ПРИЛОЖЕНИЕ № 4 к Извещению № 2

Договор

на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г. Кемерово «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.

Управление городского развития администрации города Кемерово от имени администрации города Кемерово, в лице заместителя Главы города, начальника управления городского развития \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Положения об управлении городского развития, утверждённого постановлением администрации города Кемерово от 23.04.2010 № 32, именуемое в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя, физического лица, его паспортные данные)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(должность лица, уполномоченного действовать от имени юридического лица, фамилия, имя, отчество представителя, паспортные данные представителя)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование и реквизиты положения, устава, доверенности и т.п.)

именуемый в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», с другой стороны, вместе именуемые Стороны,

в соответствии с требованиями Гражданского кодекса РФ, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», на основании Закона Кемеровской области от 22.12.2014 № 128-ОЗ «Об отнесении полномочия по предоставлению земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в городском округе - городе Кемерово к полномочиям исполнительного органа государственной власти Кемеровской области отраслевой компетенции в сфере земельных отношений», по результатам проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и на основании протокола о результатах проведения конкурса от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

1.1. В соответствии с настоящим договором Администрация предоставляет Владельцу рекламной конструкции (далее – Владелец РК) за плату право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в общем количестве \_\_\_\_\_\_ шт., указанных в адресной программе размещения рекламных конструкций, являющейся неотъемлемой частью настоящего договора (Приложение № 1), а Владелец рекламной конструкции осуществляет установку и эксплуатацию рекламных конструкций в целях распространения наружной рекламы в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

В соответствии с настоящим договором Владелец РК устанавливает рекламные конструкции с техническими характеристиками, указанными в Приложении № 2 к настоящему договору, в том числе:

вид: щитовая конструкция;

площадь информационного поля (кв.м): 18 кв. м (6 м х 3 м)

количество сторон: 2;

местоположение: в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации города Кемерово от 30.12.2013 № 3929 и адресной программой (приложение № 1 к настоящему Договору).

Рекламная конструкция, все её конструктивные элементы должны быть новыми, ранее не эксплуатировавшимися, соответствовать всем техническим требованиям, указанным в конкурсной документации и конкурсном предложении Владельца РК. Металлические элементы должны быть обработаны антикоррозийным покрытием.

Рекламная конструкция (фундамент) размещается на территории площадью не более 10 кв.м. (далее - рекламное место) на землях (части земельного участка), государственная собственность на который не разграничена, в городском округе – городе Кемерово.

1.2. Заключение настоящего Договора осуществляется по результатам проведения открытого конкурса после полной оплаты стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_руб. \_\_\_\_ коп. (сумма цифрами и прописью).

Плата по настоящему Договору не включается в стоимость оплаченного права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.3. Настоящий Договор не предусматривает прав Владельца РК на использование рекламного места:

- для размещения объектов капитального строительства;

- для установки и эксплуатации рекламной конструкции, не соответствующей условиям настоящего Договора;

- для иных целей, не предусмотренных настоящим Договором.

1.4. Стороны, заключая настоящий Договор, соглашаются с тем, что рекламное место является пригодным для использования в соответствии с условиями настоящего Договора.

1.5. Владелец РК, заключая настоящий Договор, подтверждает, что рекламное место находится в состоянии, не препятствующем использованию в соответствии с условиями настоящего Договора, каких-либо претензий к состоянию рекламного места не имеет.

**2. Срок действия договора**

2.1. Настоящий Договор заключен сроком на 5 лет.

2.2. Настоящий Договор считается заключенным с момента его подписания Сторонами.

В части исполнения обязательства по внесению платы по Договору действует до момента исполнения данного обязательства.

**3. Размер и порядок внесения платы**

3.1. Размер годовой платы по настоящему Договору определен на основании отчета об оценке, выполненного в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=C417262CA940FC2534A715E6D4373DFFD3902129DB89C06D89C71D4BE6MBR1J) от 29.07.98 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей \_\_\_\_ копеек (сумма цифрами и прописью) без учета коэффициента, применяемого в соответствии с п. 4.2.3. настоящего Договора.

