ПРИЛОЖЕНИЕ № 3 (Техническая часть)

к Извещению № 3/20

**Технические характеристики рекламной конструкции –индивидуальная рекламная конструкция с электронно-цифровой сменой изображения** (**светодиодная панель LED Outdoor RGB/8)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Габариты конструкции:**  |  |  |
| **Ширина**  | - 4850 мм | **Опорная стойка** | - металлический двутавр |
| **Высота**  | - 17060 мм  | **Фундамент** | - заглубляемый\* |
| **Высота опорной стойки**  | - 8500 мм  | **Облицовка** | - композитный материал  |
| **Размер рекламного изображения**  | - 4800х8640 мм | **Цвет конструкции** | - RAL 7040 (серый) |
| **Техническое описание**  | - конструкция, установленная на собственной опоре, двухсторонняя | **Тип смены изображения** | электронно-цифровой - светодиодная панель (LED Outdoor RGB/8) с шагом пикселя не более 8 мм |
| **Каркас**  | - металлический швеллер | **Угол обзора** | - 140/60° |

 **Рекламная конструкция, все её конструктивные элементы должны быть новыми, ранее не эксплуатировавшимися. Металлические элементы должны быть обработаны антикоррозийным покрытием.**

\* В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип незаглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть декоративно облицован и может представлять собой объект благоустройства.

**Индивидуальная рекламная конструкция с электронно-цифровой сменой изображения**

**(светодиодная панель LED Outdoor RGB/8)**

**Индивидуальная рекламная конструкция** - отдельно стоящая рекламная конструкция, которая выполняется по индивидуальному проекту, имеет объемно-пространственное решение, в котором для размещения рекламы используется объем конструкции со всех ее сторон.

Фундамент должен быть заглублен ниже уровня грунта с последующим восстановлением благоустройства и не должен выступать более чем на 5 см над уровнем земли. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см опор при соблюдении условий ГОСТ Р 52044-2003 и их декоративного оформления.

 ***Технические характеристики рекламной конструкции:***

- габаритные размеры конструкции: общая высота 17,06 м., ширина 4,85 м.;

- информационное поле: высота 8,64 м., ширина 4,8 м.

 Конструкция состоит из светодиодного экрана (информационного поля), окрашенного металлического каркаса, металлической опоры, фундамента. Информационное поле имеет 2 стороны. Торцы светодиодного экрана зашиты композитом с установкой вентиляционных решеток.

Индивидуальная рекламная конструкция должна быть оборудована системой электронно-цифровой смены изображения - светодиодная панель, шаг пикселя не более 8 мм (LED Outdoor RGB/8).

Светодиодная панель должна иметь следующие функциональные возможности:

- поддержка большинства используемых типов файлов видео, анимации (AVI, MPG, MPEG, WMV, MP4, MOV), графических (JPG, BMP, PNG);

- регулировка яркости;

- возможность вывода различного контента.

Эксплуатация светодиодных панелей производится за счет средств Владельца рекламной конструкции в течение всего периода действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Эксплуатация должна осуществляться в соответствии с действующими нормами и правилами. Ремонт в период эксплуатации конструкций, оборудования и электроустановок производится в соответствии с СП 76.13330.2016 «СНиП 3.05.06-85 Электротехнические устройства». Владелец рекламной конструкции несёт ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные состояния, возникшие из-за нарушения условий эксплуатации светодиодной панели.

Владелец рекламной конструкции должен обеспечить:

- бесперебойную работу светодиодной панели;

- эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с технической документацией на конструкции и оборудование;

- контроль качества изображения;

- проведение проверки работоспособности и технической безопасности оборудования и состояния и безопасности конструкций;

- надлежащее состояние внешнего вида рекламной конструкции.

- возможность подключения управляющего сервера (контроллера) светодиодными панелями к муниципальной системе оповещения города Кемерово в целях обеспечения оперативного информирования населения.

Мероприятия, проводимые в рамках эксплуатации должны соответствовать действующему законодательству, в том числе следующим нормативным документам:

- Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- Федеральному закону от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;

- Федеральному закону от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;

- ГОСТу 12.1.004-91 – «Система стандартов безопасности труда. Пожарная безопасность. Общие требования»;

- СП 76.13330.2016 «СНиП 3.05.06-85 Электротехнические устройства»;

- Приказу Министерства энергетики РФ от 13 января 2003 г. № 6 «Об утверждении Правил технической эксплуатации электроустановок потребителей».

Светодиодная панель должна быть установлена на основании технической документации на рекламную конструкцию, разработанную в соответствии с требованиям СНиПов, ГОСТов, технических регламентов и иных нормативных правовых актов. Содержать требования для конструкций соответствующего типа и представлять собой технологические и конструктивные решения рекламной конструкции, в том числе расчет нагрузок (ветровых, снеговых), технический расчет; требования по обеспечению пожарной безопасности; указания по изготовлению, транспортировке, монтажу, наладке, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, демонтажу рекламной конструкции.