#  ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

 к документации об открытом аукционе

№ 2А/22 от 24 мая 2022 г.

Техническая часть

**Технические характеристики рекламной конструкции «Рекламная стела»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Габариты конструкции:**  |  |
| **Высота** | - не более 8 000 мм | **Фундамент** | - заглубляемый\* |
| **Размер рекламного изображения** | - не более 16 кв.м (одна сторона) | **Тип смены изображения** | - сменное изображение не допускается |
| **Техническое описание** | - конструкция выполняется по индивидуальному проекту в виде стандартных геометрических форм (например, прямоугольник, квадрат, круг) | **Подсветка** | - внутренняя |

 **Рекламная конструкция, все её конструктивные элементы должны быть новыми, ранее не эксплуатировавшимися. Металлические элементы должны быть обработаны антикоррозийным покрытием.**

\* В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип незаглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть декоративно облицован и может представлять собой объект благоустройства.

**Рекламная стела** - отдельно стоящая рекламная конструкция информационного и навигационного назначения, размещаемая на отдельном постаменте (фундаменте). Используется с целью информирования о месте расположения организации, предприятия, сфере и видах их деятельности.

Рекламные стелы выполняются по индивидуальным проектам из современных материалов, имеют высоту не более 8 м и площадь одной стороны не более 16 кв. м. Рекламная стела должна быть изготовлена в виде стандартных геометрических форм (например, прямоугольник, квадрат, круг), не может иметь сменного изображения. В качестве подсветки допускается только внутренняя подсветка.

 Рекламная стела должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

В качестве материала для размещения рекламной информации не может применяться баннерная ткань.

Фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением благоустройства и не должен выступать более чем на 5 см над уровнем земли. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см опор при соблюдении условий ГОСТ Р 52044-2003 и их декоративного оформления.

**Требования владельцев инженерных коммуникаций (сетей, линейных объектов) при установке и эксплуатации рекламной конструкции:**

**АО «Кемеровская горэлектросеть»:**

Перед установкой вызвать на место представителя АО «КГЭС» по телефону 75-02-00 для указания расположения существующих электросетей. Фактическое расположение КЛ-10 кВ, КЛ-0,4 кВ определить шурфлением.

Установку рекламных конструкций выполнять на расстоянии не менее 1 м от крайнего кабеля, находящегося на обслуживании АО «КГЭС».

Все работы в охранной зоне существующих КЛ-10 кВ, КЛ-0,4 кВ вести под надзором представителей АО «КГЭС», с соблюдением требований «ПУЭ», «ПТЭЭСС РФ», «ПОТЭУ».

В случае установки рекламной конструкции в охранной зоне КЛ-10 кВ, КЛ-0,4 кВ, находящихся на обслуживании АО «КГЭС», необходимо разработать проект защиты кабельных линий и согласовать его с АО «КГЭС».

**МП «Кемеровогорсвет»:**

 Перед началом производства земляных работ для уточнения прохождения кабельной линии, вызвать представителя МП «Кемеровогорсвет» по телефону 57-05-31.

**АО «КЭТК»:**

 В случае начала производства земляных работ в охранной зоне кабельных линий, элементов контактной сети, трамвайных путей, вызвать представителя АО «КЭТК» по телефону 68-20-10.

Соблюдать минимальное расстояние 1 м до опор контактной сети, а также контактного провода и специальных частей по вертикали и горизонтали при производстве работ.

Работы производить без остановки движения.

Запрещается проезд и складирование материалов в охранной зоне кабельных линий АО «КЭТК».

**АО «КемВод»:**

До начала производства работ по устройству рекламных конструкций вызвать представителя службы эксплуатирующей организации для уточнения месторасположения существующих сетей водопровода и бытовой канализации по телефону 36-32-12, 65-70-57.

Выдержать расстояние от крайней грани рекламной конструкции до сети водопровода не менее 5 м, до сети канализации не менее 3 м. В случае размещения рекламной конструкции в охранной зоне сетей водопровода и бытовой канализации, находящейся на техническом обслуживании в АО «КемВод», необходимо разработать проект установки конструкции и согласовать его в установленном порядке.