3.2**.** Владелец рекламной конструкции самостоятельно **ежемесячно** до 10 числа месяца, за который производится оплата, перечисляет плату за размещение рекламных конструкций равными платежами в размере \_\_\_\_\_\_\_\_рублей \_\_\_\_ копеек (сумма цифрами и прописью) на расчётный счёт «Администрации»:

**Получатель:** ИНН: 4207023869 КПП 420502001

УФК по Кемеровской области

(Управление городского развития

администрации города Кемерово)

лицевой счет 04393249780

**Расчетный счет:** №40101810400000010007

**Банк получателя:** Отделение Кемерово г. Кемерово

**БИК банка:** 043207001

**Код ОКТМО:** 32701000

**КБК** 91711705040040800180

*При оплате единым платежом раз в год:*

*Владелец рекламной конструкции самостоятельно* ***ежегодно*** *перечисляет плату за размещение рекламных конструкций в размере \_\_\_\_\_\_\_\_рублей \_\_\_\_ копеек (сумма цифрами и прописью) на расчётный счёт «Администрации»:*

**Получатель:** ИНН: 4207023869 КПП 420502001

УФК по Кемеровской области

(Управление городского развития

администрации города Кемерово)

лицевой счет 04393249780

**Расчетный счет:** №40101810400000010007

**Банк получателя:** Отделение Кемерово г. Кемерово

**БИК банка:** 043207001

**Код ОКТМО:** 32701000

**КБК** 91711705040040800180

*Оплата за первый год действия Договора должна быть оплачена Владельцем РК в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в размере, установленном п. 3.1. настоящего Договора.*

*Оплата за каждый последующий год действия настоящего Договора производится в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты начала каждого последующего года действия настоящего Договора в размере, установленном п. 3.1. настоящего Договора.*

Расчет ежемесячной и ежегодной стоимости рекламных конструкций в соответствии с Адресной программой по настоящему Договору приведен в Приложении № 3, являющемся неотъемлемой частью настоящего договора.

В случае смены типа рекламного изображения и применения коэффициента в соответствии с п. 4.2.3. настоящего Договора расчет оплаты производится отдельно для каждой информационной поверхности рекламной конструкции, итоговая сумма расчетов по каждой рекламной конструкции суммируется.

3.3. Первый платеж по настоящему Договору Владелец рекламных конструкций производит в течение 10-ти рабочих дней с момента получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3.4. В платёжном документе в обязательном порядке указывается:

номер и дата договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

наименование владельца рекламной конструкции;

наименование платежа (плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции);

период, за который производится платеж;

указанные в настоящем Договоре реквизиты, на которые перечисляется платеж;

наименование / Ф.И.О. лица, которым производится платеж.

3.5. Обязательство по внесению платы по настоящему Договору считается исполненным с момента поступления денежных средств на расчетный счет, указанный в пункте 3.2 настоящего Договора, при оформлении платежного документа в порядке, указанном в пункте 3.4 настоящего Договора.

3.6. Поступающие платежи по настоящему Договору, в случае наличия у Владельца рекламной конструкции задолженности по плате по настоящему Договору, учитываются Администрацией в следующем порядке: в первую очередь погашается задолженность прошлых периодов, затем погашаются начисления очередного наступившего срока уплаты платы по настоящему Договору вне зависимости от периода платежа, указанного в платёжном документе.

Излишне уплаченная сумма платы по настоящему Договору (переплата), если отсутствует задолженность по пене и (или) штрафам, засчитывается в уплату предстоящих платежей по настоящему Договору.

Если присутствует переплата по основным платежам и задолженность по пене и (или) штрафам из суммы переплаты по плате по настоящему Договору гасится задолженность по пене и (или) штрафам, а остаток переплаты платы по настоящему Договору засчитывается на следующий платёжный период.

3.7. Неустановка рекламной конструкции после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте не может служить основанием для невнесения платы по настоящему Договору за исключением обстоятельств, не зависящих от Владельца РК.

3.8. Плата по настоящему Договору не включает в себя плату за содержание и благоустройство рекламного места.

3.9. В случае отказа Владельца РК от места размещения рекламной конструкции, входящей в состав адресной программы или невозможности её размещения по причинам, не зависящим от Администрации, денежные средства, оплаченные Владельцем РК согласно п. 3.1. и п. 3.2. настоящего договора, а также за право заключить настоящий Договор Администрацией не возвращаются и не пересчитываются.

3.10. При размещении по заявкам Администрации социальной рекламы или социально значимой городской информации на рекламных конструкциях Владельца РК сумма оплата по настоящему Договору не изменяется.

**4. Права и обязанности сторон**

**4.1. Владелец рекламной конструкции имеет право:**

4.1.1. Владелец РК имеет право беспрепятственного доступа к месту размещения рекламной конструкции и пользования этим местом для целей, связанных с осуществлением прав Владельца РК, в том числе с ее монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4.1.2. Вести учет объема предоставления Владельцем РК площадей (экспонируемых поверхностей) под размещение социальной рекламы и социально значимой городской информации.

