия в конкурсах, в том числе в конкурсах на предоставление Президентских Грантов.</p>	
<p>9. Сфера наружной рекламы</p> <p>Цели: развитие конкуренции в сфере наружной рекламы.</p> <p>Увеличение количества некоммерческих организаций, предоставляющих услуги в сфере наружной рекламы</p>					
9.1	Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Кемерово	2019-2022	2021	В 2021 году выдано 77 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Кемерово.	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
9.2	Актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории города Кемерово	2019-2022	2021	В 2021 году управлением городского развития администрации г. Кемерово схема размещения рекламных конструкций на территории г. Кемерово, утвержденная постановлением администрации города Кемерово от 30.12.2013 № 3929 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций», дополнена 24 рекламными конструкциями и по состоянию на 01.01.2022 представлена 295 рекламными конструкциями.	-
9.3	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов (открытых конкурсов) на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	2019-2022	2021	В соответствии с Гражданским Кодексом РФ и федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в 2021 году управлением городского развития администрации г. Кемерово были организованы и проведены торги в форме открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. По результатам торгов заключены договоры на установку и эксплуатацию 37 рекламных конструкций. Доход от торгов в бюджет города составил 1,8 млн. рублей.	-
9.4	Выявление незаконно установленных рекламных конструкций, осуществление принудительного демонтажа	2019-2022	2021	В 2021 году состоялось более 400 объездов города с целью выявления самовольно установленной рекламы. Выявлено и демонтировано 159 незаконно-установленных рекламных конструкций, направлено 75 предписаний о демонтаже собственникам рекламных конструкций, в компетентные органы направлено 42 заявления о привлечении к административной ответственности хозяйствующих субъектов, наложено штрафов на общую сумму 1,5 млн. рублей.	-
9.5	Развитие сегмента цифровых и медиаформатов, внедрение современных, инновационных рекламоносителей	2019-2022	2021	В 2021 году включены в схему 19 рекламных конструкций с электронно-цифровым типом смены изображения для проведения последующих торгов в 2022 году.	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
10. Рынок легкой промышленности					
Цели: расширение рынков сбыта произведенной продукции предприятиями легкой промышленности					
10.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на рынке легкой промышленности	2019-2022	2021	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды осуществляется сотрудниками администрации г. Кемерово ежегодно посредством проведения анкетирования предпринимателей и потребителей. По данным межрайонной ФНС России № 15 по Кемеровской области – Кузбассу, в 2021 году на регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя в сфере легкой промышленности подано 47 заявлений.	Низкий отклик предприятий на проведение анкетирования.
10.2	Размещение информации о существующих мерах государственной поддержки участников рынка легкой промышленности на официальных сайтах	2019-2022	2021	Информация о существующих мерах поддержки размещается на официальном сайте администрации г. Кемерово (https://www.kemerovo.ru/) в разделе «Предпринимательство», на официальном сайте МБУ «Центр поддержки предпринимательства» (далее - ЦПП) (http://www.csbkem.ru/), муниципального некоммерческого Фонда поддержки малого предпринимательства г. Кемерово (далее – Фонд) (http://www.fondp.ru/), официальном сайте инвестиционного портала г. Кемерово (https://www.ip.kemerovo.ru/).	-
10.3	Информирование хозяйствующих субъектов о проводимых выставочно-ярмарочных мероприятиях, экономических и отраслевых форумах, мини-ярмарках вакансий	2019-2022	2021	Информация о проводимых мероприятиях доводится до предпринимателей посредством: - размещения на официальном сайте администрации г. Кемерово, официальных сайтах ЦПП и Фонда, - включения в еженедельную новостную рассылку ЦПП, Фонда и рассылки на электронные адреса предпринимателей (4 135 эл. адресов), - размещения в аккаунте «Малый бизнес» в социальных сетях отдела развития предпринимательства управления потребительского рынка и развития предпринимательства администрации г. Кемерово,	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
				- размещения в аккаунтах ЦПП, Фонда в социальных сетях. На официальном сайте ГКУ «Центр занятости населения г. Кемерово» (www.kemozn.ru) ежемесячно размещается информация о проводимых ярмарках вакансий. За 2021 год центром проведено 50 мини-ярмарок и 11 многопрофильных ярмарок вакансий.	
11. Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева					
Цели: повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции					
11.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на рынке обработки древесины и производство изделий из дерева	2019-2022	2021	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды осуществляется сотрудниками администрации г. Кемерово ежегодно посредством проведения анкетирования предпринимателей и потребителей. В секции «Лес и стройматериалы» зарегистрировано 75 предприятий. По информации отдельных предприятий, коэффициент загрузки мощностей по итогам 2021 года удалось повысить и сохранить на уровне 2019 – начала 2020 года, в то время как в 2020 году он снизился почти в 2 раза.	Низкий отклик предприятий на проведение анкетирования.
11.2	Информирование хозяйствующих субъектов о проводимых выставочно-ярмарочных мероприятиях, экономических и отраслевых форумах, мини-ярмарках вакансий	2019-2022	2021	Информация о проводимых мероприятиях доводится до предпринимателей посредством: - размещения на официальном сайте администрации г. Кемерово, официальных сайтах ЦПП и Фонда, - включения в еженедельную новостную рассылку ЦПП, Фонда и рассылки на электронные адреса предпринимателей (4 135 эл. адресов), - размещения в аккаунте «Малый бизнес» в социальных сетях отдела развития предпринимательства управления потребительского рынка и развития предпринимательства администрации г. Кемерово, - размещения в аккаунтах ЦПП, Фонда в социальных сетях. На официальном сайте ГКУ «Центр занятости населения г. Кемерово» (www.kemozn.ru) ежемесячно размещается	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
				информация о проводимых ярмарках вакансий. За 2021 год центром проведено 50 мини-ярмарок и 11 многопрофильных ярмарок вакансий.	
12. Рынок производства кирпича					
Цели: освоение новых рынков сбыта конечной продукции. Недопущение снижения объемов производства и количества организаций частной формы собственности					
12.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на рынке производства кирпича	2019-2022	2021	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды осуществляется сотрудниками администрации г. Кемерово ежегодно посредством проведения анкетирования предпринимателей и потребителей. Производство керамического кирпича осуществляют 9 производителей, в том числе наиболее крупное предприятие в отрасли - ООО «Мазуровский кирпичный завод».	Низкий отклик предприятий на проведение анкетирования.
12.2	Информирование хозяйствующих субъектов о проводимых выставочно-ярмарочных мероприятиях, экономических и отраслевых форумах, мини-ярмарках вакансий	2019-2022	2021	Информация о проводимых мероприятиях доводится до предпринимателей посредством: - размещения на официальном сайте администрации г. Кемерово, официальных сайтах ЦПП и Фонда, - включения в еженедельную новостную рассылку ЦПП, Фонда и рассылки на электронные адреса предпринимателей (4 135 эл. адресов), - размещения в аккаунте «Малый бизнес» социальных сетях отдела развития предпринимательства управления потребительского рынка и развития предпринимательства администрации г. Кемерово, - размещения в аккаунтах ЦПП, Фонда в социальных сетях. На официальном сайте ГКУ «Центр занятости населения г. Кемерово» (www.kemozn.ru) ежемесячно размещается информация о проводимых ярмарках вакансий. За 2021 год центром проведено 50 мини-ярмарок и 11 многопрофильных ярмарок вакансий.	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
12.3	Повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в городе Кемерово по направлению «Строительство»	2019-2022	2021	Информация об инвестиционной деятельности в городе Кемерово размещена на инвестиционном портале (www.ip.kemerovo.ru/) во вкладке «Инвестору», а также в социальных сетях.	-
12.4	Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с законодательством субъекта о государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории города	2019-2022	2021	Информация о видах и мерах поддержки инвестиционной деятельности в городе Кемерово размещена на инвестиционном портале (www.ip.kemerovo.ru/) во вкладках «Инвестору», «Малому бизнесу» и актуализируется на постоянной основе.	-
13. Рынок производства бетона					
Цели: развитие конкурентной среды за счет расширения производства новых видов изделий и конструкций из бетона. Освоение новых рынков сбыта конечной продукции. Недопущение снижения объемов производства и количества организаций частной формы собственности					
13.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на рынке производства бетона	2019-2022	2021	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды осуществляется сотрудниками администрации г. Кемерово ежегодно посредством проведения анкетирования предпринимателей и потребителей. Производство строительного бетона, сухих смесей и железобетонных изделий в г. Кемерово осуществляют 28 малых и средних предприятий и 4 индивидуальных предпринимателя.	Низкий отклик предприятий на проведение анкетирования.
