

Утверждено
приказом Министерства
промышленности и торговли Кузбасса
от «23» ноября 2022 г. № 01-05/249

**Положение
о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий
потребительского рынка**

1. Настоящее Положение о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка (далее - Положение) определяет цели и задачи, порядок проведения конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка (далее - конкурс), круг возможных участников конкурса, номинации и критерии определения победителей, а также полномочия конкурсной комиссии по проведению конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка (далее – конкурсная комиссия).

2. Целью проведения конкурса является стимулирование предприятий потребительского рынка к новому художественному оформлению объектов и повышению уровня благоустройства прилегающей территории, способствующих созданию праздничного предновогоднего настроения и благоприятных условий предоставления услуг торговли, общественного питания и бытовых услуг для жителей Кемеровской области-Кузбасса.

3. Задачами конкурса являются:

повышение эстетической выразительности фасадов и входных зон объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;

создание праздничной атмосферы для жителей и гостей Кузбасса в дни новогодних и рождественских праздников;

улучшение санитарного состояния и благоустройства территории городов и районов;

использование предприятиями новых решений, разнообразия вариантов оформления витрин, интерьеров залов, прилегающих территорий;

использование и реализация предприятиями потребительского рынка концепции оформления празднования Нового 2023 года.

4. Организатором конкурса является Министерство промышленности и торговли Кузбасса (далее - Министерство).

5. Участниками конкурса являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие на территории Кемеровской области-Кузбасса торговую деятельность, предоставляющие услуги общественного питания, и (или) оказывающие бытовые услуги населению и имеющие для этих целей торговые объекты, объекты общественного питания и (или) объекты по оказанию бытовых услуг населению (далее – предприятия потребительского рынка).

6. Конкурс проводится по следующим номинациям.

Все городские, муниципальные районы (округа), вне зависимости от численности населения и площади территории объединены в единую группу.

Конкурсная комиссия определяет победителей по следующим номинациям:

«Лучшее новогоднее оформление предприятия сетевой торговли Кузбасса»;

«Лучшее новогоднее оформление предприятия несетевой торговли Кузбасса»;

«Лучшее новогоднее оформление предприятия общественного питания Кузбасса»;

«Лучшее новогоднее оформление торгового центра (торгового комплекса) Кузбасса»;

«Лучшее новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания населения Кузбасса».

7. Конкурс проводится в два этапа:

I этап – в срок до 9 декабря 2022 г. проведение предварительного отбора в муниципальных образованиях Кемеровской области-Кузбасса;

II этап – в срок до 16 декабря 2022 г. подведение итогов и определение победителей конкурса.

При организации новогоднего оформления предприятиям потребительского рынка рекомендуется придерживаться концепции разработанного и утвержденного брендбука празднования Нового 2023 года.

8. Для проведения I этапа органами местного самоуправления создаются муниципальные конкурсные комиссии, в состав которых включаются представители органов местного самоуправления, бизнеса, общественных объединений предпринимателей.

9. Участники конкурса представляют для рассмотрения в муниципальную конкурсную комиссию конкурсные заявки, включающие в себя:

заявление на участие в конкурсе по одной из пяти номинаций по форме согласно приложению к настоящему Положению;

фото- и (или) видеоматериалы, подтверждающие новогоднее оформление предприятия потребительского рынка в соответствии с установленными критериями.

Критериями определения победителей конкурса являются:

использование элементов концепции разработанного и утвержденного брендбука празднования Нового 2023 года;

использование стилеобразующих элементов новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении витрин и фасада предприятия потребительского рынка;

использование стилеобразующих элементов новогодней тематики при оформлении прилегающей территории предприятия потребительского рынка;

использование стилеобразующих элементов новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении торгового зала (зала обслуживания) и внешнем виде персонала предприятия потребительского рынка;

проявление творческой инициативы в новогоднем оформлении объекта потребительского рынка и благоустройстве прилегающей к нему территории; наличие снежных или ледяных фигур на прилегающей территории.

10. Конкурсные заявки, не соответствующие пункту 9 настоящего Положения, к рассмотрению комиссии не принимаются.