**4.2. Владелец рекламной конструкции обязан:**

4.2.1. Установить рекламную конструкцию после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданного Администрацией в установленном порядке.

За получением разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Владелец РК обязан обратиться в Администрацию в течение 10 (десяти) дней с даты подписания настоящего Договора.

Владелец РК обязан самостоятельно и за свой счет решить вопросы о подключении рекламных конструкций к электрическим сетям для обеспечения подсветки информационных полей и территории, прилегающей к рекламной конструкции, в вечернее и ночное время суток. При этом прокладка подводящего электрического кабеля осуществляется подземным способом при наличии технической возможности.

4.2.2. Установить и осуществлять эксплуатацию рекламную конструкцию в соответствии с технической документацией на рекламную конструкцию, представленной в конкурсном предложении Владельца РК, требованиями ГОСТ [Р 52044-2003](consultantplus://offline/ref=7902E8229C34EAD6B07AC1BF6CFA5415BCCFA57C49ECD15B983620030EUAyBL) «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями строительных, экологических, санитарных, противопожарных правил и нормативов, требованиями безопасности к дорожным сооружениям на автомобильных дорогах при их эксплуатации, требованиями градостроительных регламентов. Обеспечить безопасность рекламной конструкции для жизни и здоровья людей.

Разместить на рекламной конструкции маркировку в виде таблички с указанием Владельца рекламной конструкции и контактного телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем.

С торцевой части информационного поля, выходящей на улично-дорожную сеть, указывается номер рекламной конструкции. Нумерация присваивается Администрацией.

Размер текста на табличке и нумерация должны позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

4.2.3. Сохранять вид рекламной конструкции, не изменять ее размер, иные технические характеристики, предусмотренные технической документацией на рекламную конструкцию, в течение срока действия настоящего Договора.

Владелец РК обязан сообщить Администрации об изменении типа смены изображения (статический/динамический) на рекламной конструкции в течение 5 (пяти) дней с момента его изменения.

В случае изменения типа смены изображения со статического на динамический (призматрон) при расчете оплаты по настоящему договору применяется повышающий коэффициент 1,5 к стоимости каждой стороны рекламной конструкции с динамической сменой изображения.

4.2.4. За свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом, санитарном, пожароэлектробезопасном и техническом состоянии, своевременно производить текущий и капитальный ремонт рекламной конструкции, замену, ремонт, помывку и окраску конструкций, изображений и других элементов, уборку прилегающей к рекламному месту территории, соблюдать правила безопасности, производить необходимые восстановительные работы, при необходимости осуществлять полную замену поврежденной рекламной конструкции.

4.2.4.1. Не допускать:

- утрату отдельных элементов рекламы или появление на ней посторонних надписей и рисунков;

- эксплуатацию рекламной конструкции без изображения более 3 (трех) календарных дней;

- эксплуатацию рекламной конструкции, с повреждением целостности рекламного изображения, содержанием на поверхности опоры рекламной конструкции посторонних надписей, рисунков, объявлений и их частей, с механическими повреждениями (трещины, сколы, вмятины и др. дефекты), с наличием загрязнения, ржавчины, с неисправными осветительными приборами, а также эксплуатировать односторонние рекламные конструкции, задняя стенка, которых не обшита пластиковыми или металлическими панелями;

- размещение рекламной информации вне рекламного поля;

- видимости внутренних элементов конструкции при демонтаже рекламного изображения;

- уничтожение и повреждение зеленых насаждений.

Выявленные дефекты должны быть устранены в срок до 3 (трех) календарных дней с момента выявления самим Владельцем РК либо со дня получения уведомления Администрации (в письменной форме, в электронном виде, по факсу, телефонограммой).

В случае если подобные дефекты создают угрозу безопасности движения автотранспорта, гражданам – немедленно, вплоть до демонтажа рекламной конструкции.

Выполнять требования Администрации в части эстетического, санитарного, технического состояния рекламной конструкции.

4.2.5. Производить проверку технического и санитарного состояния рекламной конструкции. Направлять в Администрацию письменный отчет о санитарно-техническом состоянии рекламной конструкции не реже 1 раза в полгода.

Проверка технического состояния рекламной конструкции должна включать в себя, в том числе:

- проверку состояния и степень повреждения рекламной конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;

- проверку состояния электроустановки рекламной конструкции;

- контрольный расчет несущей способности рекламной конструкции в случае повреждения конструктивных элементов.