13.2	Информирование хозяйствующих субъектов о проводимых выставочно-ярмарочных мероприятиях, экономических и отраслевых форумах, мини-ярмарках вакансий	2019-2022	2021	Информация о проводимых мероприятиях доводится до предпринимателей посредством: - размещения на официальном сайте администрации г. Кемерово, официальных сайтах ЦПП и Фонда, - включения в еженедельную новостную рассылку ЦПП, Фонда и рассылки на электронные адреса предпринимателей (4 135 эл. адресов), - размещения в аккаунте «Малый бизнес» в социальных сетях отдела развития предпринимательства управления	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
				потребительского рынка и развития предпринимательства администрации г. Кемерово, - размещения в аккаунтах ЦПП, Фонда в социальных сетях. На официальном сайте ГКУ «Центр занятости населения г. Кемерово» (www.kemozn.ru) ежемесячно размещается информация о проводимых ярмарках вакансий. За 2021 год центром проведено 50 мини-ярмарок и 11 многопрофильных ярмарок вакансий.	
13.3	Повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в городе Кемерово по направлению «Строительство»	2019-2022	2021	Информация об инвестиционной деятельности в городе Кемерово размещена на инвестиционном портале (www.ip.kemerovo.ru/) во вкладке «Инвестору», также в социальных сетях (Одноклассники, ВКонтакте).	-
13.4	Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с законодательством субъекта о государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории города	2019-2022	2021	Информация о видах и мерах поддержки инвестиционной деятельности в городе Кемерово размещена на инвестиционном портале (www.ip.kemerovo.ru/) во вкладках «Инвестору», «Малому бизнесу» и актуализируется на постоянной основе.	-
14. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов					
Цели: развитие рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов					
14.1	Размещение на официальном сайте администрации города Кемерово информационно-аналитической информации для хозяйствующих субъектов частной формы собственности, желающих работать в сфере сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов (ТКО)	2019-2022	2021	На официальном сайте администрации г. Кемерово в разделе «Городское ЖКХ» размещается и актуализируется информация для хозяйствующих субъектов.	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
14.2	Совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов (ТКО)	2019-2022	2021	Постановлением администрации г. Кемерово № 2260 от 30.08.2019 определены места (площадки) накопления ТКО в городе Кемерово.	-
14.3	Обеспечение открытости и доступности для граждан информации в сфере обращения твердых коммунальных отходов (ТКО)	2019-2022	2021	Актуальная информация в сфере обращения с ТКО размещена на официальном сайте регионального оператора ООО «Чистый город» (http://sibtko.ru) и сайте МП «Спецавтохозяйство» (www.sax-кемерово.рф). Также на официальном сайте администрации г. Кемерово размещена информация о схемах размещения мест накопления ТКО (https://kemerovo.ru/sfery-deyatelnosti/gorodskoe-zhkkh).	-
15. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
Цели: развитие рынка выполнения работ по благоустройству городской среды. Повышение привлекательности рынка благоустройства городской среды. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды					
15.1	Организация и проведение открытых конкурсных процедур, направленных на определение исполнителей для выполнения работ по благоустройству городской среды	2019-2022	2021	Все работы по благоустройству городской среды производятся в рамках муниципальных контрактов, заключенных по результатам конкурсных процедур в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».	-
15.2	Повышение информационной открытости посредством размещения опросов среди населения и размещения отчетов о проделанной работе на официальном сайте администрации города	2019-2022	2021	На сайте администрации г. Кемерово, сайте «Кузбасс-Онлайн» и мобильном приложении «Кузбасс-Онлайн» размещаются опросы среди населения по выбору общественных и дворовых территорий в целях благоустройства города, с приведением дизайн-проектов. Итоги голосования размещаются на вышеуказанных сайтах. По итогам календарного года отчет о проделанной работе размещается на сайте администрации г. Кемерово в разделе «Благоустройство и дороги».	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
16. Рынок дорожной деятельности					
Цели: развитие сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения. Обеспечение устойчивой работы существующей сети					
16.1	Организация и проведение открытых конкурсных процедур, направленных на определение исполнителей для выполнения работ в области дорожной деятельности	2019-2022	2021	Все работы в области дорожной деятельности производятся в рамках муниципальных контрактов, заключенных по результатам конкурсных процедур в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».	-
17. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)					
Цель: повышение доступности и качества жилищного обеспечения населения города Кемерово					
17.1	Ликвидация избыточных барьеров на рынке жилищного строительства	2019-2022	2021	Управлением городского развития администрации г. Кемерово проводятся мероприятия по усилению значимости правил землепользования и застройки, максимальная детализация всех требований к застройке в градостроительных регламентах, установленных такими правилами и публично предъявляемых всем застройщикам до начала реализации строительных проектов, координация процессов градостроительного, инфраструктурного и финансового планирования и бюджетирования на уровне муниципалитета и ресурсоснабжающих организаций.	-
17.2	Снижение основных издержек застройщиков, в первую очередь на подключение (технологическое присоединение) к коммунальной инфраструктуре и на строительство социальной инфраструктуры	2019-2022	2021	Муниципалитетом предусмотрена частичная поддержка застройщиков при реализации проектов по развитию застроенных территорий или комплексном освоении новых территорий при строительстве коммунальных сетей, а также при строительстве объектов социального значения. Кроме того, строительство объектов социальной инфраструктуры в новых жилых микрорайонах в большинстве случаев осуществляется за счет бюджетных средств.	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
17.3	Внедрение различных моделей государственно-частного партнерства при реализации проектов комплексного освоения новых или застроенных территорий	2019-2022	2021	По итогам 2021 года было заключено 13 соглашений о социально-экономическом сотрудничестве между администрацией города Кемерово и застройщиками города.	-
17.4	Упрощение порядка предоставления земельных участков индивидуальным застройщикам	2019-2022	2021	Предоставление земельных участков, расположенных на территории г. Кемерово, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется Комитетом по управлению государственным имуществом Кузбасса (далее – КУГИ). Порядок предоставления земельных участков для индивидуального жилищного строительства определен и размещен на официальном сайте КУГИ (www.kugi42.ru).	-
18. Рынок ритуальных услуг					
Цели: развитие рынка ритуальных услуг. Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке ритуальных услуг					
18.1	Ведение реестра организаций в сфере ритуальных услуг всех форм собственности и размещение его на сайте администрации города Кемерово	2019-2022	2021	По данным МРИ ФНС России № 15 по Кемеровской области – Кузбассу, в сфере ритуальных услуг зарегистрировано 28 организаций всех форм собственности. Информация о хозяйствующих субъектах на рынке предоставляется по запросу.	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
19. Рынок услуг общего образования					
Цель: создание равных условий для развития конкуренции на рынке услуг общего образования. Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность					
19.1.	Мониторинг числа частных общеобразовательных организаций, расположенных на территории города Кемерово, и численности обучающихся в частных общеобразовательных организациях	2020-2022	2021	По данным проводимого ежегодного мониторинга, по состоянию на 01.01.2022 на территории г. Кемерово осуществляют деятельность 2 частные образовательные организации на 680 учащихся (АНО «Средняя общеобразовательная школа «Шанс», ЧОУ «Православная гимназия во имя святых равноапостольных Кирилла и Мефодия»).	-
19.2.	Предоставление субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) организациями Кемеровской области - Кузбасса, для финансового обеспечения получения начального общего, основного общего, среднего общего образования по основным общеобразовательным программам в общеобразовательных организациях на недискриминационных условиях	2020-2022	2021	В 2021 году финансовую поддержку в размере 2,4 млн. рублей на возмещение коммунальных расходов получила ЧОУ «Православная гимназия во имя святых равноапостольных Кирилла и Мефодия».	-
19.3.	Оказание консультационной и информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, оказывающим населению услуги в сфере общего образования	2020-2022	2021	В 2021 год консультационная поддержка оказана 5 обратившимся социально ориентированным некоммерческим организациям в сфере образования.	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
20. Рынок повышения финансовой грамотности					
Цель: повышение финансовой грамотности и финансовой культуры населения					
20.1.	Просвещение населения по вопросам функционирования финансовых инструментов и механизмов	2020-2022	2021	В рамках программы повышения финансовой грамотности совместно с представителями федеральных органов, кредитных и страховых организаций проводятся обучающие занятия для всех категорий граждан. За 2021 год проведено более 200 очных мероприятий для всех категорий граждан и более 300 вебинаров в сфере финансового просвещения.	-
