**Приложение № 1**

**к протоколу № 2019-2 от 02.08.2019**

о результатах проведения открытого конкурса

Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе

на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена,

в городском округе – городе Кемерово

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии оценки предложения участника конкурса** | **Коэффициент значимости по конкурсному критерию, в баллах** |
| 1. | **Безвозмездное размещение на рекламной конструкции социальной рекламы и социально значимой городской информации по заявкам Администрации города Кемерово:** *(цифровое значение в предложении участника должно быть выражено в виде целого числа)* | **50** |
|  | - размещение с 6 % до 20 % включительно годового объема распространяемой рекламы | 10 |
| - размещение с 21% до 30% включительно годового объема распространяемой рекламы | 20 |
| - размещение с 31% до 40% включительно годового объема распространяемой рекламы | 30 |
| - размещение с 41% и более годового объема распространяемой рекламы | 50 |
| 2. | **Цена лота предмета конкурса** | **30** |
| 3. | **Порядок внесения платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций** | **15** |
| - ежемесячно | 1 |
| - ежегодно | 15 |
| 4. | **Внешний вид, дизайн и функциональность, применение высокотехнологичных решений, предложение использования рекламных конструкций, гармонично сочетающихся с окружающей обстановкой относительно местоположения рекламной конструкции, градостроительной ситуации** | **5** |

Суммарное максимальное значение критериев конкурса составляет 100 баллов.

Итоговый рейтинг предложения участника конкурса по всем критериям оценки (Rмах) по соответствующему лоту определяется по формуле:

Rмах = R1+R2+R3+R4

Определение рейтинга осуществляется по каждому критерию оценки предложения участника конкурса в соответствии с п. 7.4. Извещения о проведении конкурса.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | | **Критерии оценки предложения участника** | | **Коэффициент значимости по конкурсному критерию, в баллах** | | | | | ЛОТ № 1Участники | | | | | | | | | | |
| **ООО УК«Лидер»** | | | | | | **ООО «РА Европа»** | | | | |
| **1** | | | | | | **2** | | | | |
| Предложение участника | | | Рейтинговое  значение  (в баллах) | | | Предложение участника | | | Рейтинговое  значение  (в баллах) | |
| **1.** | | **Безвозмездное размещение на рекламной конструкции социальной рекламы и социально значимой городской информации по заявкам Администрации города Кемерово** | | с 6 % до 20 % | | | **10** | | 17% | | | R1 = 10 | | | 25% | | | R1 = 20 | |
| с 21% до 30% | | | **20** | |
| с 31% до 40% | | | **30** | |
| с 41% и более | | | **50** | |
| **2.** | | **Цена лота предмета конкурса** | | **30** | | | | | 1 980 000,00 | | | R2 = 30 | | | 1 968 600,00 | | | R2=29,83 | |
| **3.** | | **Порядок внесения платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций** | | Ежемесячно | | | **1** | | Ежегодно | | | R3 = 15 | | | Ежегодно | | | R3 = 15 | |
| Ежегодно | | | **15** | |
| **4.** | | **Внешний вид, дизайн и функциональность, применение высокотехнологичных решений, предложение использования рекламных конструкций, гармонично сочетающихся с окружающей обстановкой относительно местоположения рекламной конструкции, градостроительной ситуации** | | **от 1 до 5** | | | | | В составе конкурсного предложения не представлена в полном объеме техническая документация на рекламную конструкцию, предлагаемую к установке, разработанная в соответствии с требованиям СНиПов, ГОСТов, технических регламентов и иных нормативных правовых актов, содержащих требования для конструкций соответствующего типа. В качестве облицовочного материала опорной стойки рекламной конструкции предложен профилированный лист.  Отсутствует демонстрационный материал. | | | R4 = 2 | | | В составе конкурсного предложения представлена техническая документация на рекламную конструкцию, предлагаемую к установке, разработанная в соответствии с требованиям СНиПов, ГОСТов, технических регламентов и иных нормативных правовых актов, содержащих требования для конструкций соответствующего типа с письменными пояснениями и приложением эскиза изображения внешнего вида рекламной конструкции в дневное и ночное время. В качестве облицовочного материала опорной стойки рекламной конструкции предложен профилированный лист. | | | R4 = 4 | |
| **Итоговый рейтинг (Rmax)** | | | | | | | | | Rmax=10+30+15+2 = **57** | | | | | | Rmax=20+29,83+15+4 = **68,83** | | | | |
| **№**  **п/п** | **Критерии оценки предложения участника** | | **Коэффициент значимости по конкурсному критерию, в баллах** | | | | | | ЛОТ № 2Участники | | | | | | | | | | |
| **ООО УК«Лидер»** | | **ООО «Медиасоюз»** | | | **ООО «РА Европа»** | | | **ООО «ЛОТУС»** | | |
| **1** | | **2** | | | **3** | | | **4** | | |
| Предложение участника | Рейтинговое  значение  (в баллах) | Предложение участника | | Рейтинговое  значение (в баллах) | Предложение участника | | Рейтинговое  значение (в баллах) | Предложение участника | | Рейтинговое  значение (в баллах) |
| **1.** | **Безвозмездное размещение на рекламной конструкции социальной рекламы и социально значимой городской информации по заявкам Администрации города Кемерово** | | с 6 % до 20 % | | **10** | | | | 17% | R1 = 10 | 41% | | R1 = 50 | 41% | | R1 = 50 | 41% | | R1 = 50 |
| с 21% до 30% | | **20** | | | |
| с 31% до 40% | | **30** | | | |
| с 41% и более | | **50** | | | |
| **2.** | **Цена лота предмета конкурса** | | **30** | | | | | | 2 070 000,00 | R2 = 22,5 | 2 500 000,00 | | R2 = 27,17 | 2 426 500,00 | | R2= 26,37 | 2 760 600,00 | | R2 = 30 |
| **3.** | **Порядок внесения платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций** | | Ежемесяч но | | | **1** | | Ежегодно | | R3 = 15 | Ежегодно | | R3=15 | Ежегодно | | R3=15 | Ежегодно | | R3 = 15 |
| Ежегодно | | | **15** | |
| **4.** | **Внешний вид, дизайн и функциональность, применение высокотехнологичных решений, предложение использования рекламных конструкций, гармонично сочетающихся с окружающей обстановкой относительно местоположения рекламной конструкции, градостроительной ситуации** | | **от 1 до 5** | | | | | | В составе конкурсного предложения не представлена в полном объеме техническая документация на рекламную конструкцию, предлагаемую к установке, разработанная в соответствии с требованиям СНиПов, ГОСТов, технических регламентов и иных нормативных правовых актов, содержащих требования для конструкций соответствующего типа. В качестве облицовочного материала опорной стойки рекламной конструкции предложен профилированный лист. Отсутствует демонстрационный материал. | R4 = 2 | В составе конкурсного предложения представлена техническая документация на рекламную конструкцию, предлагаемую к установке, разработанная в соответствии с требованиям СНиПов, ГОСТов, технических регламентов и иных нормативных правовых актов, содержащих требования для конструкций соответствующего типа с письменными пояснениями и приложением эскиза изображения внешнего вида рекламной конструкции. В качестве облицовочного материала рекламной