Утверждено

приказом Министерства промышленности и торговли Кузбасса

от «10» ноября 2023 г. № 01-05/195

**Положение**

**о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Кемеровской области-Кузбасса**

1. Настоящее Положение о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Кемеровской области-Кузбасса (далее - Положение) определяет цели и задачи, порядок проведения конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Кемеровской области-Кузбасса (далее - конкурс), круг возможных участников конкурса, номинации и критерии определения победителей, а также полномочия конкурсной комиссии по проведению конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Кемеровской области-Кузбасса (далее – конкурсная комиссия).

2. Целью проведения конкурса является стимулирование предприятий потребительского рынка к новогоднему художественному оформлению объектов и повышению уровня благоустройства прилегающей территории, способствующих созданию праздничного предновогоднего настроения и благоприятных условий предоставления услуг торговли, общественного питания и бытовых услуг для жителей Кемеровской области-Кузбасса.

3. Задачами конкурса являются:

повышение эстетической выразительности фасадов и входных зон объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;

создание праздничной атмосферы для жителей и гостей Кузбасса в дни новогодних и рождественских праздников;

улучшение санитарного состояния и благоустройства территории городов и районов;

использование предприятиями новых решений, разнообразия вариантов оформления витрин, интерьеров залов, прилегающих территорий;

использование и реализация предприятиями потребительского рынка концепции оформления празднования Нового 2023 года.

4. Организатором конкурса является Министерство промышленности и торговли Кузбасса (далее - Министерство).

5. Участниками конкурса являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие на территории Кемеровской области-Кузбасса торговую деятельность, предоставляющие услуги общественного питания, и (или) оказывающие бытовые услуги населению и имеющие для этих целей торговые объекты, объекты общественного питания и (или) объекты по оказанию бытовых услуг населению (далее – предприятия потребительского рынка).

6. Конкурс проводится по следующим номинациям.

Все городские, муниципальные районы (округа) вне зависимости от численности населения и площади территории объединены в единую группу.

Конкурсная комиссия определяет победителей по следующим номинациям:

«Лучшее новогоднее оформление предприятия сетевой торговли Кузбасса»;

«Лучшее новогоднее оформление предприятия несетевой торговли Кузбасса»;

«Лучшее новогоднее оформление предприятия общественного питания Кузбасса»;

«Лучшее новогоднее оформление торгового центра (торгового комплекса) Кузбасса»;

«Лучшее новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания населения Кузбасса».

7. Конкурс проводится в два этапа:

I этап – в срок до 01 декабря 2023 г. проведение предварительного отбора в муниципальных образованиях Кемеровской области-Кузбасса;

II этап – в срок до 11 декабря 2023 г. подведение итогов и определение победителей конкурса.

При организации новогоднего оформления предприятиям потребительского рынка рекомендуется придерживаться концепции разработанного и утвержденного брендбука празднования Нового 2024 года.

8. Для проведения I этапа органами местного самоуправления создаются муниципальные конкурсные комиссии, в состав которых включаются представители органов местного самоуправления, бизнеса, общественных объединений предпринимателей.

9. Участники конкурса представляют для рассмотрения в муниципальную конкурсную комиссию конкурсные заявки, включающие в себя:

заявление на участие в конкурсе по одной из пяти номинаций по форме согласно приложению к настоящему Положению;

фото- и (или) видеоматериалы, подтверждающие новогоднее оформление предприятия потребительского рынка в соответствии с установленными критериями.

Критериями определения победителей конкурса являются:

использование элементов концепции разработанного и утвержденного брендбука празднования Нового 2024 года;

использование стилеобразующих элементов новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении витрин и фасада предприятия потребительского рынка;

использование стилеобразующих элементов новогодней тематики при оформлении прилегающей территории предприятия потребительского рынка;

использование стилеобразующих элементов новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении торгового зала (зала обслуживания) и внешнем виде персонала предприятия потребительского рынка;

проявление творческой инициативы в новогоднем оформлении объекта потребительского рынка и благоустройстве прилегающей к нему территории;

наличие снежных или ледяных фигур на прилегающей территории.

10. Конкурсные заявки, не соответствующие пункту 9 настоящего Положения, к рассмотрению комиссии не принимаются.

11. Во II этапе принимают участие победители I этапа (участники конкурса, прошедшие предварительный отбор) в каждой номинации.

Муниципальная конкурсная комиссия представляет в Министерство конкурсные заявки по одному победителю I этапа, копию протокола муниципальной конкурсной комиссии о подведении итогов I этапа в печатном виде по адресу: 650064, г. Кемерово, пр. Советский, д. 63, каб. 402 и на электронный адрес: bolshakova-yy@ako.ru.

12. Министерство в срок до 11 декабря 2023 г. готовит поступившие с муниципальных образований конкурсные заявки для их рассмотрения конкурсной комиссией и организует заседание конкурсной комиссии.

13. Конкурсная комиссия:

рассматривает материалы и конкурсные заявки, представленные из муниципальных конкурсных комиссий;

определяет победителей конкурса по каждой номинации.

14. Заседание конкурсной комиссии являются правомочными, если на ней присутствует не менее 2/3 членов конкурсной комиссии.

Решение конкурсной комиссии принимается большинством голосов присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии.

В случае отсутствия председателя конкурсной комиссии его обязанности осуществляет заместитель председателя конкурсной комиссии.

Секретарь конкурсной комиссии ведет протокол заседания конкурсной комиссии, в протоколе отражаются результаты голосования членов конкурсной комиссии.

Протокол итогового заседания конкурсной комиссии подписывается председателем и секретарем.