20.2.	Реализация образовательных программ по повышению финансовой грамотности в образовательных учреждениях города Кемерово	2020-2022	2021	75 общеобразовательных учреждений города Кемерово реализуют курс «Основы финансовой грамотности». Доля школ, охваченных онлайн-уроками по финансовой грамотности – 96,0 %.	-
20.3.	Информирование граждан и субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам повышения финансовой грамотности	2020-2022	2021	В рамках информационно-разъяснительных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности на официальном сайте администрации города (www.kemegovno.ru) в разделах «Экономика», «Предпринимательство», «ИФНС информирует», «ФСС информирует», «УПФР информирует» на постоянной основе размещается и актуализируется информация о защите прав граждан в сфере оказания кредитных и финансовых услуг, ссылки на сайты по финансовой грамотности, информация о реализации мероприятий по повышению финансовой грамотности населения города Кемерово, а также размещены обзоры по изменению законодательства, информационные памятки для налогоплательщиков, информация о проведении вебинаров. В 2021 году для субъектов малого и среднего предпринимательства МБУ «Центр поддержки предпринимательства» провел 4 822 консультации для заявителей и 137 бизнес-тренингов.	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
21. Рынок услуг розничной торговли топливом (в том числе альтернативными видами) для автотранспортных средств					
Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли топливом (в том числе альтернативными видами) для автотранспортных средств. Удовлетворение спроса населения г. Кемерово на рынке автомобильного топлива					
21.1.	Мониторинг числа частных организаций в сфере услуг розничной торговли топливом (в том числе альтернативными видами) для автотранспортных средств	2020-2022	2021	В 2021 году управлением потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Кемерово сформирован перечень организаций в сфере услуг розничной торговли топливом (в том числе альтернативными видами) для автотранспортных средств, в который вошли 25 представителей топливных компаний частной формы собственности.	-
21.2.	Создание условий для расширения видов топлива для автотранспортных средств, реализуемых на территории г. Кемерово	2020-2022	2021	На территории г. Кемерово представлены 4 типа заправочных станций для автотранспортных средств, реализующих различные виды топлива (АЗС, АГКС, АЗГС и электростанции). Земельные участки под размещение АГКС на территории г. Кемерово и Кузбасса в целом предоставляются без торгов.	-
22. Рынок кадастровых и землеустроительных работ					
Цель: совершенствование процедур и снижение сроков кадастрового учета и государственной регистрации прав. Перевод процедур в электронный вид. Стандартизация кадастровой деятельности					
22.1.	Организация и проведение публичных процедур отбора исполнителей кадастровых и землеустроительных работ	2020-2022	2021	Определение исполнителей кадастровых и землеустроительных работ проводится в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
23. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства					
Цель: увеличение доли организаций частной формы собственности. Удовлетворение спроса промышленного производства. Создание безопасной и комфортной среды жизнедеятельности жителей города Кемерово путем внедрения инновационных технологий. Обеспечение конкурентоспособности строительной продукции					
23.1.	Обеспечение предоставления муниципальной услуги по выдаче градостроительного плана земельного участка в соответствии с действующим административным регламентом предоставления муниципальной услуги, утвержденным на территории г. Кемерово	2020-2022	2021	Муниципальная услуга предоставляется в соответствии с административным регламентом, утвержденным постановлением администрации города Кемерово от 16.06.2020 № 1658 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача градостроительного плана земельного участка», приведенным в соответствии с типовыми формами.	Технические сбои в работе системы межведомственного электронного взаимодействия.
23.2.	Обеспечение предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, а также разрешения на ввод в эксплуатацию в соответствии с действующим административным регламентом предоставления муниципальной услуги, утвержденной на территории г. Кемерово	2020-2022	2021	Муниципальная услуга «Выдача разрешения на строительство» предоставляется в соответствии с административным регламентом, утвержденным постановлением администрации г. Кемерово от 04.07.2019 № 1685 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на строительство» приведенным в соответствие с типовой формой. Муниципальная услуга «Выдача разрешения на ввод» предоставляется в соответствии с административным регламентом, утвержденным постановлением администрации г. Кемерово от 12.07.2017 № 1942 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию», приведенным в соответствие с типовой формой.	-
23.3.	Актуализация и опубликование административных регламентов по предоставлению муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на	2020-2022	2021	Перечень нормативных правовых актов, регулирующих предоставление муниципальной услуги (с указанием их реквизитов и источников официального опубликования), размещен на официальном сайте уполномоченного органа (www.kemerovo.ru), на портале обеспечения	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
	строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию на ресурсах, указанных в положениях административных регламентов			градостроительной деятельности (www.mgis42.ru), едином портале государственных услуг (https://www.gosuslugi.ru).	
24. Рынок межрегионального авиасообщения					
Цель: Повышение транспортной доступности населения города Кемерово. Развитие современной и эффективной транспортной инфраструктуры					
24.1	Субсидирование согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 25.12.2013 № 1242 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета организациям воздушного транспорта на осуществление региональных воздушных перевозок на территории Российской Федерации и формирование региональной маршрутной сети» и постановлению Коллегии Администрации Кемеровской области от 18.01.2019 № 27 «Об утверждении Порядка предоставления субсидии в целях возмещения затрат организациям воздушного транспорта, осуществляющим перевозку пассажиров по региональным маршрутам»	2021-2022	2021	Право на получение субсидии предоставляется авиаперевозчикам, прошедшим отбор в форме конкурса. Результатом предоставления субсидии является количество регулярных рейсов, выполненных авиаперевозчиками, заключившими договоры, составляющее не менее 80 % количества рейсов, указанного в утвержденном перечне субсидированных маршрутов. Министерство транспорта Кузбасса является главным распорядителем средств областного бюджета, до которого в соответствии с законом об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период как получателя бюджетных средств доведены в установленном порядке лимиты бюджетных обязательств на предоставление субсидий в рамках мероприятий государственной программы. В 2021 году субсидирование авиаперевозок из средств федерального и регионального бюджетов не осуществлялось.	-
24.2	Строительство и реконструкция аэропорта города Кемерово	2021-2022	2021	В 2021 году открыт новый аэровокзальный комплекс внутренних воздушных линий аэропорта. Площадь терминала составляет 11,6 тыс. кв. м, оснащен 2-мя телетрапами, что позволило увеличить пропускную способность аэропорта с 200 до 460 пассажиров в час.	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
				Строительство нового аэровокзального комплекса было осуществлено в рамках программы модернизации аэропорта Кемерово в достижение целей Указа Президента Российской Федерации.	
25. Рынок архитектурно-строительного проектирования					
Цель: Создание условий для развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования. Информирование заинтересованных организаций					
25.1	Обеспечение опубликования на сайтах исполнительных органов государственной власти Кемеровской области - Кузбасса и муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актуальных планов по созданию объектов инфраструктуры, в том числе на картографической основе	2021-2022	2021	Картографический материал предоставляется по запросам управления городского развития администрации города Кемерово.	-
25.2	Создание информационной системы обеспечения градостроительной деятельности регионального уровня в электронном виде с функциями автоматизированной информационно-аналитической поддержки осуществления полномочий в области градостроительной деятельности	2021-2022	2021	Создание и ведение региональной геоинформационной системы территориального планирования Кемеровской области – Кузбасса отнесено к вопросам регионального значения.	-
26. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах					
Цель: Создание условий для развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах					
26.1	Размещение информации о розничных ценах на сжиженный газ в баллонах, реализуемый населению для бытовых нужд	2021-2022	2021	Информации о розничных ценах на сжиженный газ в баллонах, реализуемый населению для бытовых нужд, размещается на официальном сайте Региональной энергетической комиссии Кузбасса (http://www.recko.ru/).	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
27. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
Цель: Создание условий для развития конкуренции на рынке по ремонту автотранспортных средств					
27.1	Мониторинг и анализ ситуации в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2021-2022	2021	В 2021 году управлением потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Кемерово сформирован перечень организаций в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, в который вошли 279 организаций.	