конструкции предложен композитный материал. Информационное поле обрамляется рамкой. Для подсветки конструкция оснащается четырьмя кронштейнами под прожекторы. | | R4 = 5 | В составе конкурсного предложения представлена техническая документация на рекламную конструкцию, предлагаемую к установке, разработанная в соответствии с требованиям СНиПов, ГОСТов, технических регламентов и иных нормативных правовых актов, содержащих требования для конструкций соответствующего типа с письменными пояснениями и приложением эскиза изображения внешнего вида рекламной конструкции в дневное и ночное время. В качестве облицовочного материала опорной стойки рекламной конструкции предложен профилированный лист. | | R4= 4 | В составе конкурсного предложения не представлена техническая документация на рекламную конструкцию, предлагаемую к установке, разработанная в соответствии с требованиям СНиПов, ГОСТов, технических регламентов и иных нормативных правовых актов, содержащих требования для конструкций соответствующего типа. Отсутствует демонстрационный материал. | | R4 =1 |
| **Итоговый рейтинг (Rmax)** | | | | | | | | | Rmax=10+22,5+15+2=**49,5** | | Rmax=50+27,17+15+5=**97,17** | | | Rmax=50+26,37+15+4=**95,37** | | | Rmax=50+30+15+1=**96** | | |
| **№**  **п/п** | **Критерии оценки предложения участника** | | **Коэффициент значимости по конкурсному критерию, в баллах** | | | | | | ЛОТ № 3Участники | | | | | | | | | | |
| **ООО УК«Лидер»** | | **ООО «Аутдор42»** | | | **ООО «Сибирская оптовая компания»** | | | **ООО «РА Европа»** | | |
| **1** | | **2** | | | **3** | | | **4** | | |
| Предложение участника | Рейтинговое  значение  (в баллах) | Предложение участника | | Рейтинговое  значение (в баллах) | Предложение участника | | Рейтинговое  значение (в баллах) | Предложение участника | | Рейтинговое  значение (в баллах) |
| **1.** | **Безвозмездное размещение на рекламной конструкции социальной рекламы и социально значимой городской информации по заявкам Администрации города Кемерово** | | с 6 % до 20 % | | **10** | | | | 17% | R1 = 10 | 41% | | R1 = 50 | 41% | | R1 = 50 | 41% | | R1 = 50 |
| с 21% до 30% | | **20** | | | |
| с 31% до 40% | | **30** | | | |
| с 41% и более | | **50** | | | |
| **2.** | **Цена лота предмета конкурса** | | **30** | | | | | | 1 800 000,00 | R2 = 25,71 | 1 980 000,00 | | R2 = 28,29 | 2 100 000,00 | | R2= 30 | 1 796 400,00 | | R2=25,66 |
| **3.** | **Порядок внесения платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций** | | Ежемесяч но | | | **1** | | Ежегодно | | R3 = 15 | Ежегодно | | R3=15 | Ежегодно | | R3=15 | Ежегодно | | R3 = 15 |
| Ежегодно | | | **15** | |
| **4.** | **Внешний вид, дизайн и функциональность, применение высокотехнологичных решений, предложение использования рекламных конструкций, гармонично сочетающихся с окружающей обстановкой относительно местоположения рекламной конструкции, градостроительной ситуации** | | **от 1 до 5** | | | | | | В составе конкурсного предложения не представлена в полном объеме техническая документация на рекламную конструкцию, предлагаемую к установке, разработанная в соответствии с требованиям СНиПов, ГОСТов, технических регламентов и иных нормативных правовых актов, содержащих требования для конструкций соответствующего типа. В качестве облицовочного материала опорной стойки рекламной конструкции предложен профилированный лист. Отсутствует демонстрационный материал. | R4 = 2 | В составе конкурсного предложения представлена техническая документация на рекламную конструкцию, предлагаемую к установке, разработанная в соответствии с требованиям СНиПов, ГОСТов, технических регламентов и иных нормативных правовых актов, содержащих требования для конструкций соответствующего типа с письменными пояснениями и приложением эскиза изображения внешнего вида рекламной конструкции. В качестве облицовочного материала рекламной конструкции предложены алюминиево-композитные панели. Для подсветки рекламной конструкции устанавливаются по два светодиодных прожектора с каждой стороны. | | R4 = 5 | В составе конкурсного предложения представлена техническая документация на рекламную конструкцию, предлагаемую к установке, разработанная в соответствии с требованиям СНиПов, ГОСТов, технических регламентов и иных нормативных правовых актов, содержащих требования для конструкций соответствующего типа с письменными пояснениями и приложением эскиза изображения внешнего вида рекламной конструкции. В качестве облицовочного материала рекламной конструкции предложен композитный материал. Информационное поле обрамляется рамкой. Для подсветки конструкция оснащается четырьмя кронштейнами под прожекторы. | | R4=5 | В составе конкурсного предложения представлена техническая документация на рекламную конструкцию, предлагаемую к установке, разработанная в соответствии с требованиям СНиПов, ГОСТов, технических регламентов и иных нормативных правовых актов, содержащих требования для конструкций соответствующего типа с письменными пояснениями и приложением эскиза изображения внешнего вида рекламной конструкции в дневное и ночное время. В качестве облицовочного материала опорной стойки рекламной конструкции предложен профилированный лист. | | R4 =4 |
| **Итоговый рейтинг (Rmax)** | | | | | | | | | Rmax=10+25,71+15+2=**52,71** | | Rmax=50+28,29+15+5=**98,29** | | | Rmax=50+30+15+5=**100** | | | Rmax=50+25,66+15+4=**94,66** | | |