4.2.6. Использовать рекламную конструкцию только для размещения рекламы, социальной рекламы и социально значимой городской информации.

4.2.7. Соблюдать Правила благоустройства территории города Кемерово, поддерживать рекламное место в надлежащем состоянии.

4.2.8. После монтажа (демонтажа) рекламной конструкции в течение 3 (трех) календарных дней произвести за свой счет благоустройство рекламного места, о чем письменно уведомить Администрацию с предоставлением фотоотчета.

4.2.9. Своевременно и полностью вносить плату по Договору в размере и порядке, установленными настоящим Договором.

4.2.10. Не передавать права и обязанности по настоящему Договору третьим лицам.

4.2.11. В случае возникновения аварийных ситуаций на указанных объектах немедленно сообщать в аварийные службы, обеспечивать беспрепятственный доступ специалистов данных служб к объектам для их ремонта. Самостоятельно и за свой счет демонтировать рекламную конструкцию в срок, указанный эксплуатирующими службами. После прекращения аварийной ситуации самостоятельно и за свой счет возобновить эксплуатацию рекламной конструкции на прежнем месте в рамках срока действия настоящего Договора;

4.2.12. Соблюдать охранные зоны, установленные в отношении линейного объекта.

Обеспечивать доступ представителей собственника линейного объекта или представителей организации, осуществляющих эксплуатацию линейного объекта, к данному объекту в целях обеспечения его безопасности, в случае если рекламная конструкция полностью или частично расположена в охранной зоне линейного объекта.

4.2.13. Выполнять в установленный срок предписания уполномоченных контролирующих и надзорных органов об устранении нарушений, допущенных при использовании рекламного места и эксплуатации рекламной конструкции.

4.2.14. Немедленно извещать соответствующие уполномоченные органы о всякой аварии или ином событии, нанесшем (или грозящем нанести) ущерб рекламной конструкции, рекламному месту, и своевременно принимать все возможные меры по их предотвращению.

4.2.15. В течение 3 (трех) календарных дней со дня окончания срока действия, досрочного расторжения настоящего Договора удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, а в течение 20 (двадцати) календарных дней – осуществить демонтаж рекламной конструкции, освободить занимаемый земельный участок или часть земель/ земельного участка и привести территорию в состояние, пригодное для использования по целевому назначению, восстановить благоустройство.

Демонтаж рекламной конструкции проводится вместе с фундаментом.

4.2.16. В случаях аннулирования разрешения или признания его недействительным в течение 3 (трех) календарных дней удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, а в течение 20 (двадцати) календарных дней – осуществить демонтаж рекламной конструкции, освободить занимаемый земельный участок или часть земель/ земельного участка и привести территорию в состояние, пригодное для использования по целевому назначению, восстановить благоустройство.

Демонтаж рекламной конструкции проводится вместе с фундаментом.

4.2.17. Владелец рекламной конструкции 1 (один) раз в год, а также не позднее, чем за один месяц до окончания срока действия настоящего Договора, осуществляет сверку расчетов по оплате по настоящему Договору, а также по оплате неустойки (пени и (или) штрафов).

В случае не возврата в Администрацию подписанных актов сверок взаимных расчетов, указанные в актах суммы считаются подтвержденными.

4.2.18. В течение десяти дней со дня изменения наименования, местонахождения или других реквизитов, а также при реорганизации Владельца рекламной конструкции направить Администрации письменное уведомление об этом.

В случае если Администрация не была письменно уведомлена Владельцем рекламной конструкции об изменении вышеуказанных сведений, Владелец РК несет риск наступления вызванных этим неблагоприятных последствий для него, в том числе Владелец рекламной конструкции считается надлежаще извещенным по адресу, указанному в настоящем Договоре.

4.2.19. Ежегодно по заявкам Администрации размещать на безвозмездной основе на рекламных конструкциях, установленных в соответствии с Адресной программой, социальную рекламу и социально значимую городскую информацию в пределах \_\_\_\_\_\_ процентов годового объема распространяемой рекламы (\_\_\_\_\_ календарных дней в год на одной экспонируемой поверхности каждой рекламной конструкции).

Администрация предоставляет Владельцу РК информационные материалы в готовой для распространения форме не менее чем за 1 (один) рабочий день до даты начала размещения, если между Владельцем РК и Администрацией не будет предусмотрен иной порядок.