27.2	Осуществление сбора и обобщения информации об организациях, осуществляющих ремонт автотранспортных средств, частной формы собственности, принадлежащих органам местного самоуправления, муниципальным предприятиям и учреждениям автотранспортных средств (за исключением спецавтотранспорта)	2021-2022	2021	Ежегодно увеличивается количество новых автомобилей, а также автомобилей вторичного сегмента. В 2021 году количество станций технического обслуживания увеличилось на 3 единицы. Среди них представители дилерских центров, частные мастерские, а также 1 государственная компания. В городе Кемерово помимо традиционных станций технического обслуживания автомобилей действуют официальные дилерские представительства автоконцернов – KIA, Hyundai, Toyota, Nissan, Jeep, Lada и другие, специализирующиеся как на продаже автомобилей, так и на техническом обслуживании и ремонте.	
28. Рынок туристических услуг и гостиничного бизнеса					
Цель: Создание условий для развития конкуренции на рынке туристических услуг и гостиничного бизнеса. Увеличение внутреннего туристического потока					
28.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на рынке туристических услуг и гостиничного бизнеса	2021-2022	2021	Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации города Кемерово, совместно с управлением потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Кемерово сформирован перечень организаций на рынке туристических услуг и гостиничного бизнеса, в который вошли 8 туроператоров, включенных в единый федеральный реестр туроператоров и 27 туристических агентств, 53 коллективных средства размещения.	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
28.2	Организация и проведение рекламно-информационных туров для представителей туристского бизнеса и средств массовой информации. Освещение событийных мероприятий, проводимых на территории города Кемерово, путем информирования населения через средства массовой информации	2021-2022	2021	<p>В 2021 году изготовлен и подготовлен к установке 31 знак туристской навигации, разработано 3 экскурсионных маршрута. Проведены крупные событийные мероприятия (Женский форум, форум «Ed Stunch», фестиваль «Вектор детства», Сабантуй, Молодежный квиз «300», фестиваль «Территория Fest», празднование 300-летия Кузбасса, форум «Делаем добро в Кузбассе», фестиваль колбы, фестиваль кедровой шишки.</p> <p>В сети «Интернет» город Кемерово как рекреационный центр, освещается ресурсами: «Трипадвизор», «Тонкости туризма», сайт некоммерческого партнерства «Городской клуб туристов», интернет-портал туристско-информационного кластера Кемеровской области «Visit Кузбасс», а также на официальных сайтах учреждений культуры, спорта и молодежной политики.</p>	-
29. Рынок услуг общественного питания Цель: Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания. Повышение качества обслуживания на предприятиях общественного питания					
29.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на рынке услуг общественного питания	2021-2022	2021	Управлением потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Кемерово на постоянной основе актуализируется реестр организаций в сфере услуг общественного питания. В 2021 году в реестр вошли 786 организаций, из них 622 – в общедоступной сети: 257 кафе, 198 закусочных, 120 баров, 47 ресторанов.	-
29.2	Информирование хозяйствующих субъектов о проводимых выставочно-ярмарочных мероприятиях, экономических и отраслевых форумах, мини-ярмарках вакансий	2021-2022	2021	<p>На официальном сайте администрации г. Кемерово в новостной ленте размещается информация о проводимых ярмарках и других выставочных мероприятиях, также осуществляется рассылка на электронные адреса хозяйствующих субъектов.</p> <p>На главной странице официального сайта ГКУ «Центр занятости населения г. Кемерово» (www.kemozn.ru)</p>	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
				актуализируется информация о проводимых мини-ярмарках и профильных ярмарках вакансий.	
30. Рынок банных услуг (бани, сауны)					
Цель: Создание условий для развития конкуренции на рынке банных услуг. Повышение качества обслуживания на предприятиях, обеспечивающих население банными и сопутствующими услугами					
30.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на рынке банных услуг (бани, сауны)	2021-2022	2021	Управлением потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Кемерово на постоянной основе актуализируется реестр организаций в сфере предоставления банных услуг. В 2021 году в реестр вошли 42 организации, 1 из них – муниципальной формы собственности.	Низкий отклик предприятий на проведение анкетирования.
31. Рынок пекарен					
Цель: Создание условий для развития конкуренции на рынке пекарен. Удовлетворение потребительского спроса населения широким ассортиментом продукции и доступным ценовым сегментом					
31.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на рынке пекарен	2021-2022	2021	Управлением потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Кемерово на постоянной основе актуализируется реестр организаций, осуществляющих деятельность на рынке пекарен, в который вошли 49 организаций.	-
31.2	Информирование хозяйствующих субъектов о проводимых выставочно-ярмарочных мероприятиях, экономических и отраслевых форумах, мини-ярмарках вакансий	2021-2022	2021	На официальном сайте администрации г. Кемерово в новостной ленте размещается информация о проводимых ярмарках и других выставочных мероприятиях, также осуществляется рассылка на электронные адреса хозяйствующих субъектов. На главной странице официального сайта ГКУ «Центр занятости населения г. Кемерово» (www.kemozn.ru) актуализируется информация о проводимых мини-ярмарках и профильных ярмарках вакансий.	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
32. Рынок машиностроения					
Цель: Создание условий для перевода машиностроения в конкурентоспособный, высокотехнологичный, инновационный комплекс. Удовлетворение внутреннего платежеспособного спроса на выпускаемую продукцию, а также расширение ее номенклатуры, поступающей на внешний рынок					
32.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на рынке машиностроения	2021-2022	2021	По данным проводимого ежегодного мониторинга, по состоянию на 01.01.2022 на территории г. Кемерово осуществляют деятельность 8 крупных промышленных предприятий.	-
32.2	Информирование хозяйствующих субъектов о проводимых выставочно-ярмарочных мероприятиях, экономических и отраслевых форумах, мини-ярмарках вакансий	2021-2022	2021	На официальном сайте администрации г. Кемерово в новостной ленте размещается информация о проводимых ярмарках и других выставочных мероприятиях, также осуществляется ее рассылка на электронные адреса хозяйствующих субъектов. На главной странице официального сайта ГКУ «Центр занятости населения г. Кемерово» (www.kemozn.ru) актуализируется информация о проводимых мини-ярмарках и профильных ярмарках вакансий.	-
32.3	Размещение информации о существующих мерах государственной поддержки участников рынка машиностроения на официальных сайтах	2021-2022	2021	Информация о видах и мерах поддержки инвестиционной деятельности в городе Кемерово размещена на инвестиционном портале (www.ip.kemerovo.ru/) во вкладках «Инвестору», «Малому бизнесу» и актуализируется на постоянной основе.	-
33. Рынок производства химической продукции					
Цель: Создание условий для выпуска продукции в условиях экологической безопасности. Удовлетворение внутреннего платежеспособного спроса на выпускаемую продукцию, а также расширение ее номенклатуры, поступающей на внешний рынок					
33.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на рынке машиностроения	2021-2022	2021	По данным проводимого ежегодного мониторинга, по состоянию на 01.01.2022 на территории г. Кемерово осуществляют деятельность 6 организаций частной формы собственности.	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
33.2	Информирование хозяйствующих субъектов о проводимых выставочно-ярмарочных мероприятиях, экономических и отраслевых форумах, мини-ярмарках вакансий	2021-2022	2021	На официальном сайте администрации г. Кемерово в новостной ленте размещается информация о проводимых ярмарках и других выставочных мероприятиях, также осуществляется ее рассылка на электронные адреса хозяйствующих субъектов. На главной странице официального сайта ГКУ «Центр занятости населения г. Кемерово» (www.kemozn.ru) актуализируется информация о проводимых мини-ярмарках и профильных ярмарках вакансий.	
