ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

 к документации об открытом аукционе № 1А/22 от « 15 » марта 2022 г.

**ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

Технические характеристики рекламной конструкции «Лайтбокс»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Габариты конструкции:**  |  |  |
| **Высота информационного поля**  | - 1800 мм  | **Тип смены изображения** | - сменное изображение |
| **Ширина информационного поля** | - 1200 мм | **Подсветка** | - внутренняя |
| **Техническое описание**  | - объемная двухсторонняя пространственная металлоконструкция с размером рекламного поля 1,2 м x 1,8 м, обшитая по бокам алюминиевым профилем или композитным материалом. В качестве лицевой поверхности используется светорассеивающий пластик с нанесенным на него изображением. Конструкция крепится перпендикулярно к опорам контактной сети.  |

 **Рекламная конструкция, все её конструктивные элементы должны быть новыми, ранее не эксплуатировавшимися. Металлические элементы должны быть обработаны антикоррозийным покрытием.**

**Владелец рекламной конструкции должен:**

**1. До начала работ:**

- согласовать дату установки лайтбоксов с предоставлением схемы размещения с АО «КЭТК» (Максимов Алексей Константинович, тел. 68-22-22, Романдин Алексей Владимирович, тел. 68-23-33).

**2. Обеспечить:**

**-** изготовление или закупку рекламных конструкций своими силами и за свой счет;

**-** при монтаже, демонтаже рекламных конструкций обеспечить сохранность муниципального имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае причинения ущерба имуществу – за свой счет устранить его;

- эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с технической документацией на конструкции и оборудование;

- проведение проверки работоспособности и технической безопасности оборудования, состояния и безопасности конструкции;

- надлежащее состояние внешнего вида рекламной конструкции.

Мероприятия, проводимые в рамках установки и эксплуатации рекламной конструкции должны соответствовать действующему законодательству, в том числе следующим нормативным документам:

- Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- Федеральному закону от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;

- Федеральному закону от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;

- ГОСТу 12.1.004-91 «Система стандартов безопасности труда. Пожарная безопасность. Общие требования»;

- ГОСТу Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»

- СП 76.13330.2016 «СНиП 3.05.06-85 Электротехнические устройства»;

- Приказу Министерства энергетики РФ от 13 января 2003 г. № 6 «Об утверждении Правил технической эксплуатации электроустановок потребителей».

Рекламная конструкция должна быть установлена на основании технической документации на рекламную конструкцию, разработанную в соответствии с требованиями СНиПов, ГОСТов, технических регламентов и иных нормативных правовых актов. Содержать требования для конструкций соответствующего типа и представлять собой технологические и конструктивные решения рекламной конструкции, в том числе расчет нагрузок (ветровых, снеговых), технический расчет; требования по обеспечению пожарной безопасности; указания по изготовлению, транспортировке, монтажу, наладке, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, демонтажу рекламной конструкции.