**СВОДКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ**

Решение Кемеровского городского Совета народных депутатов «О внесении изменений в решение Кемеровского городского Совета народных депутатов от 27.10.2017 № 91 «О Правилах благоустройства территории города Кемерово»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование проекта муниципального нормативного правового акта)

Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: \_\_\_средняя\_\_\_\_\_\_

Сроки проведения публичного обсуждения: \_\_\_\_26.04.2022 - 16.05.2021\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Участник обсуждения | Позиция участника обсуждения | Мотивированное решение разработчика, в том числе о причинах отклонения |
| 1 | Вильчиков А.В., Председа-тель Совета по развитию предпринимательства г.Кемерово  Мосиевская Е.А., индивидуальный предприни-матель  Верхотуров А.Г., директор ООО «АЕН»  ГК «Сибирские блины» - Медведева М.А.  Перуненкуо Н.Н.  ООО «Подорожник – Кемерово»  Шаров А.А.  ООО «Подорожник – Кемерово»  Синицин А.Н.  ГК «Сибирские блины» - | 1. Абзац д) п.4.13.5 Правил изложить в редакции:   - установка или демонтаж дополнительного оборудования, элементов и устройств (решетки, экраны, жалюзи, ограждения витрин, приямки на окнах подвальных этажей, наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции, маркизы, элементы архитектурного освещения, антенны, вендинговые аппараты, банкоматы, электрощиты, кабельные линии, флагштоки).  **Комментарий:** исключить слова «видеокамеры, аудиооборудование, почтовые ящики, часы».   1. Абзац г) п. 4.13.6 Правил изложить в редакции:   установление в месте непосредственного нахождения либо реализации товаров, работ, услуг вывески размером не более 30 x 40 см с информацией о фирменном наименовании, месте нахождения (адресе) и режиме работы хозяйствующего субъекта; видеокамер, аудиооборудования, почтовых ящиков, часов».  **Комментарий:** дополнить словами «видеокамер, аудиооборудования, почтовых ящиков, часов».  3. Абзац 7 п. 4.13.9 Правил изложить в редакции:  - размещение архитектурного освещения (фасадов и информационных конструкций), обеспечивающее безопасную эксплуатацию  **Комментарий:** исключить фразу «в том числе без использования выносных металлических кронштейнов;  4. Пункт 7.2.5 Правил изложить в редакции:  Цветовое решение фасадной информационной конструкции должно соотноситься с архитектурным решением фасада здания, строения, сооружения, на котором размещается такая информационная конструкция, если иное не оговорено товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческим обозначением или фирменным наименованием, принадлежащим хозяйствующим субъектам,  **Комментарий:** исключить фразу «которые являются правообладателями исключительных прав на указанные средства индивидуализации».   1. Абзац 2 п.7.2.4 Правил изложить   в редакции:  Размещаемые на одном фасаде здания, строения, сооружения, фасадные информационные конструкции должны быть в один высотный ряд, на одной горизонтали, с выравниванием по средней линии, с учетом ранее размещенных информационных конструкций, иметь однотипное цветовое, композиционно-графическое, конструктивное решения, если иное не оговорено товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческим обозначением или фирменным наименованием, принадлежащим хозяйствующим субъектам.  **Комментарий:** исключить фразу «которые являются правообладателями исключительных прав на указанные средства индивидуализации».  6. Абзац 2 пункта 7.2.12 Правил изложить в следующей редакции: - максимальная высота светового короба должна составлять не более 800 мм.  **Комментарий:** в абзаце 2 пункта 7.2.12. Правил слово «600 мм» заменить на слово «800 мм».  7. Дополнить пункт 7.2.12 Правил абзацами следующего содержания:  - световой короб размещается в высоту фриза и козырька (за исключением случаев, где высота фриза и козырька более 600 мм);  - высота текстовой части, состоящей из одной или двух строк, должна составлять не более 70% высоты светового короба.  **Комментарий:** слово «600 мм» заменить на слово «800 мм».  8. Абзац 2 пункта 7.2.13 Правил изложить в следующей редакции:  - общая высота текстовой части информационной конструкции должна быть не более 70% высоты фриза и подложки, а их длина - не более 80% длины фриза и подложки;  **Комментарий:** в абзаце 2 пункта 7.2.13. Правил исключить слова «а также декоративно-художественных элементов»  9. Абзацы 3, 5 п. 7.4.2 Правил изложить в следующей редакции:  - во внутреннем пространстве витража, оконного проема, витрины допускается размещение подвесных тонких световых панелей с изображениями информационного характера; максимальная площадь изображений информационного характера на панелях - не более 1/3 остекленной поверхности витража, оконного проема, витрины;  - допускается нанесение пленочного покрытия на остекленную поверхность витража, оконного проема, витрины, с внутренней стороны помещения, при условии соблюдения светопропускаемости пленки, в составе комплексного оформления витража, оконного проема, витрины. Цвет пленки должен сочетаться с цветом фасада;  **Комментарий:** в абз.3 фраза «подобных информационных конструкций» заменить на «изображений информационного характера»  - в абз.5 исключить фразу «в случае установки технологического оборудования», фразу «Цвет пленки – белый матовый» заменить на «цвет пленки должен сочетаться с цветом фасада».  