33.3	Размещение информации о существующих мерах государственной поддержки участников рынка химической продукции на официальных сайтах	2021-2022	2021	Информация о видах и мерах поддержки инвестиционной деятельности в городе Кемерово размещена на инвестиционном портале (www.ip.kemerovo.ru/) во вкладках «Инвестору», «Малому бизнесу» и актуализируется на постоянной основе.	
34. Рынок производства молочной продукции					
Цель: Формированию благоприятной предпринимательской среды для развития молочной отрасли. Удовлетворение потребительского спроса населения ассортиментом молочной продукции и доступным ценовым сегментом					
34.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на рынке производства молочной продукции	2020-2022	2021	По данным проводимого ежегодного мониторинга, по состоянию на 01.01.2022 на территории г. Кемерово осуществляют деятельность 5 организаций частной формы собственности.	Низкий отклик предприятий на проведение анкетирования.
34.2	Информирование хозяйствующих субъектов о проводимых выставочно-ярмарочных мероприятиях, экономических и отраслевых форумах, мини-ярмарках вакансий	2020-2022	2021	На официальном сайте администрации г. Кемерово в новостной ленте размещается информация о проводимых ярмарках и других выставочных мероприятиях, также осуществляется ее рассылка на электронные адреса хозяйствующих субъектов. На главной странице официального сайта ГКУ «Центр занятости населения г. Кемерово» (www.kemozn.ru) актуализируется информация о проводимых мини-ярмарках и профильных ярмарках вакансий.	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
34.3	Размещение информации о существующих мерах государственной поддержки участников рынка производства молочной продукции на официальных сайтах	2021-2022	2021	Информация о видах и мерах поддержки инвестиционной деятельности в городе Кемерово размещена на инвестиционном портале (www.ip.kemerovo.ru/) во вкладках «Инвестору», «Малому бизнесу» и актуализируется на постоянной основе.	-
35. Рынок производства безалкогольных напитков					
Цель: Создание условий для развития конкуренции на рынке производства безалкогольной продукции. Удовлетворение потребительского спроса населения ассортиментом безалкогольных напитков и доступным ценовым сегментом					
35.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на рынке производства безалкогольной продукции	2021-2022	2021	По данным проводимого ежегодного мониторинга, по состоянию на 01.01.2022 на территории г. Кемерово осуществляют деятельность 16 организаций частной формы собственности.	Низкий отклик предприятий на проведение анкетирования.
35.2	Информирование хозяйствующих субъектов о проводимых выставочно-ярмарочных мероприятиях, экономических и отраслевых форумах, мини-ярмарках вакансий	2021-2022	2021	На официальном сайте администрации г. Кемерово в новостной ленте размещается информация о проводимых ярмарках и других выставочных мероприятиях, также осуществляется ее рассылка на электронные адреса хозяйствующих субъектов. На главной странице официального сайта ГКУ «Центр занятости населения г. Кемерово» (www.kemozn.ru) актуализируется информация о проводимых мероприятиях и ярмарках вакансий.	-
36. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции и мясных изделий					
Цель: Создание условий для развития конкуренции на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции и мясных изделий. Удовлетворение потребительского спроса населения ассортиментом продукции и доступным ценовым сегментом					
36.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на рынке производства безалкогольной продукции	2021-2022	2021	По данным проводимого ежегодного мониторинга, по состоянию на 01.01.2022 на территории г. Кемерово осуществляют деятельность 6 организаций частной формы собственности.	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
36.2	Информирование хозяйствующих субъектов о проводимых выставочно-ярмарочных мероприятиях, экономических и отраслевых форумах, мини-ярмарках вакансий	2021-2022	2021	На официальном сайте администрации г. Кемерово в новостной ленте размещается информация о проводимых ярмарках и других выставочных мероприятиях, также осуществляется ее рассылка на электронные адреса хозяйствующих субъектов. На главной странице официального сайта ГКУ «Центр занятости населения г. Кемерово» (www.kemozn.ru) актуализируется информация о проводимых мини-ярках и профильных ярмарках вакансий.	-
36.3	Размещение информации о существующих мерах государственной поддержки участников рынка производства и реализации сельскохозяйственной продукции и мясных изделий на официальных сайтах	2021-2022	2021	Информация о видах и мерах поддержки инвестиционной деятельности в городе Кемерово размещена на инвестиционном портале (www.ip.kemerovo.ru/) во вкладках «Инвестору», «Малому бизнесу» и актуализируется на постоянной основе.	-
II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в городе Кемерово					
1. Меры, направленные на снижение административных барьеров					
Цель: снижение административных барьеров					
1.1	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов города Кемерово и экспертизы муниципальных правовых актов города Кемерово, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	2021-2022 (не более 30 дней на каждый проект нормативного правового акта)	2021	В соответствии с решением Кемеровского городского Совета народных депутатов от 24.12.2014 № 381 «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности» в 2021 году в городе Кемерово подготовлены заключения об оценке регулирующего воздействия в отношении 13 проектов нормативных правовых актов. В соответствии с Планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
				предпринимательской и инвестиционной деятельности в 2021 году подготовлено 13 заключений экспертизы.	
1.2	Осуществление перевода в разряд бесплатных муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности	2021-2022	2021	По состоянию на 01.01.2022 перечень муниципальных услуг, оказываемых администрацией города Кемерово, содержит 58 услуг, из которых 57 предоставляется бесплатно. За предоставление муниципальной услуги «Предоставление разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Кемерово» заявителем уплачивается государственная пошлина в соответствии с Налоговым Кодексом РФ.	-
1.3	Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму	2021-2022	2021	В соответствии с Приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 18.11.2020 № 600 «Об утверждении методик расчета целевых показателей национальной цели развития Российской Федерации «Цифровая трансформация» утвержден перечень массовых социально значимых услуг (МСЗУ), которые должны оказываться в электронном виде. Работа по переводу 30 массовых социально значимых услуг, оказываемых администрацией города Кемерово, в электронный вид организована с начала 2021 года и будет продолжена в 2022. Также на постоянной основе ведется работа по актуализации информации на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций) (www.gosuslugi.ru), где размещена информация по государственным и муниципальным услугам, оказываемым администрацией города Кемерово, а также подведомственными ей учреждениями, что позволяет заявителям ознакомиться с перечнем необходимых документов для получения услуги, скачать образцы заявлений для последующего заполнения, узнать адрес и контакты необходимого органа власти.	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
2. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности города Кемерово Цель: обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности. Улучшение инвестиционного и предпринимательского климата					
2.1	Размещение информации о реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	постоянно	2021	Информация о проведении аукционов по продаже муниципального недвижимого, движимого имущества размещается на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru), на сайте комитета по управлению муниципальным имуществом города Кемерово - www.kumi-kemerovo.ru .	-
2.2	Организация работ по кадастровому учету участков, находящихся в муниципальной собственности, а также земельных участков, право собственности на которые разграничено, рассмотрение возможности подготовки проектов межевания указанных территорий	2021-2022	2021	В соответствии с постановлением администрации города Кемерово от 02.02.2015 № 172 «Об управлении архитектуры и градостроительства администрации города Кемерово» в основные функции управления архитектуры и градостроительства администрации города Кемерово входит участие в комиссии по совместной подготовке документов территориального планирования. Проведена работа по кадастровому учету земельных участков с целью их разграничения в муниципальную собственность. В целях образования (изменения) земельных участков, находящихся в собственности Российской Федерации, Кемеровской области, города Кемерово утверждены 30 проектов межевания.	-
2.3	Эффективное управление муниципальными предприятиями, хозяйственными обществами с	2021-2022	2021	Комитетом по управлению муниципальным имуществом города Кемерово осуществляется контроль за целевым использованием муниципальной собственности, в том числе	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
	муниципальным участием, в том числе путем контроля за достижением показателей эффективности деятельности, включение в план приватизации муниципальных унитарных предприятий и пакетов акций (долей) хозяйственных обществ с муниципальным участием с учетом задачи по развитию конкуренции			осуществляет контроль за эффективностью использования объектов муниципальной собственности, закрепленных за муниципальными предприятиями и учреждениями. В случае установления факта неиспользования, неэффективного или нецелевого использования объектов муниципальной собственности, данные объекты подлежат реформированию (изменению целевого назначения) или отчуждению и являются основанием для их включения в План приватизации. На 2021 год в План приватизации включено 44 объекта нежилого фонда, 1 пакет именных бездокументарных акций, 2 имущественных комплекса муниципальных предприятий.	