4.2.20. В случае наличия недостатков и дефектов, возникших в процессе размещения социальной рекламы и социально значимой городской информации, Владелец РК обязан обеспечить их устранение в течение 1 (одного) календарного дня с момента получения уведомления (в письменной форме, в электронном виде, по факсу, телефонограммой) Администрации об устранении недостатков по размещению социальной рекламы.

4.2.21. В случае осуществления монтажа-демонтажа материалов с социальной рекламой и социально значимой городской информацией на условиях закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы Владелец РК обязан обеспечить доступ к рекламной конструкции исполнителю таких работ, услуг на основании уведомления Администрации, если между Владельцем РК и Администрацией не будет предусмотрен иной порядок.

4.2.22. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», а также за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

**4.3. Администрация имеет право:**

4.3.1. Осуществляет контроль за соответствием рекламных конструкций, выданным на них разрешениям, а также за соответствием рекламных, конструкций, иных обязательств Владельца РК технической документации, предоставленной Владельцем РК в составе конкурсного предложения, прочим условиям конкурсного предложения.

4.3.2. В течение срока действия настоящего Договора контролировать соблюдение Владельцем рекламной конструкции его условий.

В случае установления нарушений условий настоящего Договора, допущенных Владельцем рекламной конструкции при ее установке и эксплуатации, требовать устранения данных нарушений в указанные Администрацией сроки.

4.3.3. Направлять в уполномоченные органы, обращения о пресечении действий (бездействия), осуществляемых Владельцем рекламной конструкции.

4.3.4. Беспрепятственно осматривать рекламное место и рекламную конструкцию.

4.3.5. Отказаться в одностороннем порядке от исполнения настоящего Договора в случаях, предусмотренных в пункте 6.5 настоящего Договора.

4.3.6. Требовать от Владельца РК размещения на рекламных конструкциях социальной рекламы и социально значимой городской информации, в объемах и порядке, предусмотренных п. 4.2.19, п. 4.2.20 настоящего Договора на основании заявок Администрации.

**4.4.Администрация обязана:**

4.4.1. Предоставить Владельцу рекламной конструкции рекламное место в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.4.2. Выдать в установленном законодательством РФ порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.4.3. Вести учет объема предоставления Владельцем РК площадей (экспонируемых поверхностей) под размещение социальной рекламы и социально значимой городской информации.

**5. Ответственность сторон**

5.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Владельцем рекламной конструкции обязанности по внесению платы по договору в установленные настоящим Договором сроки Владелец рекламной конструкции обязан уплатить Администрации пени в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пеней ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от просроченной суммы за каждый день просрочки.

5.2. В случае нарушения Владельцем рекламной конструкции обязанностей, предусмотренных в разделе 4 настоящего Договора, Владелец рекламной конструкции обязан уплатить Администрации штраф в размере 0,5 % годовой платы по настоящему Договору за каждое нарушение.

5.3. В платежном документе в обязательном порядке указывается:

номер и дата договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

наименование Владельца рекламной конструкции;

наименование платежа неустойки: пеня, штраф;

указанные в настоящем Договоре реквизиты, на которые перечисляется платеж;

наименование / Ф.И.О. лица, которым производится платеж неустойки.

5.4. В случае повреждения инженерных сетей и коммуникаций, расположенных на рекламном месте по вине Владельца РК, последний возмещает ущерб в полном объеме собственнику сетей и коммуникаций, лицу, осуществляющему их эксплуатацию, а также иным лицам, которым причинен ущерб.

5.5. В случае если по окончании срока действия Договора или его досрочного расторжения Владелец рекламной конструкции не демонтировал рекламную конструкцию, не

освободил рекламное место и (или) не восстановил благоустройство рекламного места и прилегающей территории, Владелец РК обязан вносить плату за всё время эксплуатации рекламной конструкции (за пользование рекламным местом) в размере платы по договору до выполнения обязанности, предусмотренной пунктом 4.2.8, 4.2.15 или 4.2.16 настоящего Договора.

При этом если указанная плата не покрывает причиненных Администрации убытков, она может потребовать их возмещения.

5.6. Возмещение убытков, уплата неустойки (пени и (или) штрафов) не освобождает стороны от надлежащего исполнения условий настоящего Договора в полном объеме.

5.7. Ответственность сторон за нарушение обязательств по настоящему Договору, вызванных действием обстоятельств непреодолимой силы, регулируется законодательством Российской Федерации.

**6. Изменение, расторжение, прекращение действия договора**

6.1. Договор прекращает свое действие по окончании его срока, установленного в пункте 2.1 настоящего Договора.

