# ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к документации об открытом аукционе

от 17.04.2024 № 4А/24

**Техническая часть**

**Технические характеристики рекламной конструкции «Щитовая конструкция»**

6200 300



|  |
| --- |
| 7000-7500 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Габариты конструкции:** | |  |  |
| **Ширина** | - до 6200 мм | **Опорная стойка** | - прямоугольная профильная труба |
| **Высота** | - 7500 мм | **Фундамент** | - заглубляемый\* |
| **Высота опорной стойки** | - 4500 мм | **Облицовка** | - композитный материал |
| **Размер информационного поля** (ширина/высота) | - 6000х3000 мм | **Цвет конструкции** | - RAL 7040, RAL 7024 |
| **Техническое описание** | - отдельно стоящая на земельном участке рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля | **Тип смены изображения** | - электронно-цифровой - светодиодная панель (LED Outdoor RGB/8) с шагом пикселя не более 8 мм. Угол обзора - 140/60° |
| **Каркас** | - металлический швеллер | **Количество сторон** | - односторонняя |

**Рекламная конструкция, все её конструктивные металлические элементы, должны быть обработаны антикоррозийным покрытием.**

\* В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип незаглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть декоративно облицован и может представлять собой объект благоустройства.

**Щитовая конструкция**

Щитовая конструкция - отдельно стоящая на земельном участке рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля.

Информационное поле щитовой конструкции: **количество сторон - 1, тип смены изображения: -** электронно-цифровой.

Конструктивные элементы жесткости и крепления каркаса (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п., за исключением соединения опоры с фундаментным блоком) должны быть декоративно оформлены.

Щитовые конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепления осветительной арматуры).

Фундаменты щитовых конструкций должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

Щитовая конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

**Щитовая конструкция с электронно-цифровым типом смены изображения** – система, при которой смена изображения на рекламном поле осуществляется с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях, состоящих из LED-панелей - **светодиодная панель, шаг пикселя не более 8 мм (LED Outdoor RGB/8).** Угол обзора - 140/60.°

Светодиодная панель должна иметь следующие функциональные возможности:

- рабочая температура -40 … +50;

- поддержка большинства используемых типов файлов видео, анимации (AVI, MPG, MPEG, WMV, MP4, MOV), графических (JPG, BMP, PNG);

- регулировка яркости; яркость светодиодного экрана в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки;

- возможность вывода различного контента при помощи дистанционного управления.

Щитовая конструкция с электронно-цифровым типом смены изображения должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

**Общие требования к рекламным конструкциям:**

Опорная стойка и другие элементы рекламной конструкции должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих безопасность в процессе эксплуатации и устойчивость при ветровых и иных нагрузках.

Опорная стойка рекламной конструкции должна изготавливаться из прямоугольной профильной трубы с последующим декорированием алюминиевыми композитными панелями в соответствии с международной системой по каталогу RAL СLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

**Опорная стойка рекламной конструкции должна быть декорирована внутренней подсветкой. Организация подсветки включает в себя: вырез отверстий в виде узоров по всей высоте опорной стойки в алюминиевых композитных панелях методом фрезеровки; на внутренней поверхности алюминиевых панелей в местах размещения отверстий закрепляется молочное акриловое стекло (оргстекло); установка светодиодных источников света (цвет свечения – белый). Эскизный проект опорной стойки предварительно (на этапе подачи документов для оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) согласовывается в Администрации.**

Отдельно стоящие рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций. Торцевые поверхности рекламных конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием должны быть закрыты декоративными элементами.

Отдельно стоящие рекламные конструкции должны быть окрашены в цвет в соответствии с международной системой по каталогу RAL СLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

Общие конструктивные решения опорной стойки отдельно стоящего светодиодного экрана/щитовой конструкции определяются в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Рекламные конструкции, имеющие информационное поле для размещения рекламы только на одной стороне конструкции, должны иметь обратную сторону, оформленную декоративными элементами из металла, пластика или композитного материала, окрашенными в цвет, в соответствии с международной системой по каталогу RAL СLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

Маркировка должна быть размещена под информационным полем. С торцевой части информационного поля, выходящей на улично-дорожную сеть, указывается номер рекламной конструкции. Нумерация присваивается органами местного самоуправления. Размер текста на табличке и нумерация должны позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Рекламная конструкция должна быть **установлена** на основании технической документации на рекламную конструкцию, разработанную в соответствии с требованиями СНиПов, ГОСТов, технических регламентов и иных нормативных правовых актов. Содержать требования для конструкций соответствующего типа и представлять собой технологические и конструктивные решения рекламной конструкции, в том числе расчет нагрузок (ветровых, снеговых), технический расчет; требования по обеспечению пожарной безопасности; указания по изготовлению, транспортировке, монтажу, наладке, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, демонтажу рекламной конструкции.

**Требования владельцев инженерных коммуникаций (сетей, линейных объектов) при установке и эксплуатации рекламной конструкции:**

**АО «Кемеровская горэлектросеть»:**

Перед установкой вызвать на место представителя АО «КГЭС» по телефону 75-02-00 для указания расположения существующих электросетей. Фактическое расположение КЛ-10 кВ, КЛ-0,4 кВ определить шурфлением.

Установку рекламных конструкций выполнять на расстоянии не менее 1 м от крайнего кабеля, находящегося на обслуживании АО «КГЭС».

Все работы в охранной зоне существующих КЛ-10 кВ, КЛ-0,4 кВ вести под надзором представителей АО «КГЭС», с соблюдением требований «ПУЭ», «ПТЭЭСС РФ», «ПОТЭУ».