В случае ликвидации аварии (капремонта) на существующих сетях водопровода и бытовой канализации в местах установки рекламных конструкций, владелец обязан демонтировать рекламную конструкцию собственными силами и за свой счет в течение 3 часов с момента оповещения. При невыполнении требований АО «КемВод» рекламная конструкция может быть демонтирована силами АО «КемВод» с выставлением счетов по демонтажу владельцу.

Исключить движение специализированной техники, складирование материалов и грунта на существующих сетях водопровода и бытовой канализации во время проведения строительно-монтажных работ.

Исключить применение ударных гидравлических и пневматических механизмов непосредственно над существующими сетями водопровода и бытовой канализации.

На период производства работ по установке рекламной конструкции ответственность за состояние сетей водопровода и бытовой канализации на месте работ возложить на производителя работ.

АО «КемВод» не несет имущественной и иной ответственности перед владельцем рекламной конструкции за возможный причиненный ущерб во время устранения аварии на сетях водопровода и бытовой канализации.

**ПАО «Ростелеком»:**

До начала производства работ по монтажу рекламных конструкций вызвать представителя ГЦТЭТ для определения точного месторасположения сооружений связи по телефону 75-05-55. Глубину залегания каналов, габариты существующего блока кабельной канализации определить методом шурфования.

В случае установки рекламной конструкции в охранной зоне сооружений связи (2 м от оси кабельной канализации в обе стороны), необходимо разработать и представить на согласование в Кемеровский филиал ПАО «Ростелеком» проект производства работ, выполненный на топографической основе в масштабе 1:500.

В проекте предусмотреть следующее:

- рекламную конструкцию поместить на расстоянии не менее 1 м от существующего блока кабельной канализации;

- земляные работы в охранной зоне сооружений связи производить вручную под наблюдением представителя ГЦТЭТ;

- обеспечить сохранность существующих сооружений связи.

**Филиал АО «Кузбассэнерго» - «Кемеровская теплосетевая компания»:**

Размещение рекламных конструкций возможно при соблюдении минимальных горизонтальных и вертикальных привязок по отношению к строительным конструкциям существующих подземных и надземных теплотрасс в соответствии с требованиями СП 124.13330.2012 (СНиП 41-02-2003 «Тепловые сети»).

**Владелец рекламной конструкции должен:**

**1. До начала работ по установке рекламной конструкции:**

- обратиться в Управление дорожного хозяйства и благоустройства администрации города Кемерово (каб. 128, т. 58-34-31) для заключения соглашения по восстановлению нарушенного благоустройства после проведения земельных работ и получения соответствующего разрешения;

- вызвать представителей владельцев инженерных коммуникаций (сетей, линейных объектов).

**2. Обеспечить:**

**-** изготовление или закупку рекламных конструкций своими силами и за свой счет;

**-** при монтаже, демонтаже рекламных конструкций обеспечить соблюдение технических требований владельцев инженерных коммуникаций (сетей, линейных объектов), а также сохранность имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае причинения ущерба имуществу – за свой счет устранить его;

- эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с технической документацией на конструкции и оборудование;

- проведение проверки работоспособности и технической безопасности оборудования и состояния и безопасности конструкций;

- надлежащее состояние внешнего вида рекламной конструкции.

Мероприятия, проводимые в рамках **эксплуатации рекламной конструкции** должны соответствовать действующему законодательству, в том числе следующим нормативным документам:

- Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- Федеральному закону от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;

- Федеральному закону от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;

- ГОСТу Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»

- СП 76.13330.2016 «СНиП 3.05.06-85 Электротехнические устройства»;

- Приказу Министерства энергетики РФ от 13 января 2003 г. № 6 «Об утверждении Правил технической эксплуатации электроустановок потребителей»;

- СП 52.13330.2016. Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95\* (утв. Приказом Минстроя России от 07.11.2016 № 777/пр) (ред. от 20.11.2019),

- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2).