2.4	Проведение мониторинга целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	постоянно	2021	В ходе проведения мониторинга целевого использования муниципальной собственности в социальной сфере объектов нецелевого использования не выявлено.	-
2.5	Оказание содействия негосударственным (немуниципальным) организациям в использовании муниципальных объектов недвижимого имущества, включая неиспользуемые по назначению, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; детский отдых и оздоровление; здравоохранение; социальное обслуживание, с применением механизмов государственно-частного партнерства посредством заключения концессионного соглашения	постоянно	2021	В 2021 году Комитетом по управлению муниципальным имуществом города Кемерово оказана имущественная поддержка для 15 СОНКО в виде предоставления муниципального имущества в аренду, в том числе: - 10 договоров аренды безвозмездного пользования (КООООО инвалидов «Всероссийского ордена трудового красного знамени общества слепых», КРОООО «Российский красный крест», КГОВОО ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов, КРО молодежной общероссийской организации «Российские студенческие отряды», БФ помощи животным «За зверушек», ЧОУ «Православная школа во имя святых равноапостольных Кирилла и Мефодия»); - 12 договоров льготной аренды для общественных организаций (КООООО «Всероссийское общество инвалидов», КРОООО «Российский красный крест», КГООО «Российский союз ветеранов Афганистана»; КРООО «Союз художников России», КГОО «Интеграция», АНО Пансионат	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
				<p>для пожилых людей «НИКА», ООО «Федерация стрельбы из лука»);</p> <p>- 1 договор льготной аренды для благотворительного фонда помощи животным «За зверушек»;</p> <p>- 1 договор льготной аренды для фонда поддержки социальных инициатив «Кузбасский»;</p> <p>- 1 договор льготной аренды для муниципального некоммерческого фонда поддержки малого предпринимательства г. Кемерово.</p> <p>Договоры аренды с СОНКО заключены на срок от 1 до 10 лет. Также в 2021 году проведен открытый конкурс на право заключения концессионного соглашения по реконструкции легкоатлетического стадиона, находящего в оперативном ведении МАСФУ «СШОР № 7». В связи с отсутствием заявок конкурс признан не состоявшимся.</p>	
2.6	Опубликование и актуализация на официальном сайте комитета по управлению муниципальным имуществом города Кемерово в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов	постоянно	2021	Комитетом по управлению муниципальным имуществом города Кемерово на официальном сайте (https://www.kumi-keмерово.ru/) в разделе «Аренда» ежегодно актуализируется. Перечень муниципальных нежилых помещений и земельных участков, планируемых для сдачи в аренду.	-
<p>3. Стимулирование новых предпринимательских инициатив, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей</p> <p>Цель: стимулирование предпринимательских инициатив</p>					
3.1	Организация консультационных услуг и информационных мероприятий (конференций, форумов, семинаров или	постоянно	2021	МБУ «Центр поддержки предпринимательства» (далее – ЦПП) и Фондом поддержки малого предпринимательства города Кемерово (далее – Фонд) регулярно проводятся	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
	круглых столов) для субъектов малого и среднего предпринимательства			<p>обучающие (мастер-классы, тренинги и т.п.) и интерактивные мероприятия (встречи, видеоконференции, марафоны, воркшопы и т.п.) для начинающих и действующих предпринимателей.</p> <p>В 2021 году ЦПП и Фондом проведено 137 мероприятий для 1 929 граждан, в том числе в онлайн-формате.</p> <p>За предоставлением консультационной поддержки и оформлением документов в ЦПП обратилось 4 822 заявителя. Анонсы и постерелизы мероприятий размещаются на официальных сайтах органа местного самоуправления, инфраструктур поддержки предпринимательства, в аккаунтах социальных сетей.</p> <p>В абонентской базе ЦПП содержится 4 135 электронных адресов хозяйствующих субъектов, 7 000 получателей еженедельного информационного дайджеста Фонда.</p>	
<p>4. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности</p> <p>Цель: поддержка и обеспечение возможностей реализации молодежных предпринимательских инициатив</p>					
4.1	Организация конкурсов, выставок и презентаций молодежных технических, научно-технических, предпринимательских инициатив и проектов	постоянно	2021	<p>В рамках сотрудничества администрации города Кемерово и образовательных учреждений высшего образования заключены соглашения о сотрудничестве с ВУЗами по вовлечению студентов в социально-экономическое и инновационное развитие города. Так, на базе МАУ «Дворец молодежи» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив организован медиафорум молодых журналистов «Культурное поколение». Участниками форума стали 150 учащихся среднего, средне-специального и высшего образования из 30 учебных учреждений города. От спикеров и профессионалов в своих направлениях ребята узнали, как создавать сильные тексты, снимать мобильное видео и фото, как эффективно работать в различных соцсетях. Также МАУ «Дворец молодежи» в</p>	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
				<p>течение 2021 года организовал профориентационные экскурсии на предприятия города для школьников.</p> <p>Межрегиональная общественная организация гражданско-патриотического и спортивно-тактического воспитания детей и молодежи «Полигон» совместно с МАУ «Дворец молодежи» в рамках проектной деятельности создали арт-пространство «Контейнер». Основным мотивом является организация кластера с различными мастер-классами (преимущественно военно-патриотической направленности), образовательными и творческими площадками, где различные патриотические объединения города смогут провести свои мероприятия и проекты. Сумма грантовой поддержки Фонда Президентских грантов составила 361,4 тыс. рублей.</p> <p>В рамках ежегодного городского конкурса среди студентов на соискание муниципальной стипендии определены 50 победителей, общая сумма грантов составила 250 тыс. рублей. Также ежегодно проходит городской конкурс муниципальной стипендии им. М.А. Подгорбунского, направленный на поддержку студентов, аспирантов, клинических ординаторов хирургических специальностей ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет» (далее – КемГМУ), достойно представляющих медицину города Кемерово на межрегиональном, федеральном и международном уровнях. В 2021 году учреждена стипендия для 1 студента. Кроме того, в рамках национального проекта «Наука» для КемГМУ выделен дополнительно грант (из федерального бюджета) на сумму 127,9 млн. рублей. Еще 8,1 млн. рублей привлекли в качестве грантов на реализацию мероприятий, направленных на формирование надпрофессиональных навыков и развитие социальных лифтов ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева» и КемГМУ.</p>	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
				В 2021 году состоялся XVI городской молодежный конкурс социально значимых проектов «Кемеровское молодежное Вече». На конкурс поступило 38 заявок. По результатам отборочных туров отобрано 25 социально значимых проектов в профориентационной, профилактической, инновационной, предпринимательской, добровольческой и творческой сферах, а также гражданско-патриотического воспитания молодежи. Данные проекты будут реализованы в 2022 году на условиях софинансирования из бюджета города Кемерово на общую сумму 1,3 млн. рублей.	
4.2	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов) и иных информационно-консультационных мероприятий для повышения образованности молодежи города Кемерово в вопросах организации собственного предприятия и имеющихся возможностей на территории города Кемерово	постоянно	2021	В рамках реализации муниципальной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Кемерово» в 2021 году Фондом организованы следующие мероприятия: - «Самозанятые в Кузбассе – ниши и возможности развития собственного дела» (общее количество участников – 80); - серии вебинаров на тему внедрения ИТ-решений в свой бизнес (общее количество участников – 1 099); - обучающий семинар «Региональные бренды России – новые точки роста» (общее количество участников – 45); - группой компаний «С-ЛИГА АУДИТ» проведены вебинары по налоговой грамотности для предпринимателей (общее количество участников – 90).	