В случае установки рекламной конструкции в охранной зоне КЛ-10 кВ, КЛ-0,4 кВ, находящихся на обслуживании АО «КГЭС», необходимо разработать проект защиты кабельных линий и согласовать его с АО «КГЭС».

**МП «Кемеровогорсвет»:**

Перед началом производства земляных работ для уточнения прохождения кабельной линии, вызвать представителя МП «Кемеровогорсвет» по телефону 57-05-31.

**АО «КЭТК»:**

В случае начала производства земляных работ в охранной зоне кабельных линий, элементов контактной сети, трамвайных путей, вызвать представителя АО «КЭТК» по телефону 68-20-10.

Соблюдать минимальное расстояние 1 м до опор контактной сети, а также контактного провода и специальных частей по вертикали и горизонтали при производстве работ.

Работы производить без остановки движения.

Запрещается проезд и складирование материалов в охранной зоне кабельных линий АО «КЭТК».

**АО «КемВод»:**

До начала производства работ по устройству рекламных конструкций вызвать представителя службы эксплуатирующей организации для уточнения месторасположения существующих сетей водопровода и бытовой канализации по телефону 36-32-12, 65-70-57.

Выдержать расстояние от крайней грани рекламной конструкции до сети водопровода не менее 5 м, до сети канализации не менее 3 м. В случае размещения рекламной конструкции в охранной зоне сетей водопровода и бытовой канализации, находящейся на техническом обслуживании в АО «КемВод», необходимо разработать проект установки конструкции и согласовать его в установленном порядке.

В случае ликвидации аварии (капремонта) на существующих сетях водопровода и бытовой канализации в местах установки рекламных конструкций, владелец обязан демонтировать рекламную конструкцию собственными силами и за свой счет в течение 3 часов с момента оповещения. При невыполнении требований АО «КемВод» рекламная конструкция может быть демонтирована силами АО «КемВод» с выставлением счетов по демонтажу владельцу.

Исключить движение специализированной техники, складирование материалов и грунта на существующих сетях водопровода и бытовой канализации во время проведения строительно-монтажных работ.

Исключить применение ударных гидравлических и пневматических механизмов непосредственно над существующими сетями водопровода и бытовой канализации.

На период производства работ по установке рекламной конструкции ответственность за состояние сетей водопровода и бытовой канализации на месте работ возложить на производителя работ.

АО «КемВод» не несет имущественной и иной ответственности перед владельцем рекламной конструкции за возможный причиненный ущерб во время устранения аварии на сетях водопровода и бытовой канализации.

**ПАО «Ростелеком»:**

До начала производства работ по монтажу рекламных конструкций вызвать представителя ГЦТЭТ для определения точного месторасположения сооружений связи по телефону 75-05-55. Глубину залегания каналов, габариты существующего блока кабельной канализации определить методом шурфования.

В случае установки рекламной конструкции в охранной зоне сооружений связи (2 м от оси кабельной канализации в обе стороны), необходимо разработать и представить на согласование в Кемеровский филиал ПАО «Ростелеком» проект производства работ, выполненный на топографической основе в масштабе 1:500.

В проекте предусмотреть следующее:

- рекламную конструкцию поместить на расстоянии не менее 1 м от существующего блока кабельной канализации;

- земляные работы в охранной зоне сооружений связи производить вручную под наблюдением представителя ГЦТЭТ;

- обеспечить сохранность существующих сооружений связи.

**Филиал АО «Кузбассэнерго» - «Кемеровская теплосетевая компания»:**

Размещение рекламных конструкций возможно при соблюдении минимальных горизонтальных и вертикальных привязок по отношению к строительным конструкциям существующих подземных и надземных теплотрасс в соответствии с требованиями СП 124.13330.2012 (СНиП 41-02-2003 «Тепловые сети»).

**Владелец рекламной конструкции должен:**

**1. До начала работ по установке рекламной конструкции:**

- обратиться в Управление дорожного хозяйства и благоустройства администрации города Кемерово (каб. 128, т. 58-34-31) для заключения соглашения по восстановлению нарушенного благоустройства после проведения земельных работ и получения соответствующего разрешения;

- вызвать представителей владельцев инженерных коммуникаций (сетей, линейных объектов).

**2. Обеспечить:**

**-** изготовление или закупку рекламных конструкций своими силами и за свой счет;

**-** при монтаже, демонтаже рекламных конструкций обеспечить соблюдение технических требований владельцев инженерных коммуникаций (сетей, линейных объектов), а также сохранность имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае причинения ущерба имуществу – за свой счет устранить его;

- эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с технической документацией на конструкции и оборудование;

- проведение проверки работоспособности и технической безопасности оборудования и состояния и безопасности конструкций;

- надлежащее состояние внешнего вида рекламной конструкции;

- бесперебойную работу светодиодной панели, контроль качества изображения;

- возможность подключения управляющего сервера (контроллера) светодиодными панелями к муниципальной системе оповещения города Кемерово в целях обеспечения оперативного информирования населения.

Мероприятия, проводимые в рамках **эксплуатации рекламной конструкции** должны соответствовать действующему законодательству, в том числе следующим нормативным документам:

- Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;

- Федеральный закон от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;

- ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»

- СП 76.13330.2016 «СНиП 3.05.06-85 Электротехнические устройства»;

- Приказ Минэнерго России от 12.08.2022 № 811 «Об утверждении Правил технической эксплуатации электроустановок потребителей электрической энергии»;

- СП 52.13330.2016. Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95\* (утв. Приказом Минстроя России от 07.11.2016 № 777/пр) (ред. от 20.11.2019),

- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2).