10. Абзацы 2, 3 п.7.5.2 Правил изложить в редакции:  - размеры вывесок в виде самостоятельной вывески (за исключением случаев размещения вывески на дверях входных групп, внутренней стороне остекления витрин методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами) не должны превышать 800 мм по сумме измерений высоты и ширины, размеры информационного блока - 1200 мм по высоте, 1000 мм по ширине;  - размеры вывески, размещаемой на дверных блоках входных групп, внутренней стороне остекления витрин методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами, не должны превышать 800 мм по сумме измерений высоты и ширины;  **Комментарий:** в абзацах 2, 3 п.5.7.2 фразу «не должны превышать 300 мм по высоте, 400 мм по ширине» заменить на «не должны превышать 800 мм по сумме измерений высоты и ширины».  11. Дополнить Правила пунктом 7.6. следующего содержания: Общие требования к размещению информационных конструкций на нестационарных торговых объектах.  7.6.1. Информационные конструкции не должны размещаться на торговых палатках, елочных базарах, летних сезонных верандах, урнах.  **Комментарий:** исключить условие, указанное в абзац 2, п. 7.6.1 «размещаться в отсутствие или в нарушение решения о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции». Исключить из абзаца 3, п. 7.6.1 слова «летних сезонных верандах».  12. Дополнить Правила пунктом 7.6. следующего содержания: Общие требования к размещению информационных конструкций на нестационарных торговых объектах. Добавить про согласование информационных конструкций  **Комментарий:** исключить условие, указанное в абзац 2, п. 7.6.1 «размещаться в отсутствие или в нарушение решения о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции».  13. Пункт 7.6.2 изложить в редакции:  Информационные конструкции должны устанавливаться:  - на фризе нестационарного торгового объекта в виде светового короба, не превышающего размеры фриза;  - под козырьком торгового фронта в виде световых объемных элементов без подложки высотой не более 150 мм.  14. Пункт 7.6.6 изложить в новой редакции: Использование в тексте информационных конструкций, товарных знаков и знаков обслуживания на иностранных языках, осуществляется только при условии их регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации либо при предоставлении согласия правообладателя.  15. Пункт 7.6.7. Не допускается: нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи, заклейка пленками фасадов и остекленных поверхностей витражей; - размещение рекламных конструкций – исключить;  **Комментарий:** данные запреты ограничивают права собственника или иного законного владельца по использованию принадлежащего ему имущества (главной вещи и принадлежности).  В соответствии с ч. 1, ст. 34 Конституции РФ собственник НТО имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.  Защитный жалюзи как составная часть неделимой вещи (ст. 132 ГК РФ) вступает в гражданский оборот одновременно с главной вещью (земельным участком, зданием и т.д.) по правилам ст.135 ГК РФ.  Кроме того, данный запрет ограничивает право предпринимателей на размещение информации о своей деятельности согласно требованиям Закона РФ от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (наименование, время работы).  16. Пункт 8.1.1 Правил исключить Размещение НТО на территории города Кемерово осуществляется в местах, определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов.  17. Пункт 8.1.2 Правил исключить Внешний вид НТО должен соответствовать решению о согласовании архитектурного решения, которое разрабатывается и согласовывается в порядке, установленном правовым актом муниципального образования **-** исключить;    18. Пункты 8.1.3-8.1.8 – исключить,  **Комментарий:** поскольку с учетом сложившейся застройки города Кемерово, установление данных требований приведет к тому, что на территории города невозможно будет разместить НТО.  19. Пункт 8.3 изложить в редакции:  Внешний вид и технические характеристики НТО должны соответствовать установленным настоящими Правилами типовым решениям нестационарных торговых объектов на территории города Кемерово. Не допускается изменение объемно-  планировочного, конструктивного, цветового решений (за исключением наличия товарного знака, знака обслуживания, фирменного стиля, принадлежащим хозяйствующим субъектам).  **Комментарий:** фразу «которые являются правообладателями исключительных прав на указанные средства индивидуализации» исключить.  Отсутствие или наличие факта регистрации товарного знака, знака обозначения не должен влиять на право предпринимателя использовать в своей деятельности фирменный стиль. Фирменный стиль содержит набор цветовых, графических, словесных и прочих постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров (услуг).  Его понятие распространяется не только на использование товарного знака, но на применение всей совокупности элементов, в том числе словесных, графических, цветовых, звуковых – призванных обеспечить ценностное единство информационного сообщения, поступающего к потребителю, и узнаваемость товаров (услуг) для целевой аудитории.  