5. Прочие мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в городе Кемерово					
5.1	Размещение информации о выполнении требований Стандарта развития конкуренции в городе Кемерово, перечня мероприятий, документов, принимаемых во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в городе Кемерово, на официальном сайте администрации города Кемерово в информационно-	постоянно	2021	Нормативные правовые документы, ежегодные отчеты о реализации плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово, результаты анкетирования, реестр хозяйствующих субъектов и другая информация по вопросу развития конкуренции размещена и постоянно актуализируется на официальном сайте администрации города Кемерово в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» (www.kemerovo.ru) в разделе «Экономика» -	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
	телекоммуникационной сети "Интернет"			«Развитие конкуренции», а также на инвестиционном портале (www.ip.kemerovo.ru/).	
5.2	Предоставление информации для размещения в региональной геоинформационной системе территориального планирования Кемеровской области - Кузбасса с отображением в ней информации об инвестиционных проектах и площадках, центрах питания по электроснабжению и газоснабжению, наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов с указанием перспективной мощности	постоянно	2021	<p>Осуществляется подготовка информации об инвестиционном проекте для направления в Главное управление архитектуры и градостроительства Кемеровской области как ответственного оператора, осуществляющего наполнение геоинформационной системы Кемеровской области (ГИС ТП КО). Обновляется конъюнктурный обзор стадии строительства многоквартирных жилых домов (текстовая информация – информация о застройщике, заказчике, подрядчике, процент выполнения на отчетную дату и фото строительно-монтажных работ) и фото строящихся объектов.</p> <p>Графический материал для размещения актуальной информации об инвестиционных площадках предоставляется по запросу в управление архитектуры и градостроительства. Также информация размещена на официальном сайте инвестиционного портала города Кемерово https://www.ip.kemerovo.ru/test-investment.</p> <p>На сайте https://kemerovo.kuzbass-online.ru/ в модуле «Градостроительные планы» размещены фотографии, информация о проектах, локации на карте, а также даты этапов строительства новых городских объектов.</p>	
6. Мероприятия по проведению мониторинга состояния и развития конкурентной среды					
6.1	Размещение на официальном сайте администрации города Кемерово ссылки на опросы с применением информационных технологий, размещенной на официальном сайте Администрации Правительства Кузбасса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ежегодно	2021	<p>На официальном сайте администрации города Кемерово в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» (www.kemerovo.ru) размещен блок «Опросы общественного мнения» со ссылками на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опрос по эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления: http://idea.kemoblast.ru/index.php/anketa?page=5; - опрос на предмет определения степени удовлетворенности населения уровнем безопасности финансовых услуг, 	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
				оказываемых организациями кредитно-финансовой сферы: https://forms.gle/H562KbArSXocita58 ; - опрос изучения инфляционных ожиданий и потребительских настроений жителей Кузбасса https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf-2xez-UfJrOVdu8r0ZWaHnGJCBJevpKrTFiCXai8Pfn4k2A/viewform - опрос потребителей товаров/услуг и предпринимателей Кемеровской области-Кузбасса.	
6.2	Обеспечение информирования населения о проведении опроса состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Кемерово, проводимого уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбасса (доля проголосовавших респондентов от общего количества населения, проживающего в городе Кемерово, должна составлять не менее 0,5%)	ежегодно	2021	Информирование населения города Кемерово о проведении опроса состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Кемерово, проводимого уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области – Кузбасса, осуществлялось на официальных сайтах администрации города Кемерово (www.kemerovo.ru), ЦПП (www.csbkem.ru), а также направлялось во все территориальные управления администрации города Кемерово.	-
6.3	Проведение анкетирования состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках на территории города Кемерово и предоставление анализа полученных результатов анкетирования в управление экономического развития	ежегодно	2021	В 2021 году анкетирование состояния и развития конкурентной среды товарных рынков на территории города Кемерово проводилось с 12 сентября по 28 декабря, в котором приняли участие 1 849 потребителей и 2 684 предпринимателя города Кемерово. Результаты анкетирования включаются в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Кемерово.	-

5. Оценка достижения плановых значений целевых показателей по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово за 2021 год

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Базовое значение 2018 год	Целевое значение 2021 год		Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
			план	факт		
1	2	3	4	5	6	7
1. Рынок услуг дошкольного образования						
доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования	процентов	2,9	2,0	2,0	АИС «ДОУ»	общая численность обучающихся дошкольного возраста, которым были оказаны услуги дошкольного образования частными образовательными организациями и индивидуальными предпринимателями /общая численность обучающихся, которым были оказаны услуги дошкольного образования всеми образовательными организациями, индивидуальными предпринимателями, реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования ×100 %
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления						
доля организаций детского отдыха и оздоровления частной формы собственности	процентов	-	1,5	2,5	Мониторинг рынка оздоровления и отдыха детей на территории города Кемерово	численность детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности / общая численность детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями всех форм собственности ×100 %
3. Рынок услуг дополнительного образования детей						
доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	21,0	17,0	75,0	Мониторинг рынка услуг дополнительного образования детей на	численность детей, которым были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности / общая

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Базовое значение 2018 год	Целевое значение 2021 год		Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
			план	факт		
1	2	3	4	5	6	7
					территории города Кемерово	численность детей, которым были оказаны услуги дополнительного образования организациями всех форм собственности × 100 %
4. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья						
доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	процентов	5,6	7,0	10,8	Всего в сфере образования взаимодействуют 83 организации, в том числе 9 – негосударственные	количество организаций частной формы собственности, которые предоставляют услуги для родителей и детей раннего возраста/число учреждений, в которых реализуются услуги для детей раннего возраста, в том числе дошкольные организации, имеющие в структуре консультативный центр раннего развития и группы для детей раннего возраста × 100 %
доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	процентов	-	0,15	0,23	Мониторинг детей с ОВЗ	численность детей раннего возраста с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), получающих услуги в частных центрах/ количество детей раннего возраста с ОВЗ, получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации × 100 %
5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме						
доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества	процентов	98,0	98,2	98,7	Реестр выданных лицензий Государственной	количество управляющих организаций частной формы собственности, обслуживающих жилой фонд /общее количество управляющих организаций

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Базовое значение 2018 год	Целевое значение 2021 год		Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
			план	факт		
1	2	3	4	5	6	7
собственников помещений в многоквартирном доме					жилищной инспекцией Кемеровской области	всех форм собственности × 100 %
6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок						
доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	62,0	75,0	83,9	Договоры на оказание услуг по перевозке пассажиров, анализ пассажиропотока	количество перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (в натуральном выражении) организациями частной формы собственности / количество перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (в натуральном выражении) организациями всех формы собственности × 100 %
7. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	1,0	14,0	14,0	Мониторинг данных операторов связи	количество объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи в 2021 году / количество объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи в 2018 году × 100 %
доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	95,0	98,0	98,4	Мониторинг данных операторов связи	количество организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» / общее количество организаций, оказывающих услуги по предоставлению широкополосного

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Базовое значение 2018 год	Целевое значение 2021 год		Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
			план	факт		
1	2	3	4	5	6	7
						доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ×100 %
8. Рынок социальных услуг						
доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	процентов	13,0	13,0	43,5	Областной реестр поставщиков социальных услуг	количество негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги / общее количество поставщиков социальных услуг ×100 %
9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов						
доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	процентов	50,0	90,0	90,9	Конкурсная документация об объемах оказываемых услуг https://torgi.gov.ru/	объем ТКО, транспортируемых организациями частной формы собственности/ объем ТКО, транспортируемых организациями (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%) ×100 %
10. Рынок ритуальных услуг						
доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	50,0	60,0	60,0	Мониторинг ритуальных организаций	объем выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг /общий объем выручки организаций всех форм собственности ×100 %
11. Сфера наружной рекламы						
доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100,0	100,0	100,0	Количество аукционов и заключенных договоров	количество организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы / общее количество организаций всех форм собственности в сфере наружной рекламы ×100 %