6.2. Настоящий Договор может быть изменен по соглашению Сторон. При этом не допускается изменение существенных условий договора.

6.3. Внесение изменений в настоящий Договор осуществляется путем заключения дополнительного соглашения, подписываемого Сторонами и в дальнейшем являющегося неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.4. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно по взаимному соглашению Сторон.

6.5. Администрация вправе в одностороннем, внесудебном порядке отказаться от исполнения обязательств по настоящему Договору и расторгнуть его в следующих случаях:

6.5.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется с нарушением требований, установленных пунктами 1.1, 4.2.1, 4.2.2, 4.2.3, 4.2.8, 4.2.10, 4.2.11, 4.2.19, 4.2.20, 4.2.21 настоящего Договора.

6.5.2. Неоднократного невыполнения (ненадлежащего или несвоевременного выполнения два и более раз) Владельцем РК обязательств, предусмотренных п. 4.2.4, 4.2.4.1, 4.2.5, 4.2.6, 4.2.7, 4.2.17, а также невыполнения требований Администрации по устранению нарушений технического состояния и внешнего вида конструкции.

6.5.2. Неоднократного невыполнения Владельцем РК (несвоевременного выполнения два и более раз) обязательств по оплате, а также внесение не в полном объеме ежемесячной платы в срок и размере, установленные пунктом 3.2 настоящего Договора.

6.5.3. Аннулирование или признание недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.5.4. Ликвидации Владельца РК либо признания Владельца РК несостоятельным (банкротом).

6.5.5. Принятия решений о необходимости строительства, ремонта и (или) реконструкции автомобильных дорог, объектов инженерной, транспортной, жилищной и социальной инфраструктур, если нахождение рекламной конструкции препятствует осуществлению указанных работ; об использовании территории, занимаемой полностью или частично рекламным местом, для целей, связанных с развитием улично-дорожной сети, размещением остановок городского общественного транспорта, оборудованием бордюров, стоянок автотранспорта, иных элементов благоустройства, если нахождение рекламной конструкции препятствует такому использованию.

Владельцу РК выплачивается компенсация в размере обоснованных и подтвержденных затрат на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее Владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенного конкурса и настоящего Договора, в отношении которой принято решение о демонтаже и разрешение аннулировано. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.6. В случае одностороннего отказа от исполнения настоящего Договора по инициативе Администрации, Администрация направляет Владельцу рекламной конструкции соответствующее уведомление не менее чем за четырнадцать дней до даты расторжения договора.

6.7. Прекращение действия договора, расторжение договора не освобождает Владельца рекламной конструкции от необходимости погашения задолженности по плате за размещение рекламной конструкции, выплате неустойки (пени и (или) штрафов), процентов за пользование чужими денежными средствами и возмещения убытков, в том числе упущенной выгоды.

**7. Заключительные положения**

7.1. Корреспонденция (письма, уведомления, претензии, предупреждения) считается полученной стороной, если она направлена заказным письмом по месту нахождения соответствующей стороны или по ее почтовому адресу.

Момент получения корреспонденции определяется в любом случае не позднее десяти дней со дня ее отправки, указанной в почтовой квитанции.

7.2. Кроме того, корреспонденция считается полученной Владельцем рекламной конструкции с момента её вручения под роспись представителю Владельца рекламной конструкции или лицу, имеющему право действовать от его имени без доверенности.

7.3. В целях оперативной связи и оперативного урегулирования ситуаций, возникающих в процессе исполнения настоящего Договора, Владелец РК назначает контактное лицо: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, тел.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7.4. Изменения в тексте договора (зачеркивания, исправления, подчистки), а равно и в приложениях, дополнениях к нему, не заверенные подписями сторон и не скрепленные оттисками их печатей, юридической силы не имеют.

7.5. Споры по настоящему Договору рассматриваются в Арбитражном суде Кемеровской области.

7.6. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, разрешаются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.7. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон.

**8. Подписи, юридические адреса и реквизиты сторон**

**«Администрация» «Владелец рекламной конструкции»** ИНН: 4207023869 КПП 420502001

УФК по Кемеровской области

(Управление городского развития

администрации города Кемерово)

лицевой счет 04393249780

**Расчетный счет:** №40101810400000010007

**Банк получателя:** Отделение Кемерово г. Кемерово

**БИК банка:** 043207001

**Код ОКТМО:** 32701000

**КБК** 91711705040040800180

Заместитель Главы города,

начальник управления городского развития ВЛАДЕЛЕЦ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**

м.п. м.п.