20. Пункт 8.4. Для наружной отделки НТО необходимо применять алюминиевые композитные панели (основные цвета: серебро, белый, серый графит), дополнить - если иное не оговорено товарным знаком, знаком обслуживания, фирменным стилем, принадлежащим хозяйствующим объектам.  21. Абзацы 3, 5, 6, 8, 9 п. 8.7.1 Правил – исключить.    22. Пункт 3 Примечания изложить в новой редакции:  Настоящее решение вступает в силу после его опубликования. Информационные конструкции подлежат приведению в соответствие с Правилами благоустройства территории города Кемерово в течение 3 месяцев со дня вступления в силу настоящего решения. Информационные конструкции, согласованные в 2019 году и прошедшие процедуру продления срока действия решения о согласовании, подлежат приведению в соответствие с Правилами благоустройства территории города Кемерово в 2024 году, в течение 3 месяцев со дня истечения срока продления согласования эскиза места размещения информационной конструкции. Информационные конструкции, согласованные в 2020 году и прошедшие процедуру продления срока действия решения о согласовании, подлежат приведению в соответствие с Правилами благоустройства территории города Кемерово в 2025 году, в течение 3 месяцев со дня истечения срока продления согласования эскиза места размещения информационной конструкции. Информационные конструкции, согласованные в 2021 году, до вступления в силу настоящего решения, и прошедшие процедуру продления срока действия решения о согласовании, подлежат приведению в соответствие с Правилами благоустройства территории города Кемерово в 2026 году, в течение 3 месяцев со дня истечения срока продления согласования эскиза места размещения информационной конструкции.  23. Предусмотреть переходный период для приведения в соответствие с действующими Правилами благоустройства внешний вид нестационарных торговых объектов. | 1. Отклонить поступившее предложение в связи со следующим: данный перечень ограничений предусмотрен ст. 26-5 Закона КО – Кузбасса от 16.06.2006 № 89-ОЗ.  2. Отклонить поступившее предложение в связи со следующим: данный перечень ограничений предусмотрен ст. 26-5 Закона КО – Кузбасса от 16.06.2006 № 89-ОЗ.  3. Учесть предложение, доработать сводный отчет и проект.    4. Учесть предложение, доработать сводный отчет и проект.    5. Учесть предложение, доработать сводный отчет и проект.    6. Учесть предложение, доработать сводный отчет и проект.  7. Учесть предложение, доработать сводный отчет и проект.  8. Учесть предложение, доработать сводный отчет и проект.    9. Учесть предложение частично, доработать сводный отчет и проект.    10. Отклонить поступившее предложение в связи со следующим: пунктом 4.13.6 предусмотрены размеры вывесок, в отношении которых не требуется получение решения о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции.  11. Учесть предложение в части исключения слов «летних сезонных верандах», доработать сводный отчет и проект.  12. Отклонить поступившее предложение в связи со следующим: постановлением администрации города Кемерово от 07.12.2015 № 2927 установлен Порядок согласования внешнего вида фасадов зданий, сооружений, нестационарных торговых объектов на территории города Кемерово, который в том числе, содержит порядок согласования эскизов места размещения информационных конструкций на фасадах зданий (помещений), сооружений, нестационарных торговых объектах.  13. Отклонить поступившее предложение в связи со следующим: регламентировано Приложением № 4 методических рекомендаций по формированию архитектурно-художественного облика городских округов и муниципальных округов Кемеровской области — Кузбасса, утвержденных приказом от 19.07.2021 № 01-3-50 Главным управлением архитектуры и градостроительства Кузбасса.  14. Учесть предложение, доработать сводный отчет и проект.  15. Отклонить поступившее предложение в связи со следующим: пунктом 7.4.3 Правил установлен запрет на нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи витрин, оконных, дверных блоков, тамбуров.    16. Учесть частично поступившее предложение. Доработать сводный отчет и проект.  17. Отклонить поступившее предложение в связи со следующим: постановлением администрации города Кемерово от 18.10.2021 № 2918 утвержден административный регламент предоставления муниципальной услуги «Согласование внешнего вида фасадов зданий, строений, сооружений (или их частей), нестационарных торговых объектов».    18. Учесть предложение, доработать сводный отчет и проект.    19. Учесть предложение, доработать сводный отчет и проект.    20. Учесть частично поступившее предложение. Доработать сводный отчет и проект.      21. Учесть предложение в части абзаца 9, доработать сводный отчет и проект.  22. Учесть предложение, доработать сводный отчет и проект.  23. Учесть предложение, доработать сводный отчет и проект. |

|  |  |
| --- | --- |
| Общее количество поступивших предложений | 23 |
| Общее количество учтенных предложений | 11 |
| Общее количество частично учтенных предложений | 5 |
| Общее количество неучтенных предложений | 7 |

В.П. Мельник 23 мая 2022 года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя Дата Подпись