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Базовое значение 2018 год	Целевое значение 2021 год		Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
			план	факт		
1	2	3	4	5	6	7
12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды						
доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	20,0	20,0	20,0	Мониторинг организаций	объем выручки организаций частной формы собственности/ общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка ×100 %
13. Рынок легкой промышленности						
доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	процентов	100,0	100,0	100,0	ИФНС России по г. Кемерово	объем выручки организаций частной формы собственности/ общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка ×100 %
14. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева						
доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	процентов	100,0	100,0	100,0	Мониторинг организаций	объем выручки организаций частной формы собственности/ общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка ×100 %
15. Рынок производства кирпича						
доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	процентов	100,0	100,0	100,0	Мониторинг организаций	объем выручки организаций частной формы собственности/ общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка ×100 %
16. Рынок производства бетона						
доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	процентов	100,0	100,0	100,0	Мониторинг организаций	объем выручки организаций частной формы собственности/ общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка ×100 %

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Базовое значение 2018 год	Целевое значение 2021 год		Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
			план	факт		
1	2	3	4	5	6	7
17. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)						
доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	80,0	80,0	80,0	Мониторинг организаций	объем выручки организаций частной формы собственности/ общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка × 100 %
18. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)						
доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	процентов	100,0	100,0	100,0	Мониторинг организаций	объем выручки организаций частной формы собственности/ общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка × 100 %
19. Рынок услуг общего образования						
доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	процентов	0,2, но не менее 1 частной организации	1,0, но не менее 1 частной организации	1,0 2 организации	Муниципальный реестр организаций	число обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования / число обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования × 100 %

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Базовое значение 2018 год	Целевое значение 2021 год		Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
			план	факт		
1	2	3	4	5	6	7
20. Рынок повышения финансовой грамотности						
количество мероприятий по финансовой грамотности, в том числе для целевых групп населения города Кемерово (дошкольники, школьники, студенты, трудовые коллективы, предприниматели, старшее поколение)	единиц	14, но не менее 2 мероприятий для каждой целевой группы	30, но не менее 3 мероприятий для каждой целевой группы	200, не менее 30 мероприятий для каждой целевой группы	Мониторинг	количество мероприятий по финансовой грамотности, в том числе для целевых групп населения города Кемерово
количество сюжетов и публикаций, направленных на повышение финансовой грамотности (в печатных и электронных средствах массовой информации, на интернет-сайтах, в теле- и радиопрограммах, на информационных досках и прочее)	единиц	300,0	370,0	709,0	Мониторинг	количество сюжетов и публикаций, направленных на повышение финансовой грамотности
доля школ, охваченных онлайн-уроками финансовой грамотности, в общем количестве школ города Кемерово	процентов	40,0	92,0	96,0	Мониторинг	количество школ, охваченных онлайн-уроками финансовой грамотности / общее количество школ города Кемерово
21. Рынок услуг розничной торговли топливом (в том числе альтернативными видами) для автотранспортных средств						
число автозаправочных станций, реализующих топливо (в том числе АЗГС, электростанции)	единиц	-	99,0	100,0	Мониторинг	в абсолютных единицах
22. Рынок кадастровых и землеустроительных работ						
доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	процентов	-	57,0	60,0	Сведения, содержащиеся в базе ИФНС России по г. Кемерово по ОКВЭД 71.12 «Деятельность инженерно-технического проектирования»	количество организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ / общее количество организаций в сфере кадастровых и землеустроительных работ x 100 %

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Базовое значение 2018 год	Целевое значение 2021 год		Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
			план	факт		
1	2	3	4	5	6	7
23. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства						
доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	процентов	-	98,1	98,1	данные Кемеровостата, МРИ ФНС России № 15 по Кемеровской области - Кузбассу	количество организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства / общее количество организаций в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства x 100 %
24. Рынок межрегионального авиасообщения						
пассажиропоток межрегиональных авиаперевозок	тыс. чел.	-	550,0	571,7	данные авиаперевозчика г. Кемерово	-
25. Рынок архитектурно-строительного проектирования						
доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	процентов	-	80,0	80,0	данные Кемеровостата, МРИ ФНС России № 15 по Кемеровской области - Кузбассу	объем выручки организаций частной формы собственности / общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка x 100 %
26. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах						
доля организаций частной формы собственности на рынке поставки сжиженного газа в баллонах	процентов	-	100,0	100,0	Мониторинг	объем реализованного газа в натуральном выражении (м3) организациями частной формы собственности / общий объем реализованного газа в натуральном выражении (м3) всех хозяйствующих субъектов данного рынка x 100 %

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Базовое значение 2018 год	Целевое значение 2021 год		Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
			план	факт		
1	2	3	4	5	6	7
27. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств						
доля организаций частной формы собственности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процентов	-	97,0	99,6	Мониторинг	количество организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств / общее количество организаций в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств x 100 %
количество авторемонтных станций и СТО	единиц	-	279,0	279,0	Мониторинг	в абсолютных единицах
28. Рынок туристических услуг и гостиничного бизнеса						
доля организаций частной формы собственности на рынке гостиничного бизнеса	процентов	-	87,0	87,0	Мониторинг	количество организаций частной формы собственности на рынке туристических услуг / общее количество организаций всех форм собственности на рынке туристических услуг x 100 %
число коллективных средств размещения	единиц	-	46,0	53,0	Мониторинг	в абсолютных единицах
количество установленных знаков туристкой навигации, информационно-навигационных карт, аншлагов улиц с историческими названиями	единиц	-	16,0	31,0	Мониторинг	в абсолютных единицах
количество новых экскурсионных маршрутов	единиц	-	3,0	3,0	Мониторинг	в абсолютных единицах

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Базовое значение 2018 год	Целевое значение 2021 год		Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
			план	факт		
1	2	3	4	5	6	7
количество событийных мероприятий	единиц	-	5,0	5,0	Мониторинг	в абсолютных единицах
29. Рынок услуг общественного питания						
количество предприятий общественного питания	единиц	-	742,0	786,0	Мониторинг	в абсолютных единицах
30. Рынок банных услуг (бани, сауны)						
доля организаций частной формы собственности на рынке банных услуг	процентов	-	97,5	97,5	Мониторинг	количество организаций частной формы собственности на рынке банных услуг / общее количество организаций всех форм собственности на рынке банных услуг x 100 %
количество организаций, обеспечивающих население банными и сопутствующими услугами	единиц	-	40,0	40,0	Мониторинг	в абсолютных единицах
31. Рынок пекарен						
доля организаций частной формы собственности на рынке пекарен	процентов	-	100,0	100,0	Мониторинг	количество организаций частной формы собственности на рынке пекарен / общее количество организаций всех форм собственности на рынке пекарен x 100 %
количество производственных пекарен	единиц	-	49,0	49,0	Мониторинг	в абсолютных единицах

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Базовое значение 2018 год	Целевое значение 2021 год		Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
			план	факт		
1	2	3	4	5	6	7
32. Рынок машиностроения						
доля организаций частной формы собственности на рынке машиностроения	процентов	-	100,0	100,0	Мониторинг	количество организаций частной формы собственности на рынке машиностроения / общее количество организаций всех форм собственности на рынке машиностроения x 100 %
33. Рынок производства химической продукции						
доля организаций частной формы собственности на рынке производства химической продукции	процентов	-	100,0	100,0	Мониторинг	количество организаций частной формы собственности на рынке производства химической промышленности / общее количество организаций всех форм собственности на производства химической промышленности x 100 %
34. Рынок производства молочной продукции						
доля организаций частной формы собственности на рынке производства молочной продукции	процентов	-	100,0	100,0	Мониторинг	количество организаций частной формы собственности на рынке производства молочной продукции / общее количество организаций всех форм собственности на рынке производства молочной продукции x 100 %
35. Рынок производства безалкогольных напитков						
доля организаций частной формы собственности на рынке производства безалкогольных напитков	процентов	-	100,0	100,0	Мониторинг	количество организаций частной формы собственности на рынке производства безалкогольных напитков / общее количество организаций всех форм собственности на рынке производства безалкогольных напитков x 100 %

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Базовое значение 2018 год	Целевое значение 2021 год		Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
			план	факт		
1	2	3	4	5	6	7
36. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции и мясных изделий						
доля организаций частной формы собственности на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции и мясных изделий	процентов	-	100,0	100,0	Мониторинг	количество организаций частной формы собственности на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции и мясных изделий / общее количество организаций всех форм собственности на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции и мясных изделий x 100 %