11. Во II этапе принимают участие победители I этапа (участники конкурса, прошедшие предварительный отбор) в каждой номинации. Муниципальная конкурсная комиссия представляет в Министерство конкурсные заявки по одному победителю I этапа, копию протокола муниципальной конкурсной комиссии о подведении итогов I этапа в печатном виде по адресу: 650064, г. Кемерово, пр. Советский, д. 63, каб. 402 и на электронный адрес: kurbakova-aa@ako.ru.

12. Министерство в срок до 16 декабря 2022 г. готовит поступившие с муниципальных образований конкурсные заявки для их рассмотрения конкурсной комиссией и организует заседание конкурсной комиссии.

13. Конкурсная комиссия:

рассматривает материалы и конкурсные заявки, представленные из муниципальных конкурсных комиссий;

определяет победителей конкурса по каждой номинации.

14. Заседание конкурсной комиссии являются правомочными, если на ней присутствует не менее 2/3 членов конкурсной комиссии.

Решение конкурсной комиссии принимается большинством голосов присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии.

В случае отсутствия председателя конкурсной комиссии его обязанности осуществляет заместитель председателя конкурсной комиссии.

Секретарь конкурсной комиссии ведет протокол заседания конкурсной комиссии, в протоколе отражаются результаты голосования членов конкурсной комиссии.

Протокол итогового заседания конкурсной комиссии подписывается председателем и секретарем.

Приложение
к Положению о конкурсе
на лучшее новогоднее
оформление предприятий
потребительского рынка

В муниципальную
конкурсную комиссию

**Заявление
на участие в конкурсе на лучшее новогоднее оформление
предприятий потребительского рынка в 2022 году**

В номинации _____

Заявитель _____
(полное и (или) сокращенное наименование и организационно-правовая форма юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя)

В лице _____
(ФИО, должность руководителя или доверенного лица (номер доверенности, дата выдачи, срок действия))

Наименование предприятия (торгового объекта, объекта общественного питания, объекты по оказанию бытовых услуг) _____

Местонахождение предприятия, организации (ИП) _____

Юридический адрес предприятия, организации (ИП) _____

ИНН предприятия (ИП) _____

Контактный телефон _____

Заявитель дает согласие Министерству промышленности и торговли Кузбасса (650064 Кемеровская область, г. Кемерово, пр. Советский, 63) в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» на обработку (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) своих персональных данных, указанных в настоящем заявлении, в сфере отношений, связанных с награждением, поощрением и непосредственно связанных с ними отношений для реализации полномочий, возложенных на Министерство действующим законодательством Российской Федерации.

дата

подпись/ФИО

Утвержден
приказом Министерства
промышленности и торговли Кузбасса
от «__» _____ 2022 г. № _____

**Состав
конкурсной комиссии по проведению конкурса на
лучшее новогоднее оформление предприятий
потребительского рынка в 2022 году**

Господинко Юлия Сергеевна	- заместитель министра промышленности и торговли Кузбасса, председатель конкурсной комиссии
Ларкина Олеся Николаевна	- начальник управления потребительского рынка Министерства промышленности и торговли Кузбасса, заместитель председателя конкурсной комиссии
Курбакова Александра Александровна	- консультант управления потребительского рынка Министерства промышленности и торговли Кузбасса, секретарь конкурсной комиссии
Ариткулов Андрей Владимирович	- министр сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кузбасса (по согласованию)
Караев Дмитрий Алексеевич	- начальник управления лицензирования Министерства промышленности и торговли Кузбасса
Костиков Виктор Сергеевич	- начальник Главного управления архитектуры и градостроительства Кузбасса (по согласованию)
Леонова Оксана Викторовна	- главный специалист-эксперт отдела надзора по гигиене питания Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области-Кузбасса (по согласованию)

Панькова
Анастасия Юрьевна

- председатель комитета по вопросам инноваций и предпринимательства Законодательного Собрания Кемеровской области - Кузбасса (по согласованию)

Шинкарьук
Кристина Викторовна

- директор государственного автономного учреждения Кемеровской области-Кузбасса «Мой Бизнес» (по согласованию)